



INFORME DE CALIDAD DE VIDA IBAGUÉ 2021

Comité Directivo

Alfonso Reyes Alvarado

Rector Universidad de Ibagué

Brian Bazin Bulla Tovar

Presidente Cámara de Comercio de Ibagué

Adriana Lucía Quijano Reyes

Gerente Periódico El Nuevo Día

Equipo Técnico

Carlos Alberto Salazar Villalba

Dirección

Luisa Fernanda Cruz Bustamante

Asistencia Técnica

Índice

Desarrollo Económico y Competitividad.....	5
Precios al Consumidor	6
Competitividad.....	9
Dinámica Empresarial.....	14
Desarrollo Económico, Competitividad y Covid.....	18
Desarrollo Económico, Competitividad y ODS.....	18
Para hacer en Ibagué.....	19

Lista de gráficas

Gráfica 1. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor. Colombia e Ibagué, 2020.....	7
Gráfica 2. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor. Colombia e Ibagué, 2016 – 2020.	7
Gráfica 3. Variación anual del IPC según componentes del gasto. Colombia e Ibagué, 2020.....	8
Gráfica 4. Variación anual total IPC. 23 ciudades principales, 2020.	8
Gráfica 5. Índice de Competitividad. Ibagué, 2019 – 2020.....	10
Gráfica 6. Resultados ICC por factores y pilares, Ibagué - 2019, 2020.....	11
Gráfica 7. Resultados ICC, ciudades RAP Eje Cafetero - 2019, 2020.	11
Gráfica 8. Resultados del factor condiciones habilitantes del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.	12
Gráfica 9. Resultados del factor capital humano del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.....	12
Gráfica 10. Resultados del factor eficiencia de los mercados del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.	13
Gráfica 11. Resultados del factor ecosistema innovador del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.	13
Gráfica 12. Total de empresas matriculadas. Ibagué, 2015 - 2020.....	14
Gráfica 13. Total de empresas matriculadas según su naturaleza. Ibagué, 2015 - 2020.....	14
Gráfica 14. Total de empresas matriculadas según su tamaño. Ibagué, 2015 - 2020.	14
Gráfica 15. Total de empresas matriculadas según sector económico Ibagué, 2015 - 2020.....	14
Gráfica 16. Empresas matriculadas en el sector primario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.....	15
Gráfica 17. Empresas matriculadas en el sector secundario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.....	15
Gráfica 18. Empresas matriculadas en el sector terciario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.	15
Gráfica 19. Microempresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.....	15
Gráfica 20. Pequeñas empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.....	16
Gráfica 21. Medianas empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.....	16
Gráfica 22. Grandes empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.	16
Gráfica 23. Empresas matriculadas en el sector primario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020.....	16
Gráfica 24. Empresas matriculadas en el sector secundario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020.....	17
Gráfica 25. Empresas matriculadas en el sector terciario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020.	17
Gráfica 26. Activos totales de las empresas según tamaño (cifra en millones de pesos). Ibagué, 2015 – 2020.....	17
Gráfica 27. Activos promedio de las empresas según tamaño (cifra en millones de pesos). Ibagué, 2015 – 2020.	17

Desarrollo Económico y Competitividad

Precios al Consumidor

El contexto externo se caracteriza por una crisis mundial donde las economías se encuentran en su punto de reajuste debido a la pandemia por el covid-19.

El contexto de la economía colombiana se caracteriza por la caída de la demanda interna, la desaceleración en el ritmo de crecimiento, aunque la inflación fue baja y negativa en seis meses del año 2020, como resultado de una crisis económica debido a la situación de emergencia sanitaria, donde los componentes del gasto que mayor variación positiva presentaron fueron Alimentos y bebidas no alcohólicas y Salud.

Ibagué fue durante el 2020 la ciudad con menor variación en su IPC que significa un comportamiento constante en su economía del gasto de las personas durante la situación económica actual.

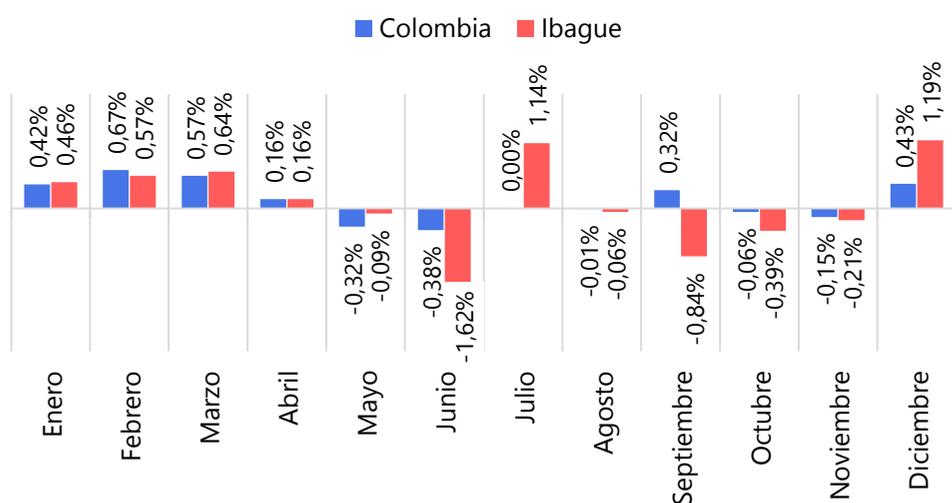
Inflación

El comportamiento de la inflación, evaluada a partir del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que es definido como la medida del aumento generalizado y sostenido del nivel de los precios de una economía, refleja los efectos de la coyuntura económica nacional e internacional tanto para Ibagué como Colombia.

Los impactos macroeconómicos generados por la pandemia de Covid-19, ocasionó que la economía se desestabilizara y obligó que las metas nacionales e internacionales en términos económicos se pausaran y reformularan como resultado de la reducción en la productividad y eficiencia de los mercados.

En este sentido, para Colombia, así como para Ibagué durante el año 2020, se evidencia este efecto, se debe mencionar que la pandemia en el país tuvo su inicio en marzo y en el mes de abril se refleja impacto al presentar una disminución de 48pp en la inflación y desde mayo se hace más visible al tener valores negativos. Esto indica de manera clara la llegada de una crisis económica; como resultado del pánico y restricciones en la productividad de sectores de la economía, se crea el escenario de baja demanda debido a los cambios en los ingresos de las personas para sostener el consumo promedio. Durante todo el año la inflación presenta pequeñas fluctuaciones y es hasta el mes de diciembre que aumenta su resultado como efecto de los esfuerzos para mejorar las condiciones de la ciudadanía.

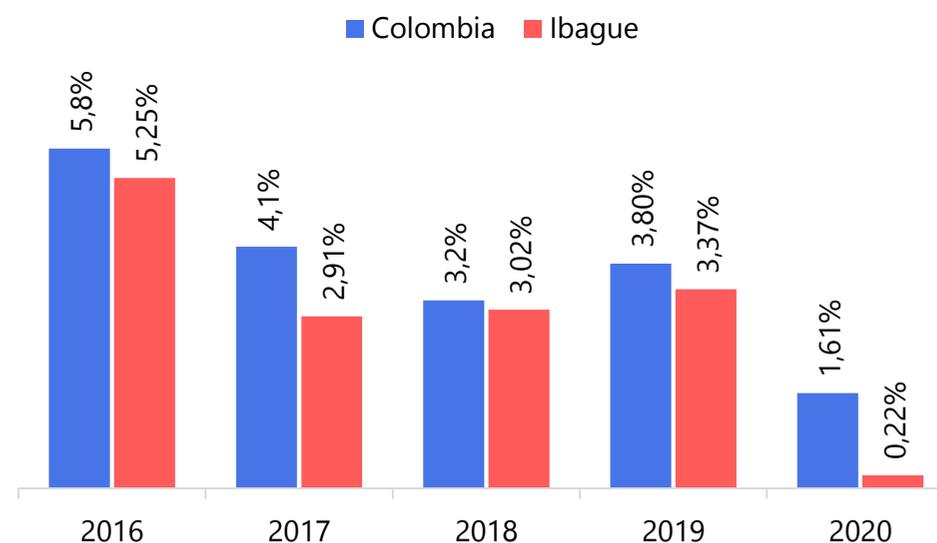
Gráfica 1. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor. Colombia e Ibagué, 2020.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

La inflación según su variación anual se ha comportado respecto a las capacidades del consumo de la población, del año 2016 al 2018 se disminuyó de forma progresiva de acuerdo a las dinámicas productivas del país, en el año 2019 aumentó, y se relaciona con un aumento del nivel de precios en la economía que afectaba el consumo de las personas; un panorama distinto se refleja para el cierre del año 2020 donde, aunque se ubica como la más baja en los últimos cinco años, no es una variable positiva sino que responde a la recesión económica que el país atraviesa.

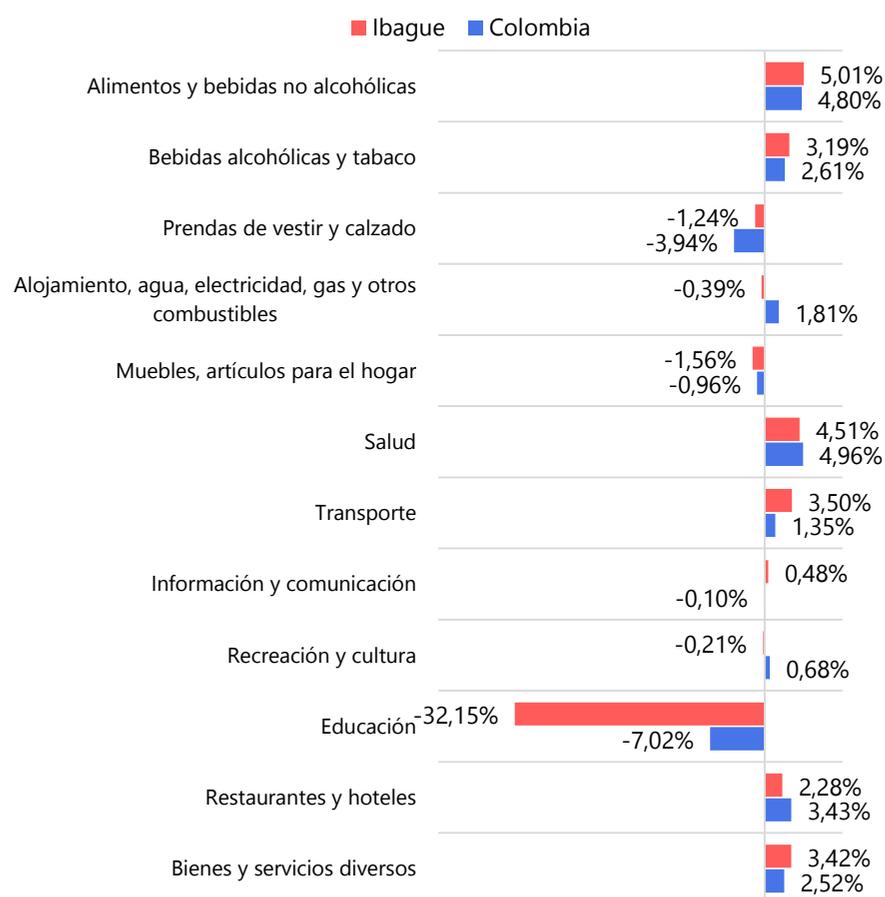
Gráfica 2. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor. Colombia e Ibagué, 2016 – 2020.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Al analizar los componentes del cálculo del IPC, se identifica que, tanto a nivel nacional como para Ibagué, la mayor reducción se presentó en Educación y Prendas de vestir y calzado, esto significa que las personas redujeron los gastos en estas categorías y se relaciona con el confinamiento sostenido, donde las instituciones educativas se vieron afectadas por el cese en el recaudo de pensiones y valores para su operación, este aspecto se debe priorizar en las acciones de reactivación económica y social que se realicen en la ciudad. Con relación al análisis realizado, la crisis sanitaria incentivó una variación positiva en el IPC en los componentes de Alimentos y bebidas no alcohólicas (canasta básica de bienes) y Salud; que se identificaron como los bienes indispensables para hacer frente a la situación sanitaria en el 2020.

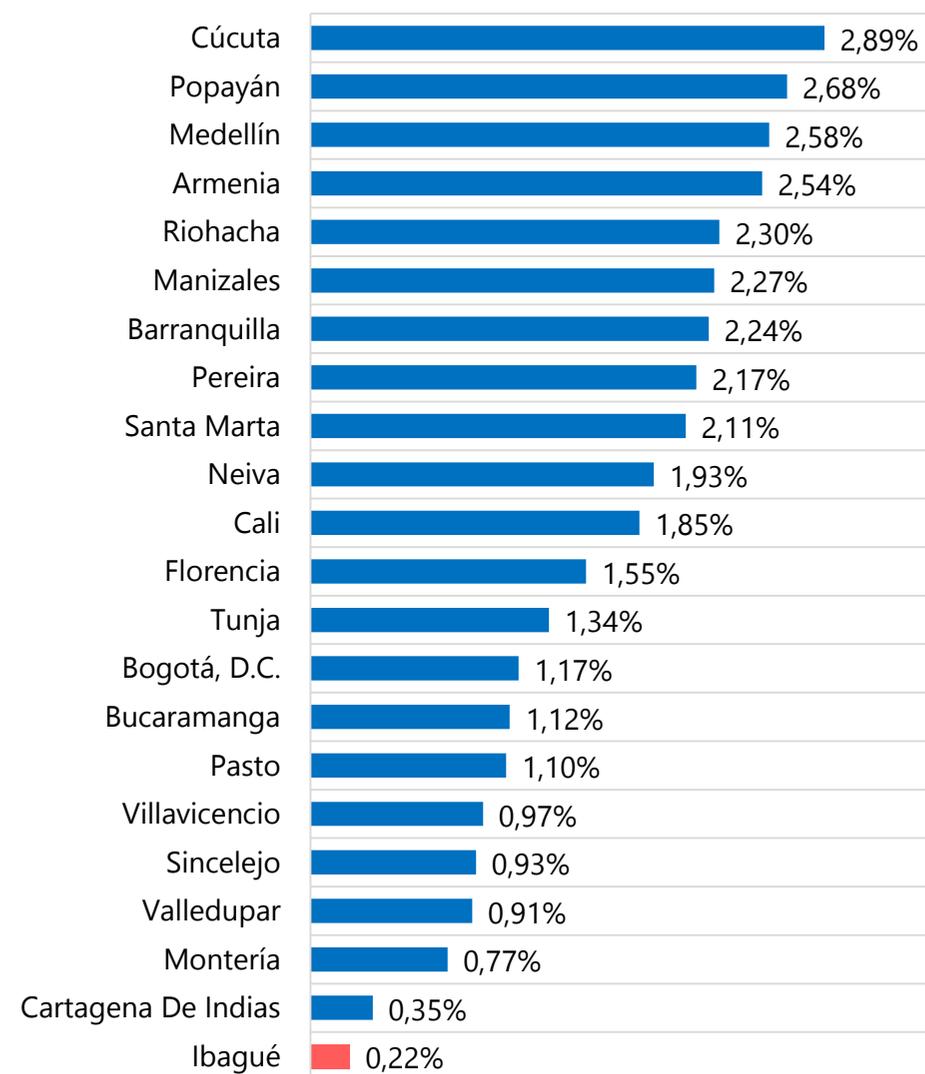
Gráfica 3. Variación anual del IPC según componentes del gasto. Colombia e Ibagué, 2020.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Al comparar el comportamiento del IPC de Ibagué con el resto de las 23 ciudades principales del país, se identifica que es la ciudad con la variación más baja en el indicador, y significa que el comportamiento durante todo el año estuvo condicionado por el nivel de precios y la capacidad de gasto de las personas de la ciudad debido a la recesión actual.

Gráfica 4. Variación anual total IPC. 23 ciudades principales, 2020.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Competitividad

Las dinámicas empresariales como base del desarrollo económico de las ciudades; han reflejado para Ibagué un decrecimiento en comparación con los años anteriores, que se relaciona con el comportamiento de la competitividad y productividad de la ciudad.

Según el último informe del Índice de Competitividad de Ciudades 2019 – 2020, Ibagué se ubica en el puesto 14 entre 32 ciudades con una valoración de 5,17; hace parte de las ciudades con una competitividad intermedia, así como lo son Neiva y Pasto.

Los tres pilares que se deben priorizar para mejorar su posición y resultado son Innovación y dinámica empresarial, Sostenibilidad ambiental e Infraestructura y los pilares mejor valorados para la ciudad son Entorno para los negocios, Instituciones y Salud.

Se relacionan las estrategias locales indispensables para sobrellevar la crisis generada por el covid-19, la reactivación económica y mejorar la competitividad en las ciudades de la RAP Eje Cafetero a la que pertenece el Tolima.

Competitividad

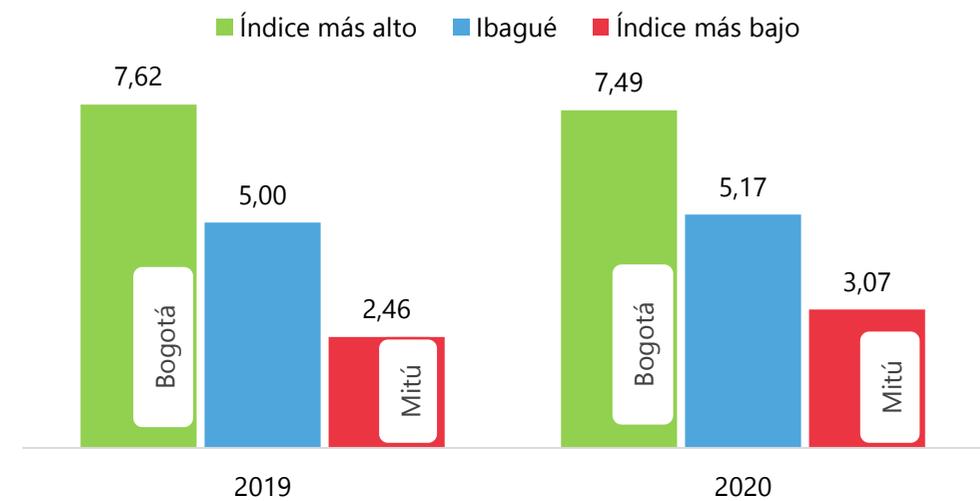
La competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país o territorio, la medición de la competitividad en Colombia es liderada por el Consejo Privado de Competitividad de forma periódica por medio del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC), como contribución a la meta al 2030 para que Colombia se ubique entre los tres países más competitivos de América Latina; de esta forma, en el más reciente Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (2019), Colombia se ubica como la cuarta economía más competitiva de la región con una posición de 57 entre 141 economías, después de Chile (posición 33), México (48) y Uruguay (54).

El panorama en 2020 ha cambiado y la crisis por el COVID-19 ha transformado las apuestas, proyectos y pronósticos de todo el planeta, al representar un reto enorme para los gobiernos y autoridades a la hora de salvar vidas, al tiempo que se busca el buen funcionamiento de la economía. A pesar de los esfuerzos que se han realizado en el marco de la pandemia, diversas investigaciones coinciden en que la desigualdad existente se ha acentuado por el COVID-19 y tenderá a ampliarse.

Para la medición de las ciudades el índice incluye el análisis de 32 capitales del país; 25 ciudades y 7 áreas metropolitanas; se compone de 4 factores, 13 pilares y 103 indicadores que permiten evidenciar de forma específica cuáles son las ventajas competitivas y los aspectos a mejorar de cada una.

Ibagué según el último reporte del ICC 2019 – 2020 ocupó el puesto 14 en el ranking de las 32 ciudades con un puntaje de 5,17 en el 2020. Bogotá fue la ciudad más competitiva del país y Mitú ocupó la última posición para los dos años; cabe resaltar que la brecha entre Ibagué y Bogotá se redujo entre el 2019 y el 2020. La posición de Ibagué en este reporte indica que la ciudad se encuentra entre las ciudades con una competitividad intermedia luego de ciudades como Neiva y Pasto.

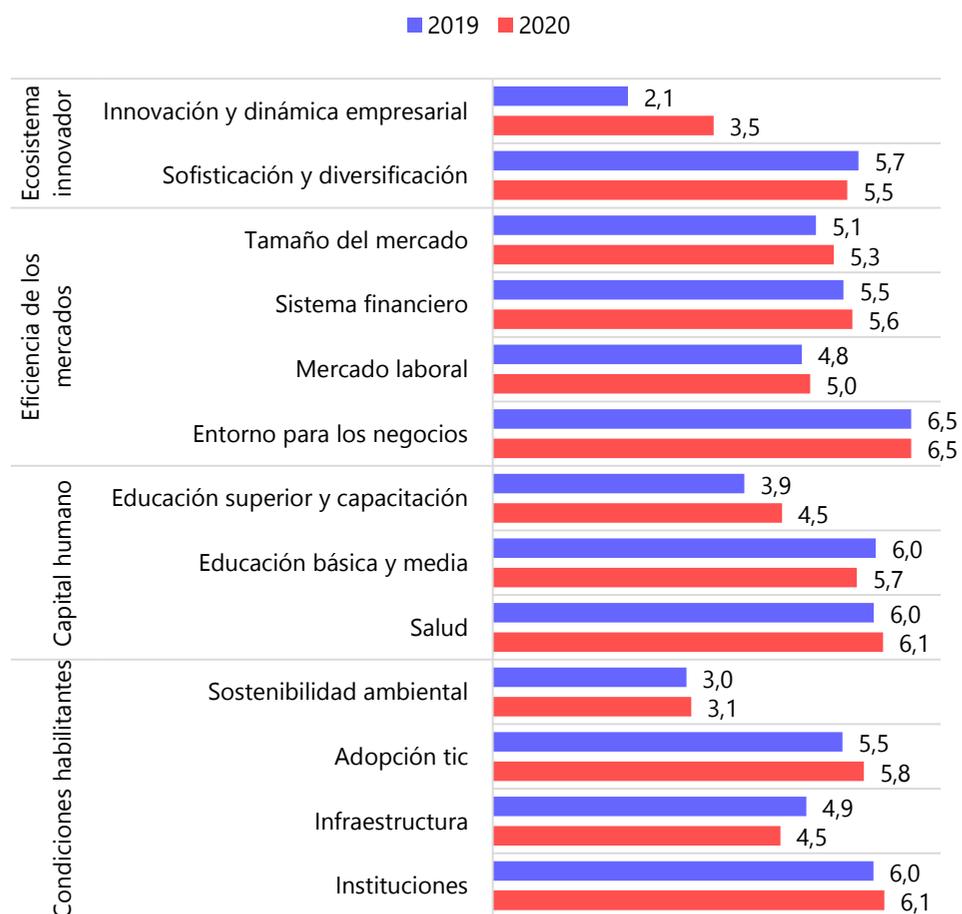
Gráfica 5. Índice de Competitividad. Ibagué, 2019 – 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Al desagregar por factores y pilares de competitividad, se puede categorizar como “indicadores favorables” aquellos que se encuentran por encima de 6 puntos y como “indicadores desfavorables” los que tengan una valoración entre 4,5 y 0 puntos en comparación al promedio, tal como se detalla en la gráfica 6. En este sentido, según el ICC 2019 – 2020, los pilares que mayor atención requiere la ciudad son Sostenibilidad ambiental, Innovación y Dinámica Empresarial, Educación Superior y Capacitación e Infraestructura; debido a que su valoración se encuentra por debajo de los 4,50 puntos. Los pilares a destacar son Entorno para los negocios que presenta la mayor valoración, seguido por el pilar de Instituciones y Salud. Ibagué se considera como una ciudad con un nivel medio en competitividad de acuerdo a sus resultados por pilares donde, ninguno es superior a 6,5 puntos. Los pilares que se encuentran con una valoración entre el rango de 4,5 y 6, son Mercado laboral, Sofisticación y diversificación, Tamaño del mercado, Sistema financiero, Adopción Tic, Educación básica y media; y se ubican en un punto medio de la calificación, es preciso mejorar las condiciones en torno a los resultados de los indicadores relacionados.

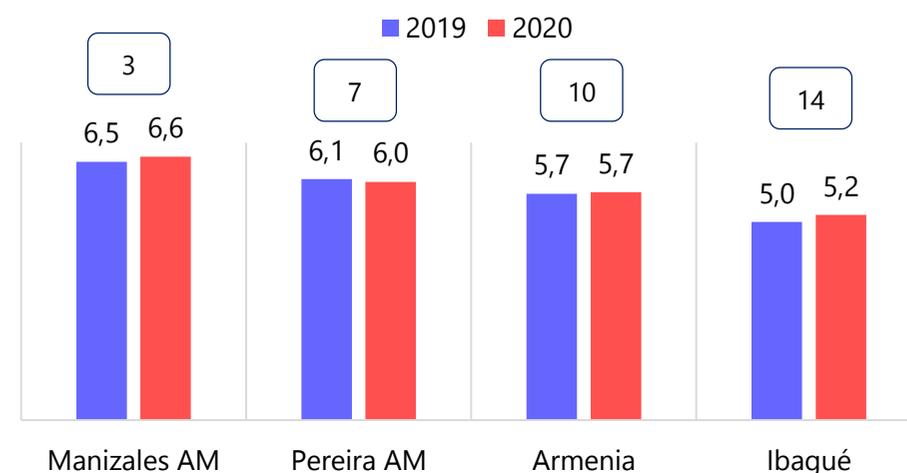
Gráfica 6. Resultados ICC por factores y pilares, Ibagué - 2019, 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El departamento del Tolima e Ibagué hacen parte del esquema asociativo nacional que reglamenta las Regiones Administrativas y de Planificación – RAP- en el país, por medio de su vinculación en el año 2020 a la correspondiente al Eje Cafetero que está conformada por los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío con sus capitales, Manizales, Pereira y Armenia. El análisis de la competitividad de la región responde a las acciones de las ciudades a lo largo de los años, donde se evidencia por factores y pilares las fortalezas y debilidades de cada una de ellas; de acuerdo a los informes de los años 2019 y 2020, la ciudad más competitiva según el índice es Manizales y su área metropolitana, al ubicarse en la posición 3 dentro del ranking de ciudades que se incluyen dentro de la medición a nivel nacional, seguido por Pereira AM, ubicada en el séptimo lugar; Ibagué es la ciudad menos competitiva de la región, se encuentra en el puesto 14; esto indica que su vinculación reciente a la RAP, debe incentivar las potencialidades y factores relacionados en términos generales con la competitividad y el desarrollo sostenible.

Gráfica 7. Resultados ICC, ciudades RAP Eje Cafetero - 2019, 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

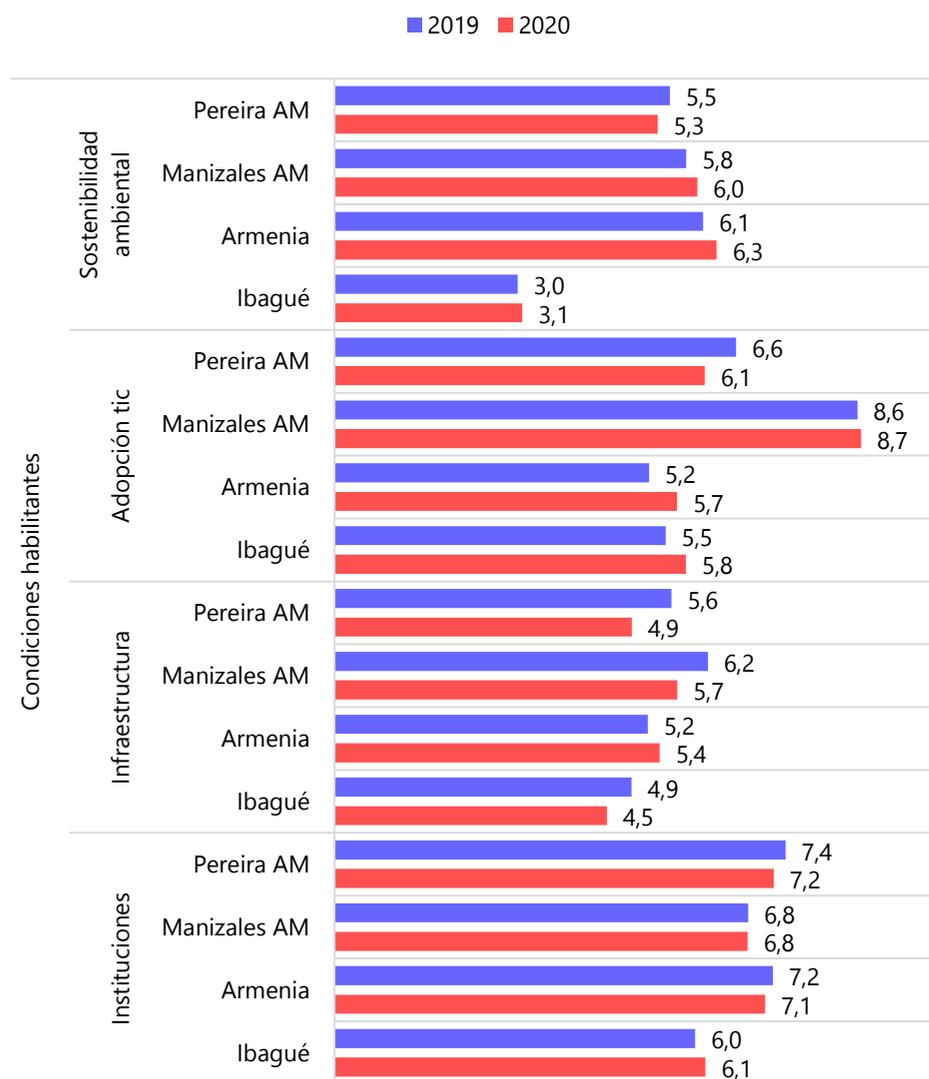
De acuerdo a los resultados obtenidos del factor de condiciones habilitantes, que incluye cuatro pilares se identifica, que en el pilar de Instituciones que contempla los temas relacionados con desempeño administrativo, gestión fiscal, transparencia y contratación pública además de lo relacionado con seguridad y justicia; se identifica que la ciudad de la región que mejor comportamiento tuvo en el reporte del índice es Armenia seguido por Pereira; esto refleja una oportunidad de mejora y articulación de buenas prácticas para restablecer las relaciones y confiabilidad en las instituciones de la ciudad.

Los resultados del pilar de Infraestructura y equipamiento que incluyen los temas relacionados con servicios públicos, estado de vivienda, conectividad y oferta cultural; reflejan que las ciudades de la región tienen resultados similares, aunque es Manizales AM quien se posiciona en un mejor lugar para este pilar del índice.

Las ciudades que tienen mejores resultados en el pilar de Adopción TIC son Manizales AM y Pereira AM, esto indica que es indispensable que Armenia e Ibagué fortalezcan los componentes relacionados con infraestructura y capacidades TIC, con el fin de obtener un nivel basado en las potencialidades de la región.

Para el pilar de Sostenibilidad ambiental se evidencia que las ciudades de Armenia, Manizales AM y Pereira, tienen resultados similares y la brecha existente entre ellas y el resultado obtenido por Ibagué es en promedio de 3 puntos; se deben priorizar en la ciudad las acciones que estén relacionadas con la gestión de activos naturales y del riesgo ambiental.

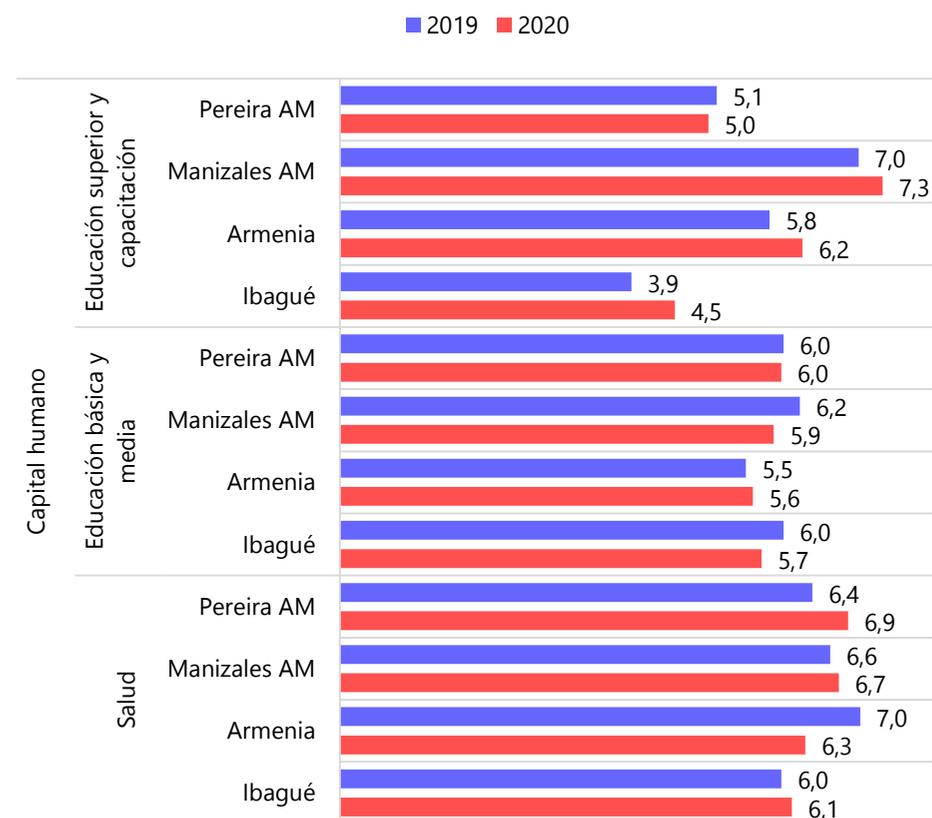
Gráfica 8. Resultados del factor condiciones habilitantes del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El factor de capital humano que contiene los pilares relacionados con la salud y la educación se comporta de manera similar en todas las ciudades de la región del eje cafetero. Las brechas entre la ciudad que mejor se encuentra y las demás ciudades es igual o menor a 2 puntos en los pilares de Salud y Educación básica y media; en el pilar de Educación superior y capacitación que incluye indicadores de cobertura, calidad, resultados de pruebas saber y educación para el trabajo, se evidencia una brecha más amplia (2,8 puntos) entre la ciudad que mejor posición ocupa (Manizales AM) e Ibagué, que se ubica con el resultado más bajo en el pilar entre las cuatro ciudades de la región.

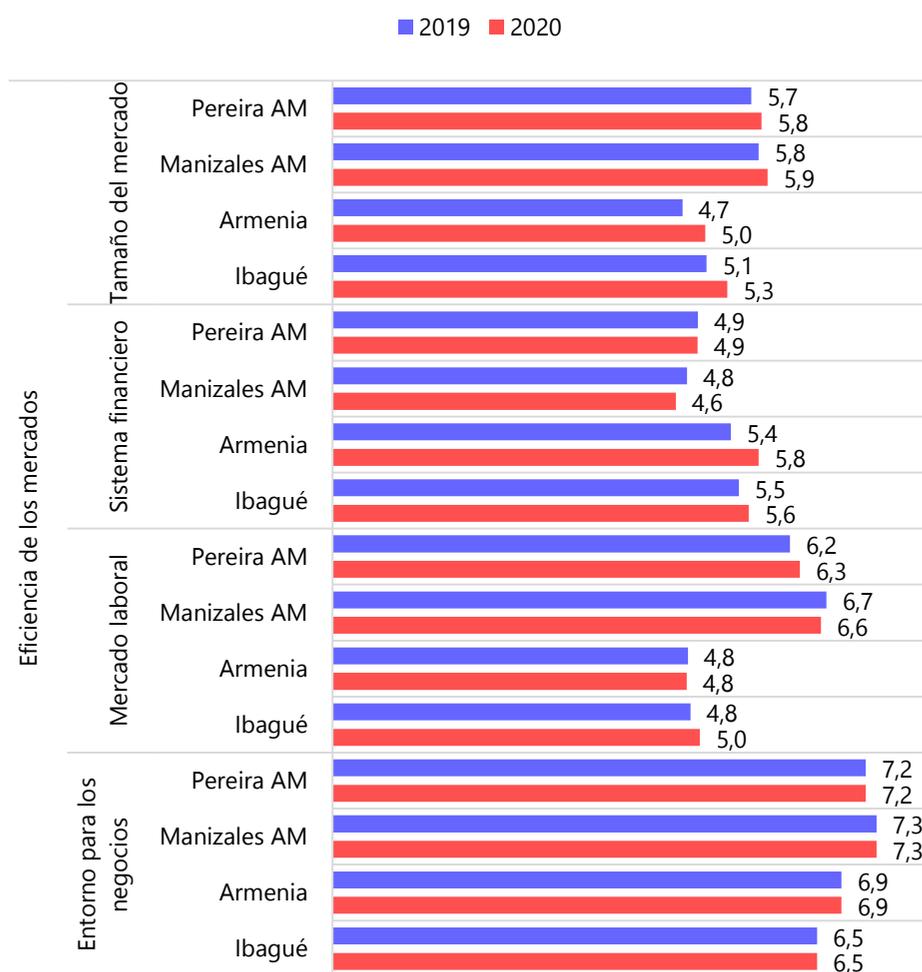
Gráfica 9. Resultados del factor capital humano del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Los resultados reflejados en el factor de eficiencia de los mercados para la región, indican que el pilar de eficiencia del mercado de bienes que incluye indicadores relacionados con la facilidad para crear negocios, el pilar de sistema financiero y el tamaño del mercado en las cuatro ciudades de la región tienen resultados similares; posición que evidencia su particular similitud en las capacidades financieras y empresariales. En el pilar de mercado laboral se refleja una brecha superior a los 1,5 puntos entre las ciudades con mejor resultado Pereira AM, Manizales AM y Armenia e Ibagué. La disparidad presentada se relaciona directamente con la composición del mercado laboral en estas ciudades y la necesidad de crear mecanismos que permitan la mejora del desempeño del mercado laboral y la vinculación del talento humano en condiciones de trabajo digno y decente.

Gráfica 10. Resultados del factor eficiencia de los mercados del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.

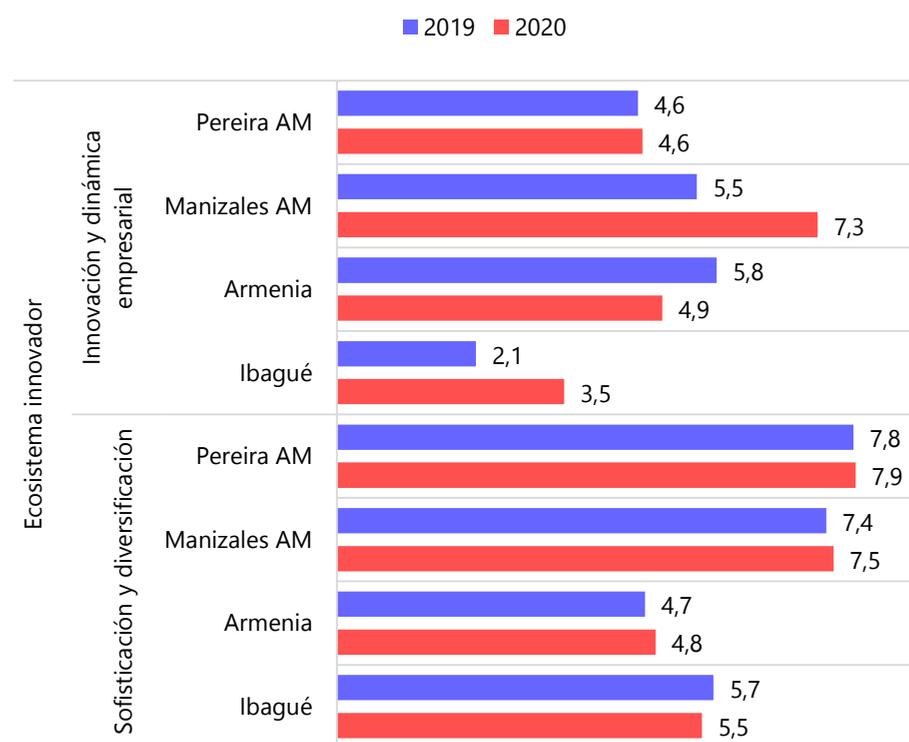


Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El cuarto y último factor que incluye el índice, es el relacionado con la generación de un ecosistema innovador en las ciudades por medio de la sofisticación del aparato productivo, la diversificación de los mercados exportadores, la innovación basada en la generación y resultados de investigaciones de calidad y la dinámica empresarial sustentada en las tasas de entrada y creación de empresas en las ciudades.

Los resultados de este factor para la región, reflejan una brecha en los obtenidos en el pilar de innovación y dinámica empresarial en promedio de 3 puntos entre Manizales AM y las demás ciudades; y en el pilar de sofisticación y diversificación la brecha entre las ciudades de Manizales AM, Pereira AM y Armenia e Ibagué es de más de 2 puntos. Estos resultados indican la necesidad de fortalecer las capacidades específicas relacionadas con el aparato productivo y la generación de empresas en las ciudades.

Gráfica 11. Resultados del factor ecosistema innovador del ICC. Ciudades Rap Eje Cafetero – 2019, 2020.



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades. Consejo Privado de Competitividad. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El análisis realizado refleja las necesidades del fortalecimiento de los componentes que definen la competitividad en términos de la productividad y desarrollo económico de las ciudades. El reto para Ibagué es fortalecer sus capacidades por medio de la creación de estrategias sólidas que promuevan de forma específica el dinamismo de los componentes de Sostenibilidad Ambiental, Educación Superior y Formación para el Trabajo, Innovación y Dinámica Empresarial, donde se encuentra más rezagada, además de aprovechar los espacios y articulación con las redes de planificación a las que hace parte.

Dinámica Empresarial

Las dinámicas empresariales de las ciudades reflejan en gran parte la composición y generación de valor en términos productivos; en este apartado se realiza el análisis de la estructura del tejido empresarial de Ibagué y su evolución de acuerdo a las cifras registradas desde el año 2015 al 2020.

El tejido empresarial de la ciudad se ha comportado de forma ascendente entre los años 2015 y 2019; y registra un crecimiento entre los años 2017 y 2018 del 3,8%; la estructura empresarial se ha debilitado en la ciudad, debido al crecimiento entre el año 2018 y 2019 fue de tan solo el 1,0%, y para el cierre del año 2020 tuvo una variación de -8,0% con un total de 24.355 empresas y una diferencia de -2.124 en comparación con el año anterior.

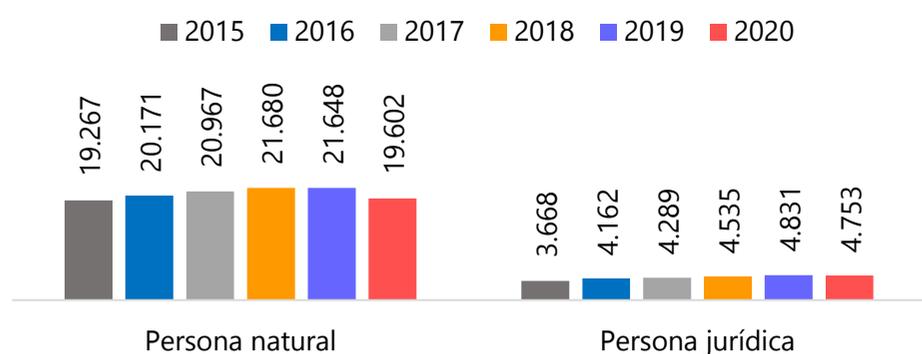
Gráfica 12. Total de empresas matriculadas. Ibagué, 2015 - 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Del total de empresas matriculadas en la ciudad, el 80% son personas naturales que corresponden a 19.602 y el 20% son personas jurídicas con un total de 4.753; esta composición ha sido similar en cada uno de los años y se puede afirmar que la composición del tejido empresarial es definido, por las actividades que lideran las personas naturales en Ibagué.

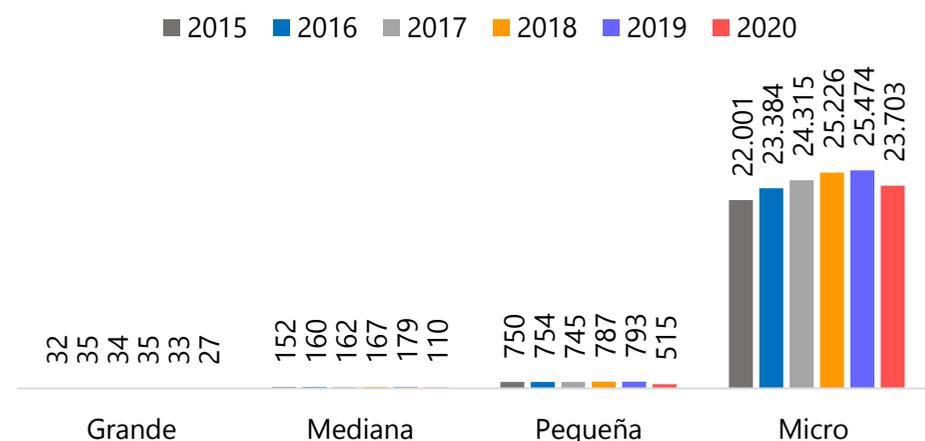
Gráfica 13. Total de empresas matriculadas según su naturaleza. Ibagué, 2015 - 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Las empresas vigentes en Ibagué durante los años 2015 al 2020 han sido en más del 95% registradas como microempresas, su participación y consolidación definen el comportamiento de las dinámicas empresariales en la ciudad.

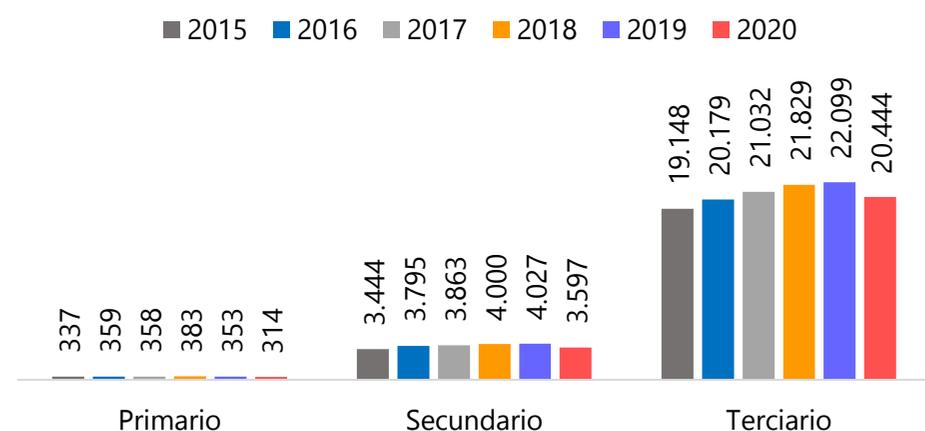
Gráfica 14. Total de empresas matriculadas según su tamaño. Ibagué, 2015 - 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

En la ciudad, el sector económico terciario es el que tiene mayor participación del 84% y un total de 20.444 empresas, seguido por el sector secundario que tiene el 15% de participación con 3.597.

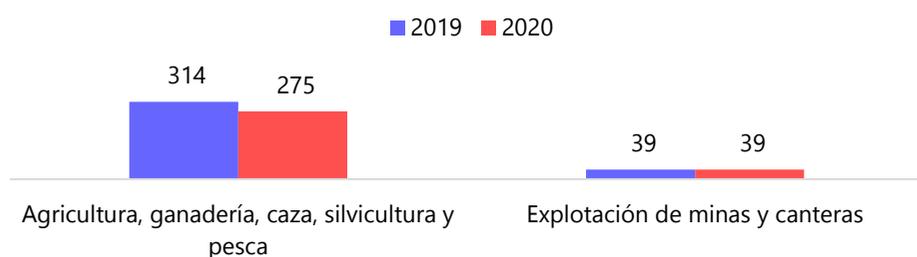
Gráfica 15. Total de empresas matriculadas según sector económico Ibagué, 2015 - 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Del total de las empresas que realizan actividades relacionadas con el sector primario de la economía, 275 hacen parte de la rama de actividad de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que para el 2020 tuvo una disminución de 39 empresas en comparación con el año 2019; con relación a la explotación de minas y canteras se mantienen constantes las 39 empresas vinculadas a esta rama.

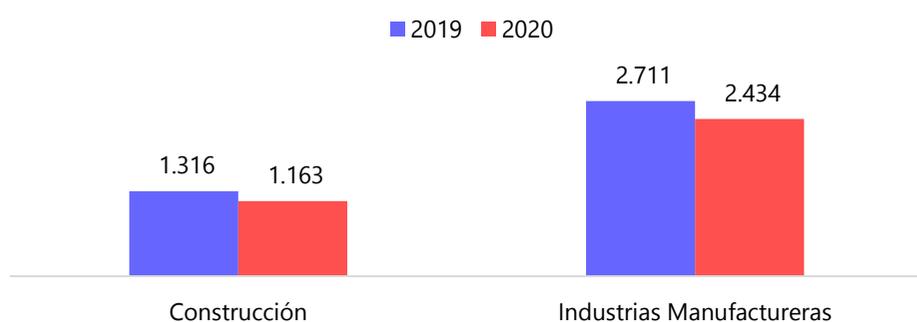
Gráfica 16. Empresas matriculadas en el sector primario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

En la rama de industrias manufactureras se encuentran la mayor cantidad de las empresas que realizan actividades vinculadas al sector secundario de la economía; sin embargo, en la estructura general de la participación de las empresas en la ciudad, es construcción quien ocupa el quinto lugar de las ramas con mayor número de empresas relacionadas.

Gráfica 17. Empresas matriculadas en el sector secundario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El sector que mayor participación tiene en las dinámicas empresariales de la ciudad se compone de 16 ramas de actividad económica; donde del total de las empresas relacionadas con este sector el 53%, realizan actividades de Comercio al por mayor y al por menor, equivalente a 10.869 empresas; reparación de vehículos automotores y motocicletas; seguido por Alojamiento y servicio de comida con el 13% de participación con 2.642 empresas. Esto refleja la dependencia que tiene la ciudad, de las dinámicas comerciales y de servicios para el desarrollo económico; así mismo se relaciona la disminución generalizada en cada una de las ramas de actividad con la crisis generada por el covid-19, donde el impacto por el cese de actividades afectó a las empresas directamente.

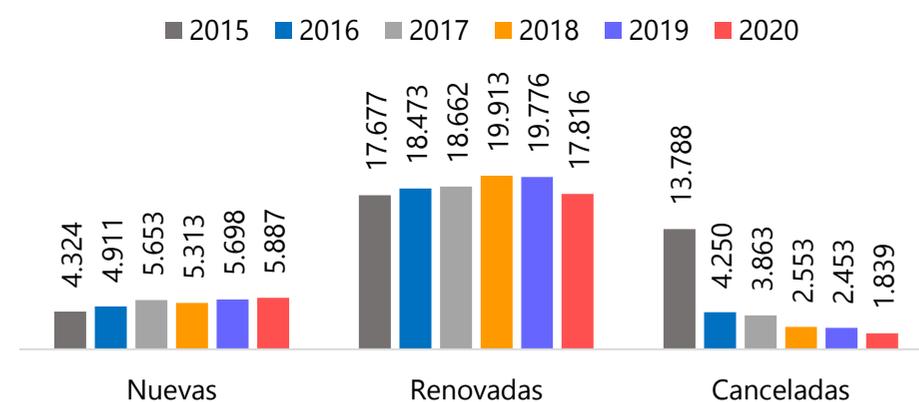
Gráfica 18. Empresas matriculadas en el sector terciario según actividad económica. Ibagué, 2019 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Aunque el impacto por la crisis de salud pública creó condiciones adversas para el funcionamiento de las microempresas, se registraron 5.887 nuevas matrículas; 17.816 renovaciones y el número de matrículas canceladas se redujo en -614 empresas en comparación con el año 2019.

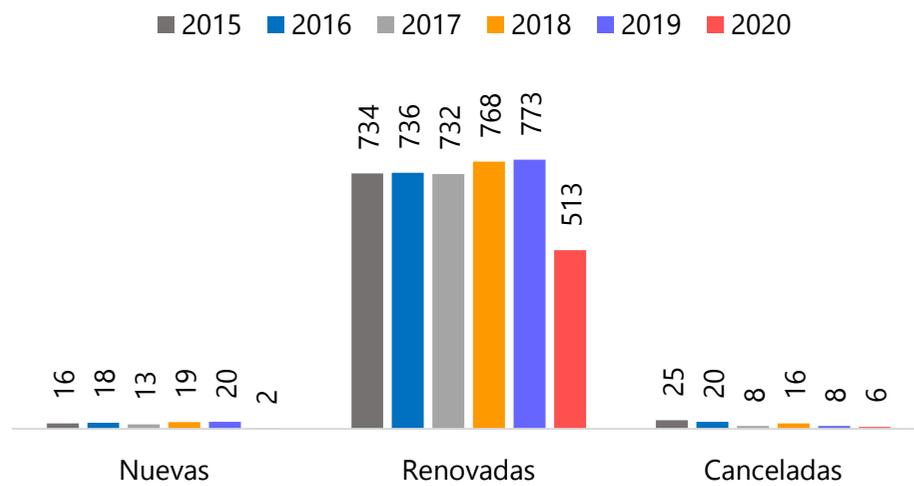
Gráfica 19. Microempresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Con relación a las pequeñas empresas ubicadas en Ibagué se evidencia que, aunque se redujo el número de renovaciones de matrícula en un -34%; el número de cancelaciones fue -25% en comparación con el año anterior.

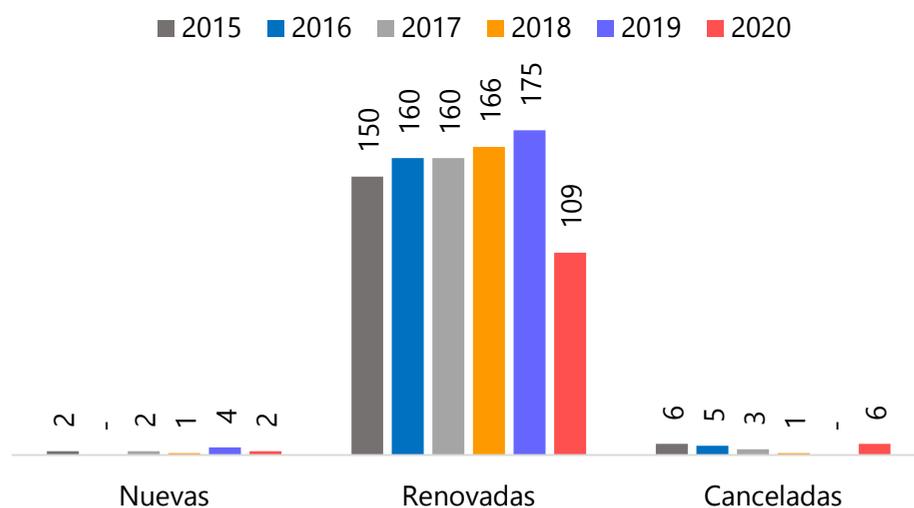
Gráfica 20. Pequeñas empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Las medianas empresas presentaron un comportamiento negativo que evidencia el impacto de las condiciones empresariales y productivas de la ciudad; al ser cancelada la matrícula de 6 de ellas significa más desempleo, menores ingresos per cápita y por ende más pobreza en la ciudad.

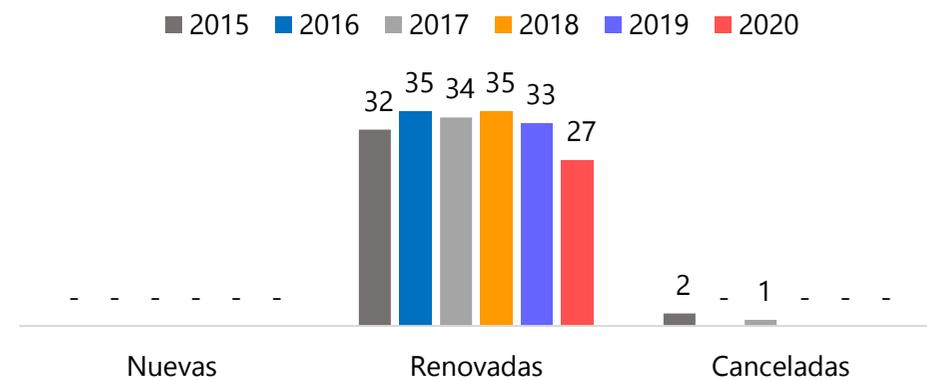
Gráfica 21. Medianas empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Con relación a las grandes empresas, es de destacar que para el cierre del 2020 no se registraron cancelaciones de matrículas, aunque el número de renovaciones se redujo, es un indicador favorable para la reactivación económica de la ciudad.

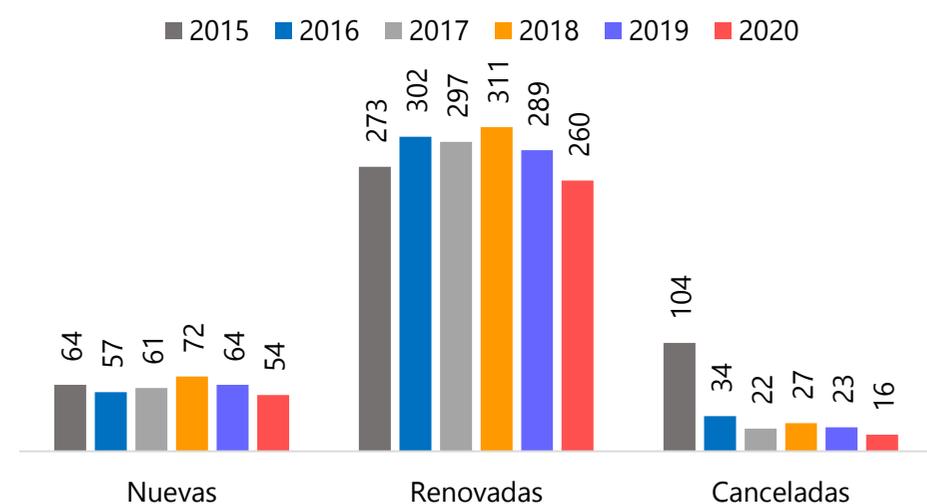
Gráfica 22. Grandes empresas registradas según su comportamiento. Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

En el sector primario, aunque se redujo el número de renovaciones, se registraron 54 nuevas empresas y el número de cancelaciones fue el menor en los últimos cinco años, cabe resaltar que en este sector se ubica el menor número de empresas.

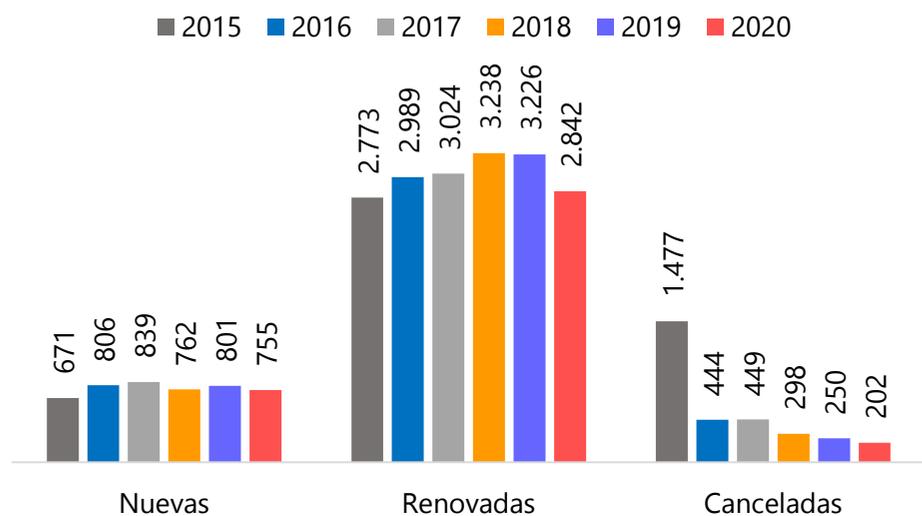
Gráfica 23. Empresas matriculadas en el sector primario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

El sector secundario se comportó de manera similar al sector primario de la economía, aunque el número de renovaciones fue menor en comparación con el año 2019; se registraron 755 nuevas matrículas y el número de cancelaciones fue el menor en los últimos cinco años.

Gráfica 24. Empresas matriculadas en el sector secundario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020

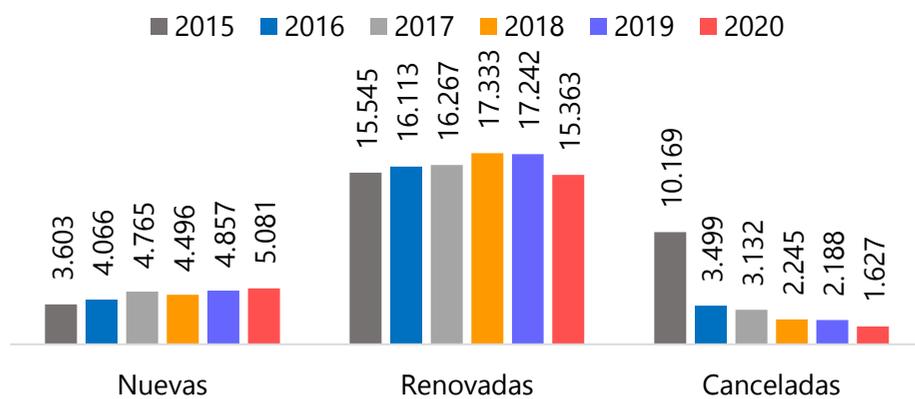


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Para el sector terciario al cierre del 2020 se evidenció un comportamiento favorable de las dinámicas empresariales de la ciudad, el número de matrículas nuevas fue 5% mayor a las registradas el año anterior y aunque el número de renovaciones disminuyó en un 11%, las cancelaciones realizadas fueron las más bajas en los últimos cinco años con un total de 1.627 y una variación del -26% con relación al 2019.

El comportamiento reflejado en las matrículas de las empresas por sectores productivos está relacionado con la necesidad de las personas de generar ingresos y capacidades para sobrellevar la crisis socioeconómica generada durante el año 2020.

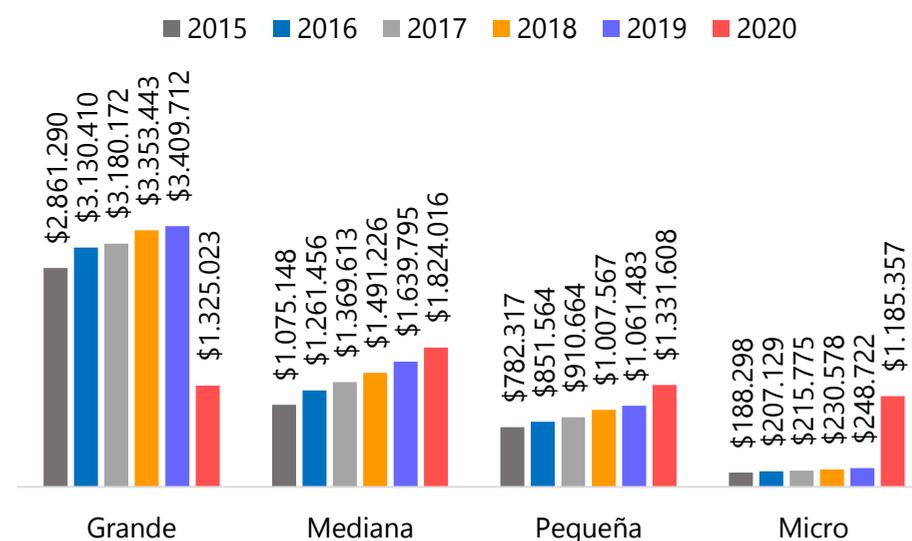
Gráfica 25. Empresas matriculadas en el sector terciario según su comportamiento. Ibagué, 2019 – 2020



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Los activos totales de las empresas reflejan sus capacidades productivas, en la serie de tiempo 2015 – 2019 se evidencia un crecimiento constante. Para el cierre del 2020, los activos totales de las grandes empresas disminuyeron en 61%, mientras que para las medianas empresas aumentaron en 11%, en las pequeñas aumentaron 25% y el resultado más evidente es el aumento reflejado en las microempresas donde los activos totales aumentaron 376%.

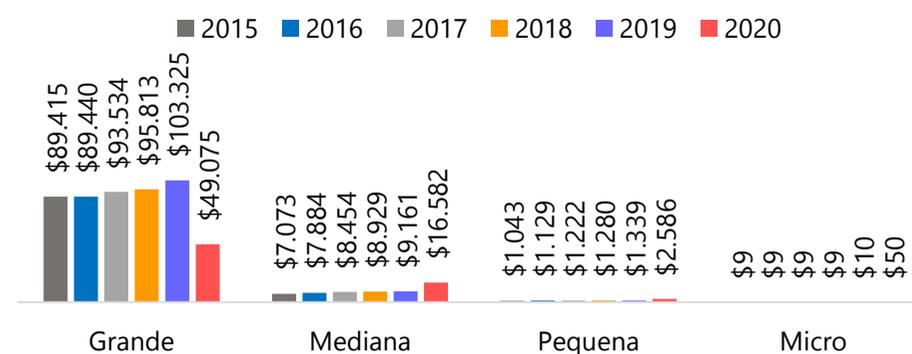
Gráfica 26. Activos totales de las empresas según tamaño (cifra en millones de pesos). Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Los activos promedio de las empresas tienen un comportamiento similar a los activos totales; y se estima que el valor promedio de los activos para el cierre del 2020 de las grandes empresas de la ciudad se encuentra en \$49.075 millones de pesos, las medianas empresas tienen activos por un valor de \$16.582 millones de pesos, las pequeñas empresas por \$2.586 millones y las microempresas un promedio de \$50 millones de pesos.

Gráfica 27. Activos promedio de las empresas según tamaño (cifra en millones de pesos). Ibagué, 2015 – 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.

Desarrollo Económico, Competitividad y Covid

El desarrollo económico y la competitividad de la ciudad están limitados a las condiciones macroeconómicas del país, que se vieron afectadas por la pandemia del Covid-19 y que representan retos en las dimensiones socioeconómicas y de productividad empresarial.

La recesión económica conllevó a que el consumo de los hogares se redujera en gran medida y se priorizaran los bienes de primera necesidad que hacen parte de la canasta básica e insumos de salud, para sobrellevar los efectos de la emergencia sanitaria; además el cierre de sectores productivos, establecimientos de pequeñas y medianas empresas y la afectación de los vendedores informales, produjeron que se incrementa a su vez, la pobreza e inequidad de las personas en la ciudad.

El impacto de la pandemia en las dinámicas empresariales de la ciudad fue particular para el cierre del 2020 y está relacionado con la necesidad y el actuar de las personas para sobrellevar la crisis; los resultados de la matrícula de nuevas empresas y cancelaciones en los sectores productivos, tuvieron una mejora en comparación con el año 2019; las personas crearon empresa y se motivaron a generar valor que les permita obtener el ingreso mínimo necesario, debido a diversos factores socioeconómicos que golpearon en términos generales a la población.

Los resultados obtenidos en la Encuesta de Percepción Ciudadana 2020 reflejan el impacto de la crisis en los habitantes de la ciudad; en términos de empleo, el 74,4% de los ibaguereños indicó que él o algún familiar perdió su empleo a causa de la pandemia; con relación a los ingresos, el 45,7% indican que no alcanzan para cubrir los gastos mínimos del hogar. Con relación a la satisfacción de la prestación de servicios públicos como uno de los factores que inciden en la creación de un entorno competitivo, el 35,1% de los ibaguereños se encontraban insatisfechos con el servicio de acueducto, el 38,1% con la energía eléctrica y el 43,6% con el Internet. Cabe destacar que estos resultados reflejan la situación crítica de bienestar y del entorno económico y competitivo que presenta Ibagué; sin embargo, se identifica que los ciudadanos tienen la disposición de contribuir a la mejora de las condiciones de la ciudad debido a que el 68,7% indica que está de acuerdo con regresar a una reactivación total de la economía y propender por el autocuidado.

La pandemia evidenció la inestabilidad de los componentes de Competitividad que influyen en la mejora de las condiciones productivas de la ciudad; en medio de la crisis surge la necesidad de crear espacios de diálogo y participación ciudadana para implementar estrategias que permitieran mantener los esfuerzos y avances obtenidos con relación a los indicadores que componen la medición del Índice de Competitividad de Ciudades; cabe resaltar que para mejorar los resultados de la medición se debe crear un ecosistema interinstitucional que permita el diálogo constante y que facilite la interpretación de los resultados con sus respectivos responsables locales y regionales a futuro.

Desarrollo Económico, Competitividad y ODS

El desarrollo económico y el crecimiento sostenido de la economía que comprende la base de la competitividad de las ciudades está directamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico; que incluye metas relacionadas con dos de los factores que se consideran para la medición de la competitividad de las ciudades en Colombia.

La meta número *8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso de la mano de obra* está relacionada con el factor 4 de Ecosistema Innovador y sus indicadores de medición de Registros de propiedad industrial, la complejidad del aparato productivo y la diversificación de los mercados de exportaciones.

La meta *8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomentar la formalización y el crecimiento de los microempresas, y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros* que está relacionada con los indicadores que definen el desempeño del mercado laboral que son: tasa global de participación, tasa de desempleo, formalidad laboral, subempleo objetivo y empleo vulnerable; y la meta *8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor* que está relacionada con los indicadores que sustentan el subpilar de utilización del talento que son: Brecha de participación laboral, Brecha

en tasa de desempleo, Disparidad salarial, Brecha en formalidad laboral y Brecha en empleo vulnerable cada uno definido en su comparación entre hombres y mujeres.

La meta *8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos* se relaciona con los indicadores de Cobertura establecimientos financieros, Índice de bancarización, Cobertura de seguros e Índice de profundización financiera de la cartera comercial.

Las metas 8.3 y 8.5 sustentan la composición de los indicadores del pilar de Eficiencia del mercado laboral y la meta 8.10 corresponde al pilar de Sistema financiero; que hacen parte del factor 3 de Eficiencia de los mercados, del Índice de Competitividad de Ciudades.

En Ibagué, con base en el análisis realizado se identifica la importancia de priorizar el desarrollo económico y la competitividad para la mejora de las condiciones productivas por medio de estrategias sostenibles a largo plazo.

Para hacer en Ibagué

Luego del panorama evidenciado, se identifica la importancia de mejorar las condiciones productivas y competitivas de la ciudad que permitan un desarrollo económico sostenible en el tiempo, que inciden en variables socioeconómicas como empleo, ingreso medio de los hogares, educación, emprendimiento, innovación y todas aquellas que de forma directa o indirecta contribuyen a la mejora de competitividad de la ciudad.

Se hace un llamado al fomento de espacios y proyectos que promuevan a la articulación regional de actores y logren potenciar la ciudad a nuevos mercados, que genere la incorporación de tecnología y generación de valor a nivel local; además de la formulación de una Política de Desarrollo Económico que permita la generación de un ecosistema productivo que potencie la demanda de bienes de todo tipo y la sofisticación y mejora del esquema productivo.

Es de resaltar el trabajo adelantado a lo largo de los años de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación donde, por medio de mesas sectoriales ha logrado proyectar herramientas de base que contribuyen a la mejora de la competitividad de la ciudad y el departamento, donde parte de la identificación de la vocación productiva, actores relacionados y proyectos a implementar de forma articulada en cada uno de los sectores; resultados que se enmarcan

en planes estratégicos como la Agenda de Competitividad local y el desarrollo de proyectos como la identificación de Brechas de Competitividad que está en ejecución con el Ministerio de Industria y Comercio. Estos espacios y esfuerzos deben estar respaldados por la institucionalidad y la empresa privada, quienes son los actores y beneficiarios principales de la mejora del ecosistema productivo y competitivo que se debe crear en la ciudad de Ibagué.