

## COMUNICADO DE PRENSA

El Programa Ibagué Cómo Vamos publicará los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2022 (EPC 2022).

- Sólo el 31% de los Ibaguereños son optimistas acerca del rumbo que tiene la ciudad, en su mayoría que hacen parte de las comunas 7 con 46%, 9 con el 36% y 13 con el 50%.
- Se evidencia una diferencia significativa entre las opiniones de los habitantes de las comunas que se encuentran en el nororiente y suroriente (positivas), con las que se encuentran en el noroccidente y suroccidente de la ciudad (negativas).
- Los ibaguereños indican que los problemas más graves relacionados con la seguridad del barrio donde viven son la drogadicción con el 72%, tráfico de drogas (65%) y atracos callejeros con el 59%; esta percepción se distribuye entre el 15% y 29% en el total de las comunas de la ciudad.
- El 59% de los ibaguereños están insatisfechos con las vías de su barrio, se desagregan en su mayoría en los estratos 1 y 2 y se concentran en los habitantes de las comunas 8, 10 y 12.
- La cultura ciudadana en Ibagué deja mucho que desear en lo relacionado con el comportamiento y respeto a las normas básicas de convivencia.
- La imagen del alcalde Andrés Fabián Hurtado es desfavorable en un 52%; su gestión es percibida por los ibaguereños como mala en un 30% y regular con el 45%; el 43% indican estar insatisfechos con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad.

**Febrero de 2023.** Esta medición de la encuesta para la ciudad de Ibagué se realizó por medio de la Universidad de Ibagué en su rol de firma encuestadora la primera y única en el departamento; los resultados son muestra de las capacidades administrativas, operativas y técnicas con las que cuenta el ente educativo.

Así mismo el programa da apertura en el año 2022 para el ingreso de nuevos socios para conformar un grupo selecto de entidades que se interesan y se suman para contribuir con la creación de productos que aporten a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, actualmente son ocho entidades; la Cámara de Comercio de Ibagué, el Diario El Nuevo Día, la Universidad Uniminuto regional Tolima y Magdalena Medio, Universidad Cooperativa de Colombia Regional Tolima, Cooperativa Serviarroz, Avícola Triple A, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Tolima y su entidad operadora la Universidad de Ibagué.

Aplicada entre el 18 y 30 de noviembre del año 2022, los resultados de esta encuesta se encuentran desagregados según sexo, edad, nivel educativo, estrato socioeconómico y comuna; a modo de manejar un margen de error acorde a las condiciones de la ciudad que permita evidenciar de forma significativa la percepción que tienen los habitantes sobre los dieciocho temas relacionados con aspectos de calidad de vida que los involucra.

A continuación, se realiza una síntesis de los principales resultados y su comportamiento más significativo según desagregaciones:

### Entorno general

- Sólo el 31% de los Ibaguereños son optimistas acerca del rumbo que tiene la ciudad, en su mayoría que hacen parte de las comunas 7 con 46%, 9 con el 36% y 13 con el 50%.

- El 68% se sienten orgullosos de su ciudad y el 80% están satisfechos de Ibagué como un lugar para vivir.
- El mayor orgullo por la ciudad se concentra en las comunas 5, 6 y 10 con el 75% cada una.
- Los habitantes de las comunas 5, 6 y 7 tienen las opiniones más positivas acerca de la situación de Ibagué en el próximo año (2023).

### Clima de opinión

- El 76% indican estar en desacuerdo con relación a que en Ibagué es fácil encontrar trabajo, el 51% no son positivos sobre la situación futura de la economía de la ciudad; los habitantes de la comuna 7 son los que reflejan estar más en desacuerdo con estas afirmaciones.
- El 63% de los Ibaguerenses indican estar en desacuerdo sobre la facilidad de emprender con éxito una actividad económica en la ciudad.

### Servicios públicos

- El servicio que mayor satisfacción presenta es el Gas domiciliario con un 58%, los servicios que mayor insatisfacción reflejan en los Ibaguerenses son el alcantarillado con el 23%, internet con el 16%, y el agua con el 21%.

### Equipamientos del barrio

- El 74% se encuentran satisfechos con el barrio donde vive, se concentran su mayoría en las comunas 7, 8 y 9.
- El 59% de los Ibaguerenses están insatisfechos con las vías de su barrio, se desagregan en su mayoría en los estratos 1 y 2 y se concentran en los habitantes de las comunas 8, 10 y 12.

### Seguridad

- El 26% de los Ibaguerenses se sienten inseguros en el barrio donde viven, las comunas donde más inseguridad perciben son la 1, 8 y 12.
- Los Ibaguerenses indican que los problemas más graves relacionados con la seguridad del barrio donde viven son la drogadicción con el 72%, tráfico de drogas (65%) y atracos callejeros con el 59%; esta percepción se distribuye entre el 15% y 29% en el total de las comunas de la ciudad.

### Participación ciudadana

- Sólo el 24% de los ciudadanos realiza acciones que contribuyen a resolver problemas que los afecte individualmente o a la comunidad a la que hacen parte, situación que evidencia el bajo nivel de apoyo que tienen las personas frente a problemas colectivos.
- El 71% de los Ibaguerenses no participa en organizaciones o redes de apoyo en la ciudad.

### Corresponsabilidad

- Este componente evidencia que el 50% de los Ibaguerenses tiene un comportamiento muy malo respecto a prácticas vinculadas con los servicios básicos y públicos de la ciudad; además del cumplimiento con las normas básicas de convivencia de las personas.

### Cultura, recreación y deporte

- La mayor actividad cultural en la que participan los ibaguereños es ir a cine con el 16%, sin embargo, es de destacar que el 22% no participa en ninguna actividad cultural en la ciudad.
- Con relación a las actividades deportivas y recreativas que se realizan durante el año, en las que más participan son ir a restaurantes con el 22%, visitar centros comerciales con el 20% y en tercer lugar ir a parques con el 18%.

### Movilidad vial

- El 73% de los ciudadanos indican que sus trayectos habituales en el último año toman más tiempo, según comuna esta situación se refleja en su mayoría en las comunas 6, 7 y 9.
- El medio de transporte que más usan los ibaguereños sigue siendo el público tipo buseta con el 37% seguido por las motos y carros particulares con el 21%. Hay un porcentaje significativo de vehículos eléctricos en la ciudad que promueven la sostenibilidad ambiental; el 24% de las motos, el 25% de los carros y el 39% de las bicicletas.
- El nivel de insatisfacción con los aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué es bastante grande; los tres principales son el 69% que está insatisfecho con el funcionamiento de los semáforos, seguido por los agentes de tránsito con el 66% y la cultura ciudadana con el 65%.

### Espacio público

- El espacio público de la ciudad tiene mucho por mejorar la ausencia de baños públicos, canecas, bancas, bicis-carriles son los aspectos que mayor insatisfacción reflejan en los ibaguereños; la mayor satisfacción son los escenarios deportivos, parques y plazuelas que evidencian los esfuerzos adelantados en el último año para su mejora.

### Gestión pública

- Los temas que los ciudadanos priorizan para que sean de importancia por la administración pública son la salud, empleo, educación y pobreza en su mayoría.
- La imagen del alcalde Andrés Fabián Hurtado es desfavorable en un 52%; su gestión es percibida por los ibaguereños como mala en un 30% y regular con el 45%; el 43% indican estar insatisfechos con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad.
- La imagen del Concejo de la ciudad es desfavorable en un 42%; el 63% indican que su gestión es regular y el 26% que es mala.

### Acerca del Programa Ibagué Cómo Vamos

El Programa Ibagué Cómo Vamos es una iniciativa ciudadana patrocinada por la Cámara de Comercio de Ibagué, el Diario El Nuevo Día, la Universidad Uniminuto regional Tolima y Magdalena Medio, Universidad Cooperativa de Colombia Regional Tolima, Cooperativa Serviarroz, Avícola Triple A, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Tolima y su entidad operadora la Universidad de Ibagué, cuyo objetivo es incidir en las políticas públicas a través de un seguimiento ciudadano, periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida de la ciudad.

### Ficha técnica

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

- **Persona natural o jurídica que la realizó:** Universidad de Ibagué.
- **Encomendada y financiada por:** Socios programa Ibagué Cómo Vamos.
- **Grupo objetivo:** encuestas a hombres y mujeres mayores de 18 años de edad residentes en viviendas de estratos 1 al 6, según las comunas de la ciudad.
- **Tamaño de la muestra:** 1.002 encuestas. La muestra fue ponderada por estrato socioeconómico, género, comunas de la ciudad y rangos de edad, con base en las proyecciones poblacionales al 2022 del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- **Técnica de recolección de datos:** Entrevista personal en hogares.
- **Margen de error:** 3,095 con 95% de confianza.
- **Fecha de realización de trabajo de campo:** Entre el 18 y 30 de noviembre de 2022, con un equipo de 3 supervisores y 15 encuestadores.
- **Temas a los que se refiere:** Seguimiento a la calidad de vida en las ciudades.

Consulte los resultados en: <https://ibaguecomovamos.org/categoria/percepcion-ciudadana/2022-percepcion-ciudadana/>

### Informes y comunicaciones en:

- Dirección, Carlos Salazar, [direccion@ibaguecomovamos.org](mailto:direccion@ibaguecomovamos.org) – 310 607 3843.
- Asistencia técnica, Luisa Cruz, [asistencia@ibaguecomovamos.org](mailto:asistencia@ibaguecomovamos.org) – 316 294 7523.
- Comunicaciones: [comunicaciones@ibaguecomovamos.org](mailto:comunicaciones@ibaguecomovamos.org)