



Ipsos - Napoleón Franco

Encuesta de Percepción Ibagué Cómo Vamos 2011

Presentación de resultados



Este estudio fue realizado bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado en las normas ISO 20252:2006 / ISO 9001:2008





Ibague Cómo Vamos es un programa de



Fundación Corona



La encuesta de percepción es realizada por

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

1. *Ficha técnica y descripción de la muestra*
2. *Clima de opinión y calidad de vida*
3. *Cómo vamos en desarrollo económico*
4. *Cómo vamos en educación*
5. *Cómo vamos en salud*
6. *Cómo vamos en servicios públicos*
7. *Cómo vamos en vivienda*
8. *Cómo vamos en movilidad vial*
9. *Cómo vamos en espacio público*
10. *Cómo vamos en medio ambiente*
11. *Cómo vamos en seguridad ciudadana*
12. *Cómo vamos en convivencia ciudadana*
13. *Cómo vamos en participación ciudadana*
14. *Cómo vamos en recreación y cultura*
15. *Cómo vamos en gestión pública*
16. *El Alcalde de Ibagué*
17. *Concejo Municipal*
18. *Cómo hacer de Ibagué un mejor lugar para vivir*
19. *Elecciones 2011: El Próximo alcalde de Ibagué y el Modelo de Ciudad que se desea*
20. *Conclusiones*

Ficha técnica



Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

Realizado por: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral

Encomendado y financiado por: Ibagué Cómo Vamos.

Tipo de la muestra: Muestreo estratificado, multietápico. Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005 con sus correspondientes proyecciones al 2011.

Grupo objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3) y bajo (estrato 2 y 1), residentes en Ibagué, en cada una de las 4 zonas en que se divide la ciudad.

Tamaño de la muestra: 1.000 encuestas efectivas de 1.000 previstas.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

Ponderación: Por zona, nivel socioeconómico, edad y sexo.

Área/ Cubrimiento: Ibagué, 13 comunas, distribuidas en 4 zonas.

Tema o temas a los que se refiere: Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del Plan de Desarrollo de Jesús María Botero.

Candidatos o personajes por los que se indagó: Jesús María Botero, Alcalde de Ibagué.

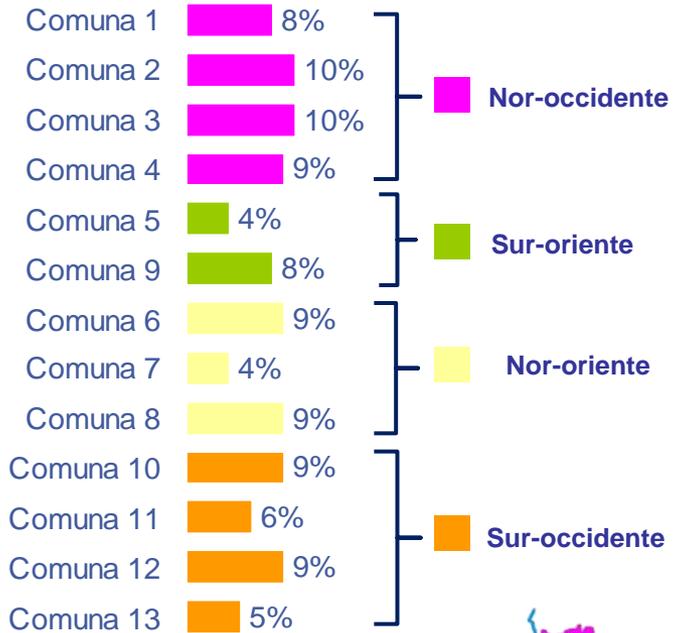
Preguntas concretas que se formularon: Ver cuestionario anexo

Fecha de realización del trabajo de campo: Del 23 de Junio al 10 de Julio de 2011.

Margen de error observado: 3,4% para el total de la muestra, con 95% de confianza.



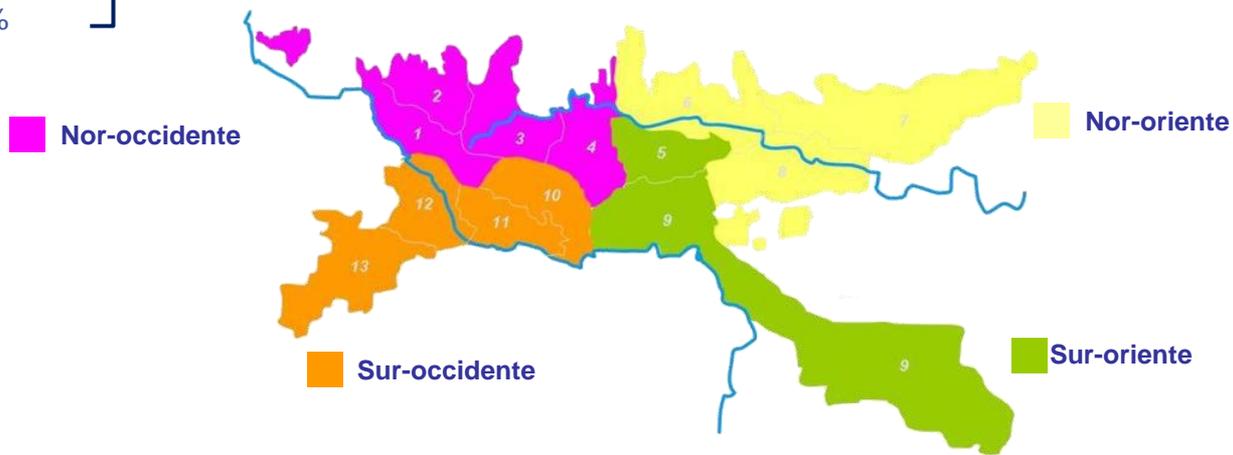
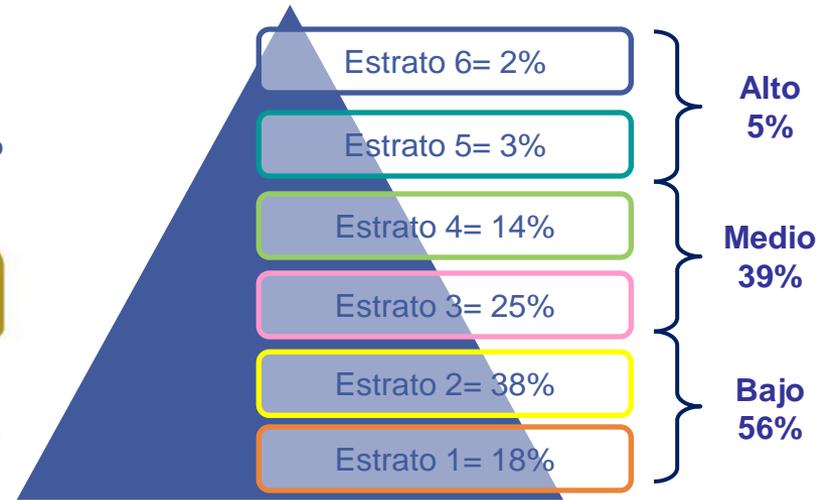
Comuna



Sexo



N.S.E

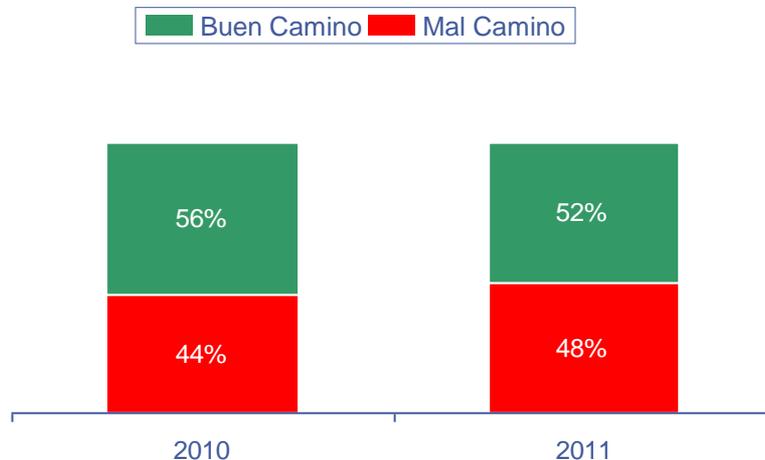


Clima de opinión y calidad de vida

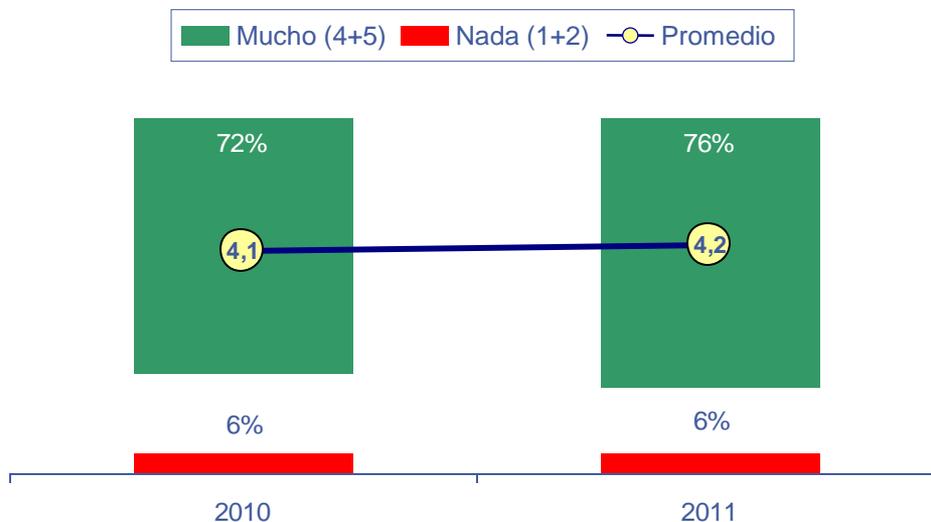




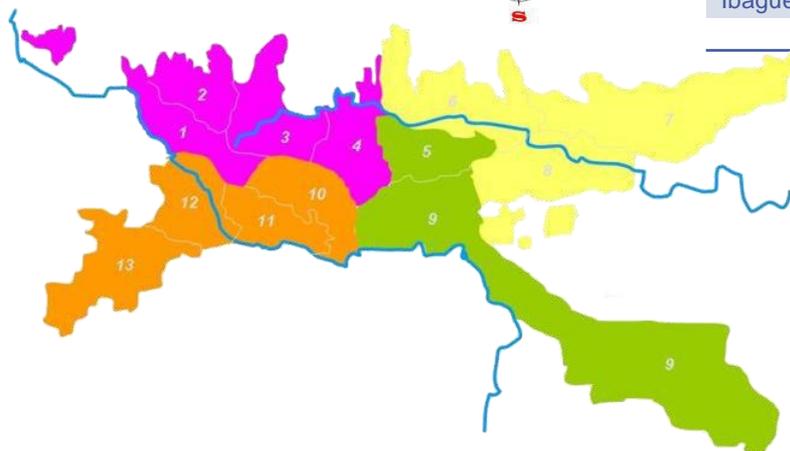
Las cosas en Ibagué van por buen camino



¿Qué tan orgulloso se siente de Ibagué? (De 1=Nada a 5=Mucho)



Nor-occidente	2010	2011
Buen camino	55%	50%
Se siente orgulloso de Ibagué (4 + 5)	75%	75%
Promedio de orgullo por Ibagué	4.1	4.1
<i>Base ponderada:</i>	370	362



Nor-oriental	2010	2011
Buen camino	59%	54%
Se siente orgulloso de Ibagué (4 + 5)	65%	72%
Promedio de orgullo por Ibagué	3.9	4.1
<i>Base ponderada:</i>	226	228



Sur - Occidente	2010	2011
Buen camino	56%	50%
Se siente orgulloso de Ibagué (4 + 5)	72%	79%
Promedio de orgullo por Ibagué	4.0	4.3
<i>Base ponderada:</i>	288	285



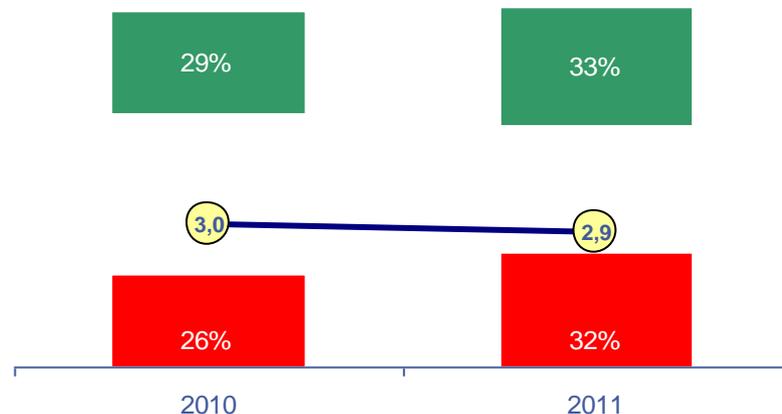
Sur - Oriente	2010	2011
Buen camino	58%	58%
Se siente orgulloso de Ibagué (4 + 5)	76%	78%
Promedio de orgullo por Ibagué	4.2	4.2
<i>Base ponderada:</i>	126	125



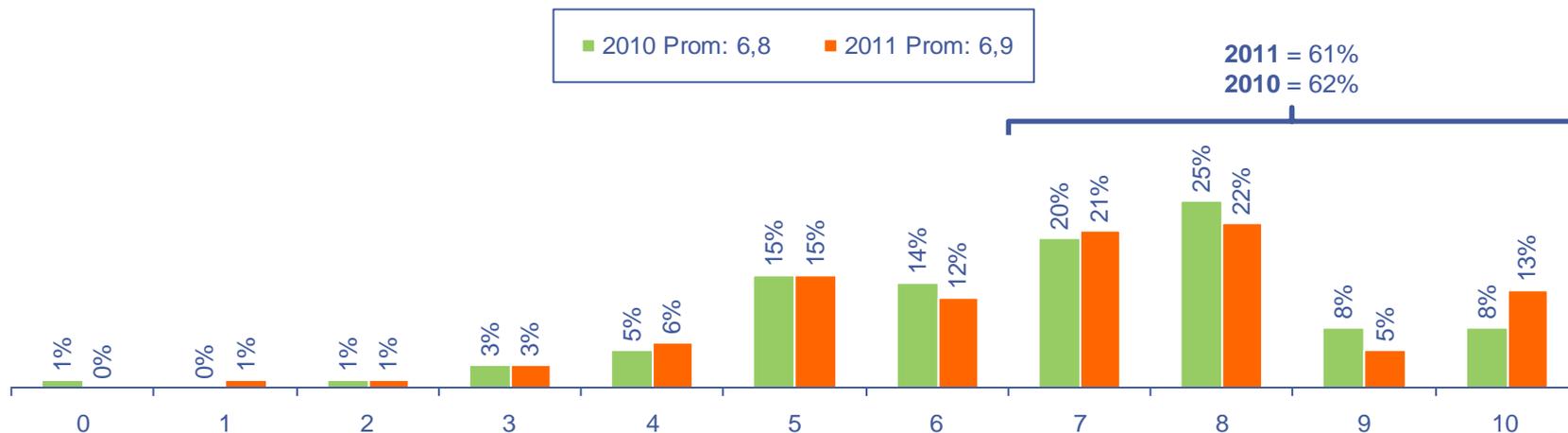


¿Qué tan satisfecho (a) se siente Usted con Ibagué como una ciudad para vivir?

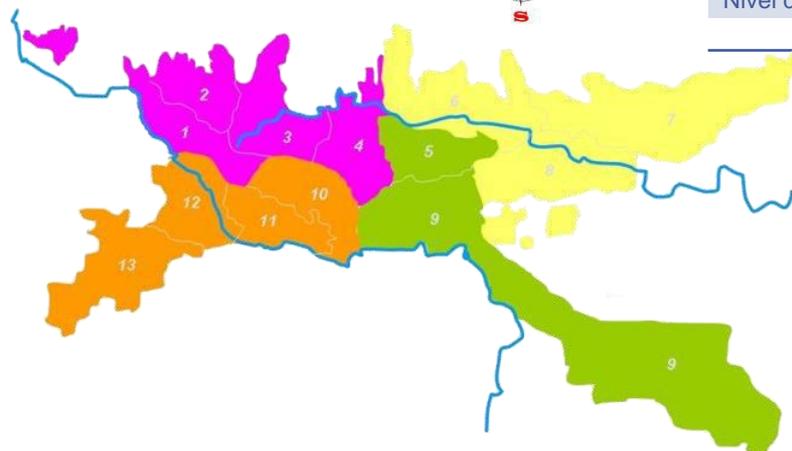
¿Qué tan seguro (a) se siente Usted en Ibagué?



Nivel de vida: Si 0 es la peor vida posible y 10 es la mejor vida posible, ¿dónde se siente ahora?



Nor-occidente	2010	2011
Satisfechos con Ibagué para vivir (4+5)	78%	74%
Se sienten seguros en Ibagué (4+5)	30%	34%
Nivel de vida (Prom.)	6.8	6.8
<i>Base ponderada:</i>	370	362



Nor-orient	2010	2011
Satisfechos con Ibagué para vivir (4+5)	66%	71%
Se sienten seguros en Ibagué (4+5)	27%	33%
Nivel de vida (Prom.)	6.6	6.8
<i>Base ponderada:</i>	226	228



Sur - Occidente	2010	2011
Satisfechos con Ibagué para vivir (4+5)	61%	78%
Se sienten seguros en Ibagué (4+5)	26%	29%
Nivel de vida (Prom.)	7.0	7.3
<i>Base ponderada:</i>	288	285



Sur - Oriente	2010	2011
Satisfechos con Ibagué para vivir (4+5)	74%	76%
Se sienten seguros en Ibagué (4+5)	36%	37%
Nivel de vida (Prom.)	7.3	6.9
<i>Base ponderada:</i>	126	125

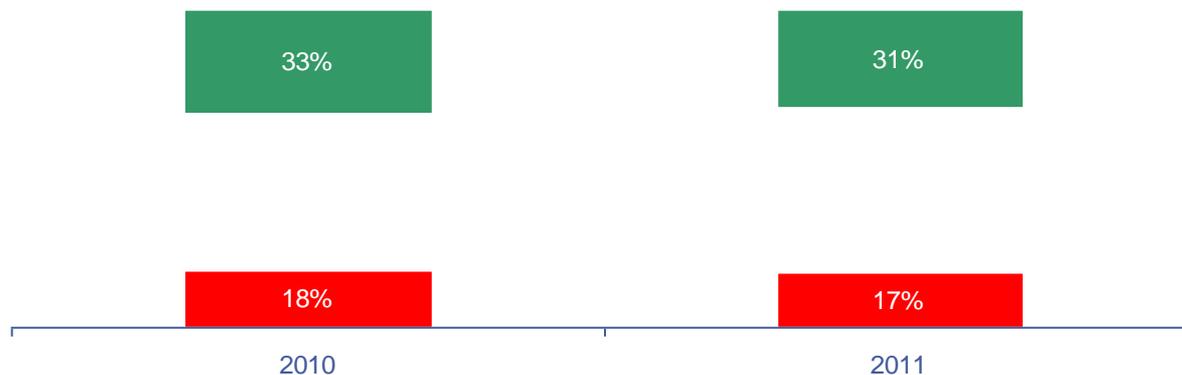


Cómo vamos en desarrollo económico



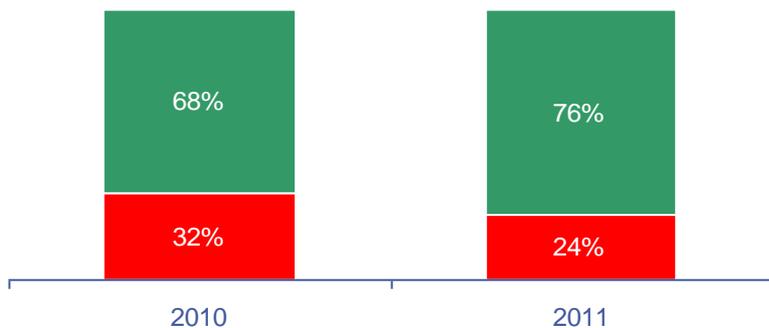
Su situación económica familiar ha...

Mejorado (mucho/algo) Empeorado (mucho/algo)



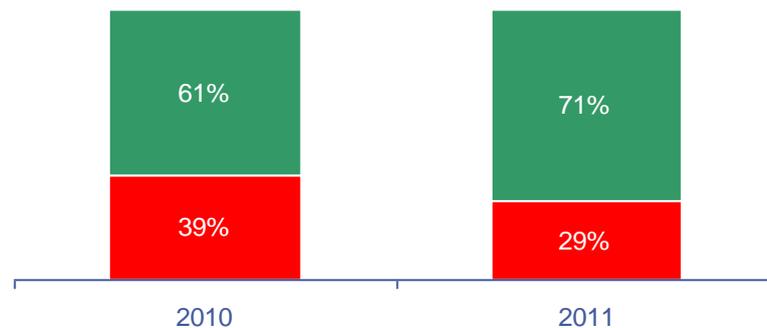
¿Usted se considera pobre? RU

No Sí

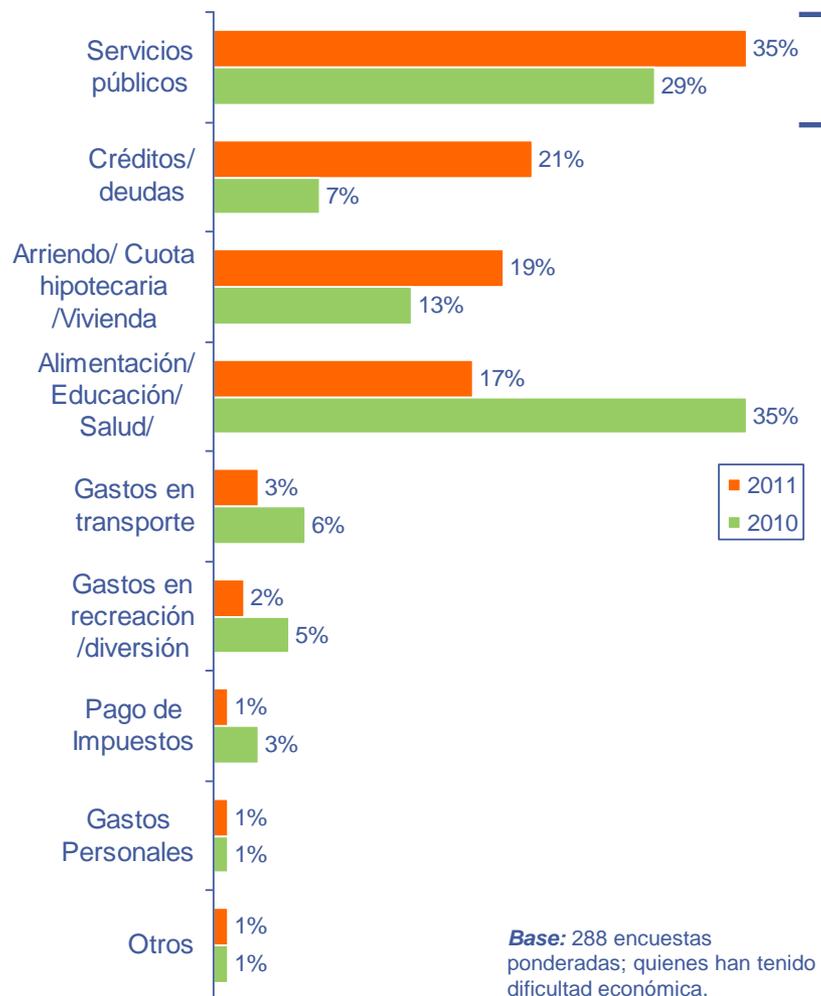


En el último año, ¿este hogar ha tenido alguna dificultad económica que haya dado lugar a retrasos en alguno de los pagos del hogar? RU

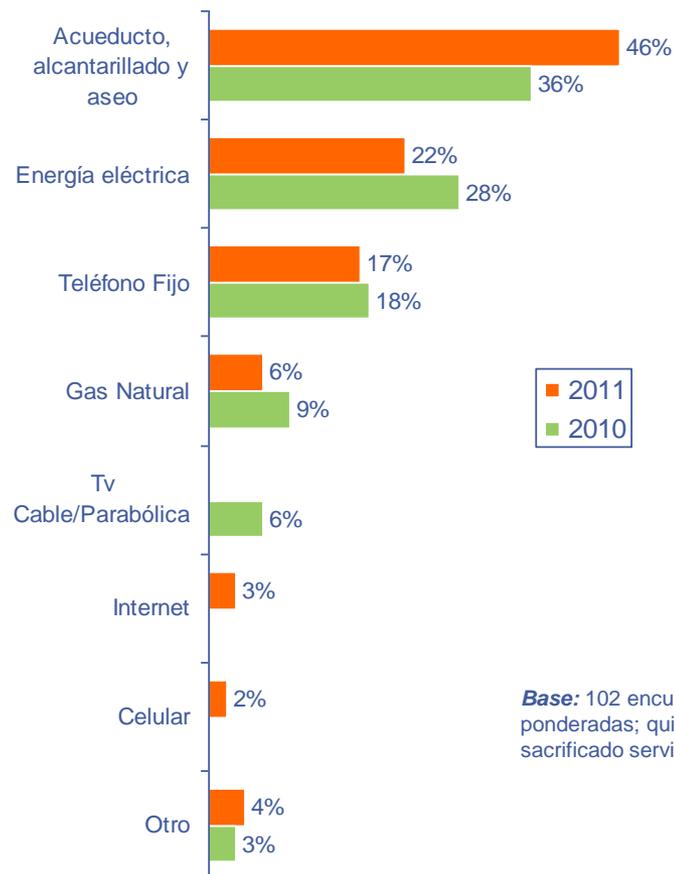
No Sí



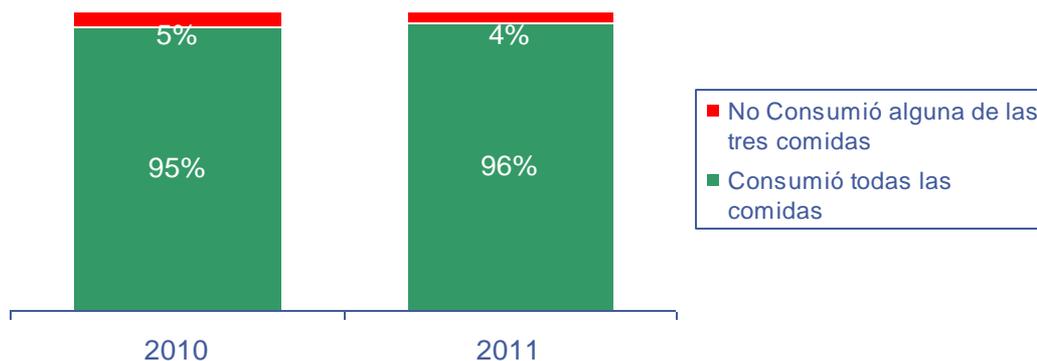
¿Qué es lo primero que ha sacrificado el hogar al no tener con que pagar? RU



¿Cuál servicio público? RU

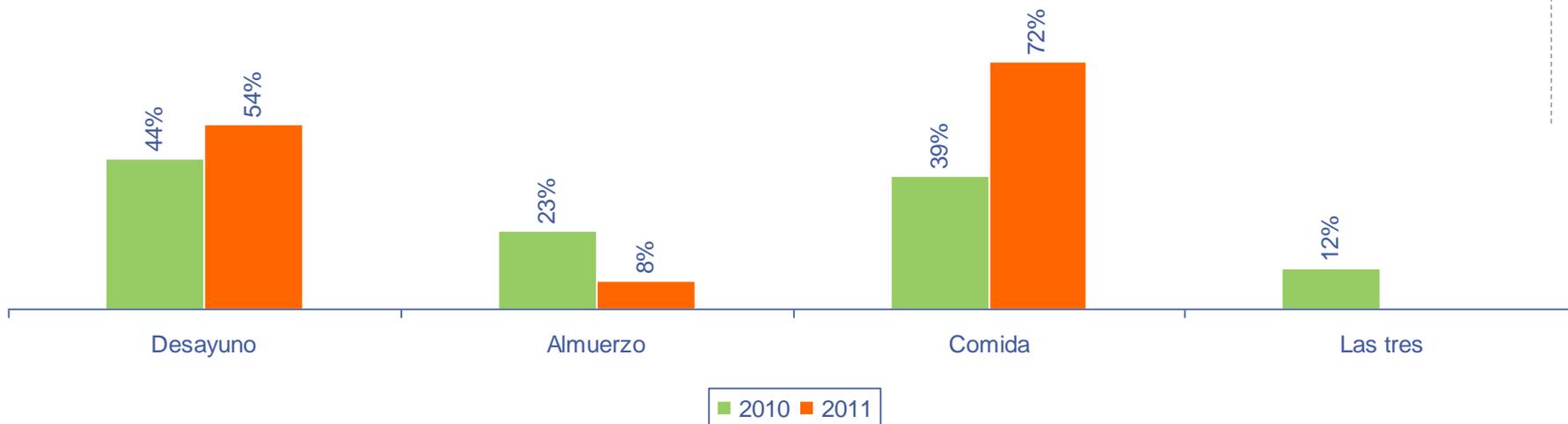


Por falta de dinero, ¿alguna persona del hogar no consumió alguna de las tres comidas, desayuno, almuerzo o comida, uno o más días de la semana pasada? RU



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Cuál comida no consumió por falta de dinero? RM

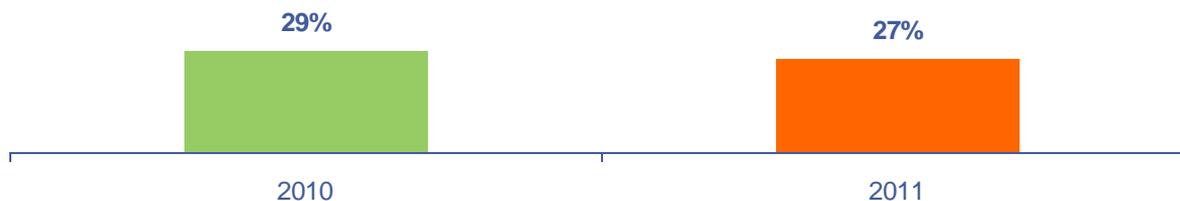


Base: 45 encuestas ponderadas; quienes no consumieron alguna de las tres comidas.

Cómo vamos en educación

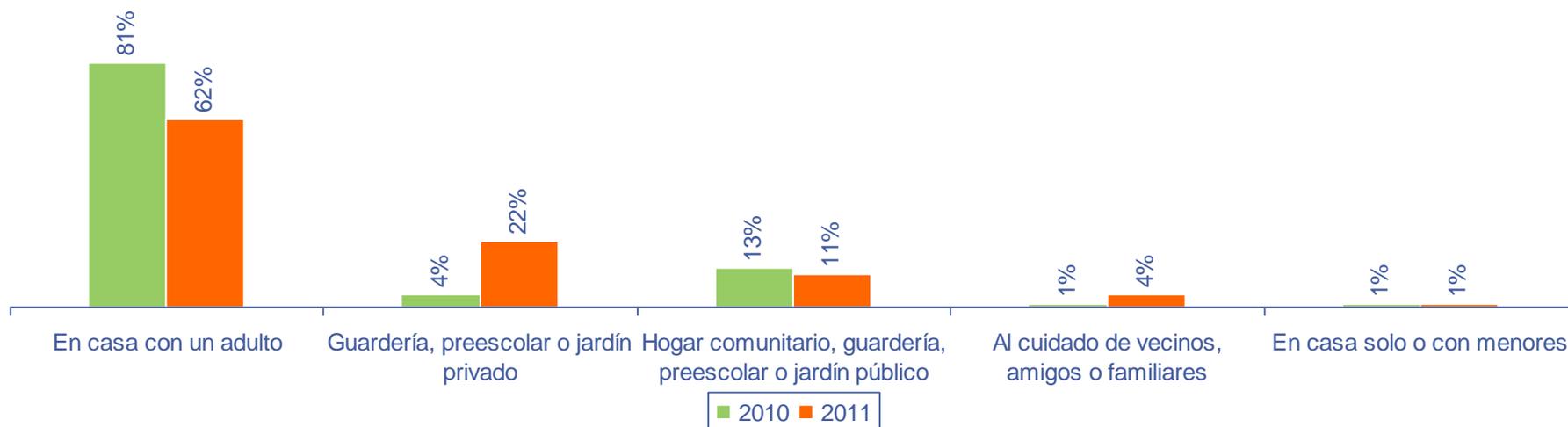


¿Hay niños menores de 5 años en el hogar? (Responde Sí)



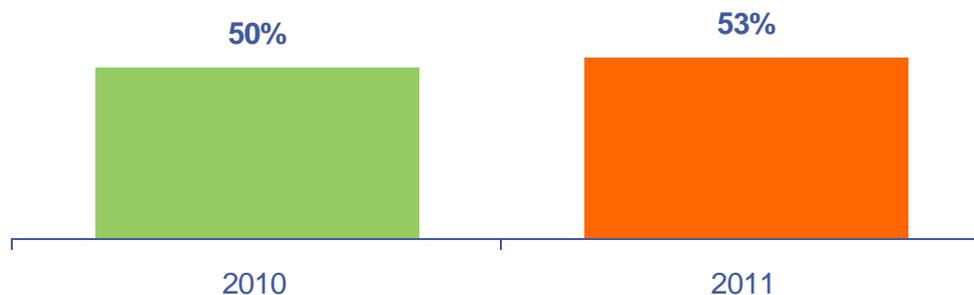
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Dónde permanecen la mayor parte del tiempo entre semana los niños menores de 5 años en este hogar? RM



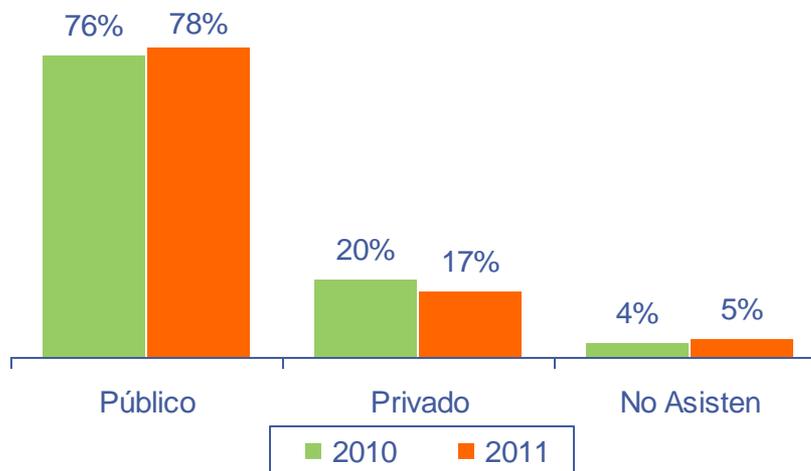
Base: 281 encuestas ponderadas; hogares con niños menores de 5 años.

¿En este hogar hay niños o jóvenes entre 5 y 17 años? (Responde Sí)



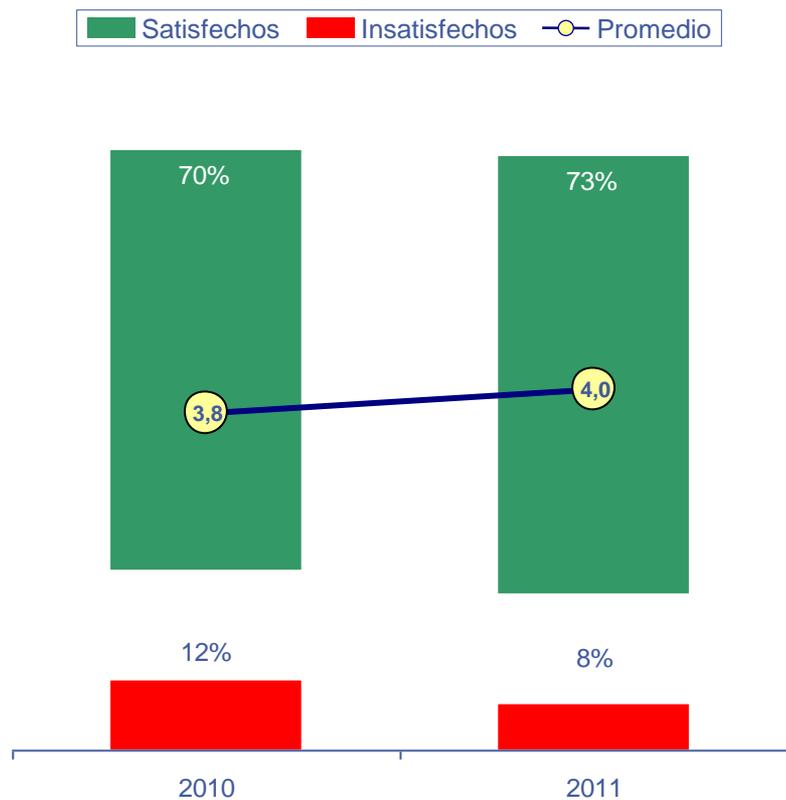
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿A qué tipo de **establecimiento educativo** asisten?

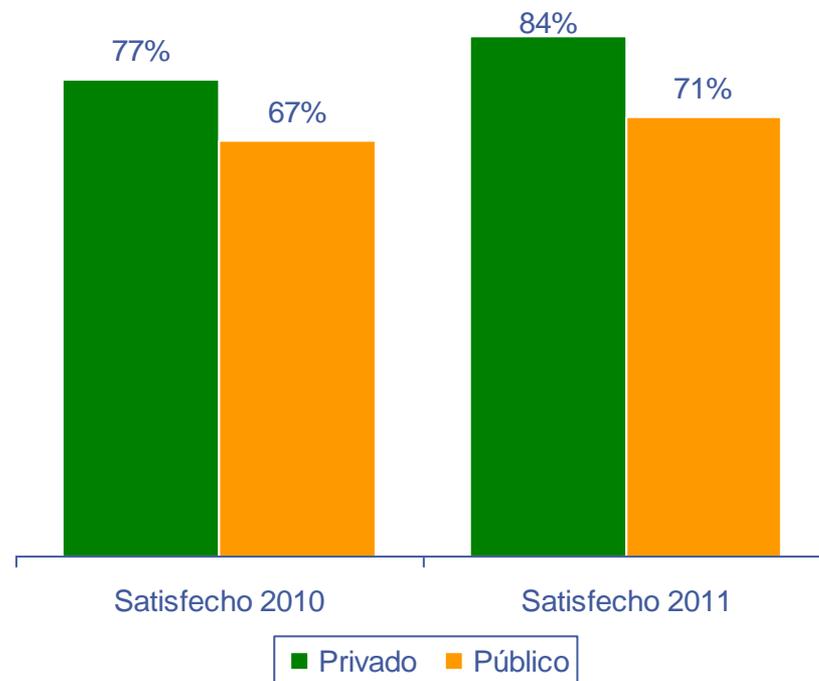


Base: 892 niños y jóvenes, de 544 hogares con niños y jóvenes entre 5 y 17 años.

Satisfacción general con la educación



Satisfacción con la educación (por tipo de establecimiento)

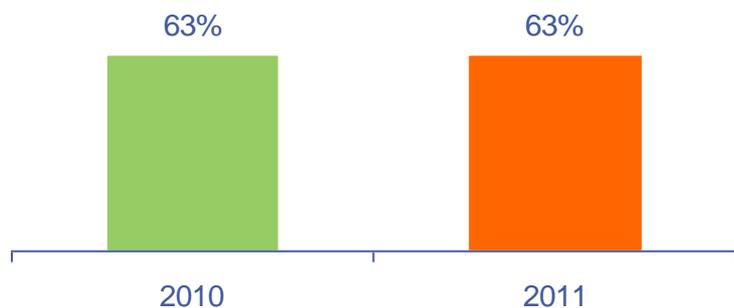




Cómo vamos en salud

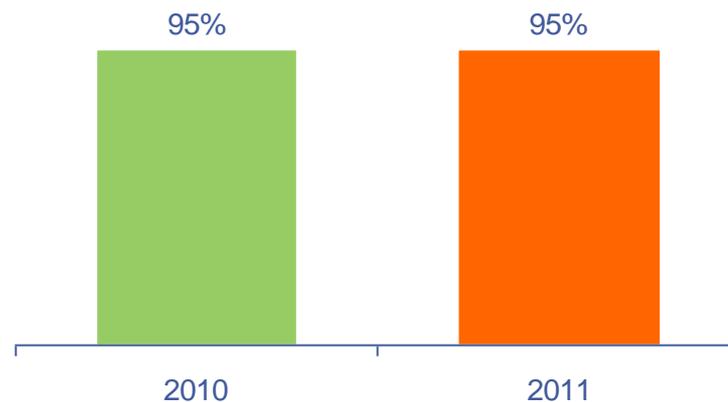


En el último año, ¿usted o alguien de su hogar requirió algún servicio de salud o estuvo enfermo? (Responden Sí)



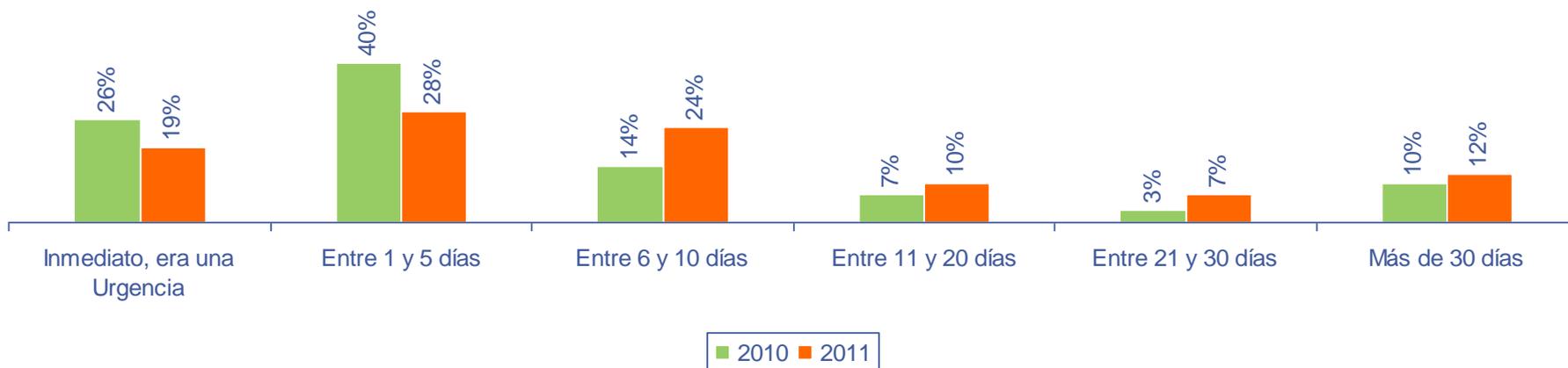
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Utilizaron los servicios de salud de cualquier entidad? (Responden Sí)



Base: 627 encuestas ponderadas; quienes requirieron algún servicio.

¿Cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y el momento del servicio? RU



Base: 627 encuestas ponderadas; quienes requirieron y usaron los servicios de salud.

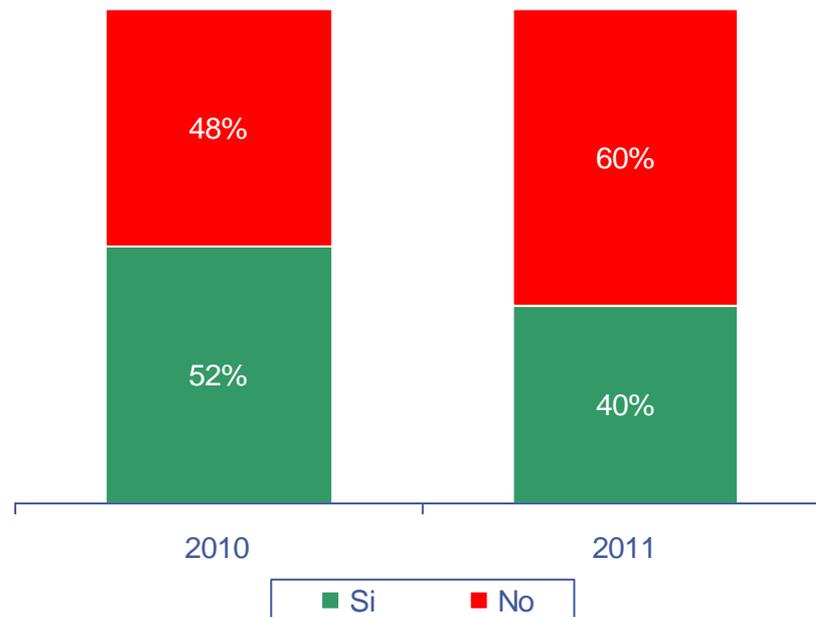
Satisfacción general con la salud

¿Siente que en Ibagué se le está garantizando el derecho a la salud? RU

■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○— Promedio



Base: 627 encuestas ponderadas; quienes requirieron y usaron los servicios de salud.



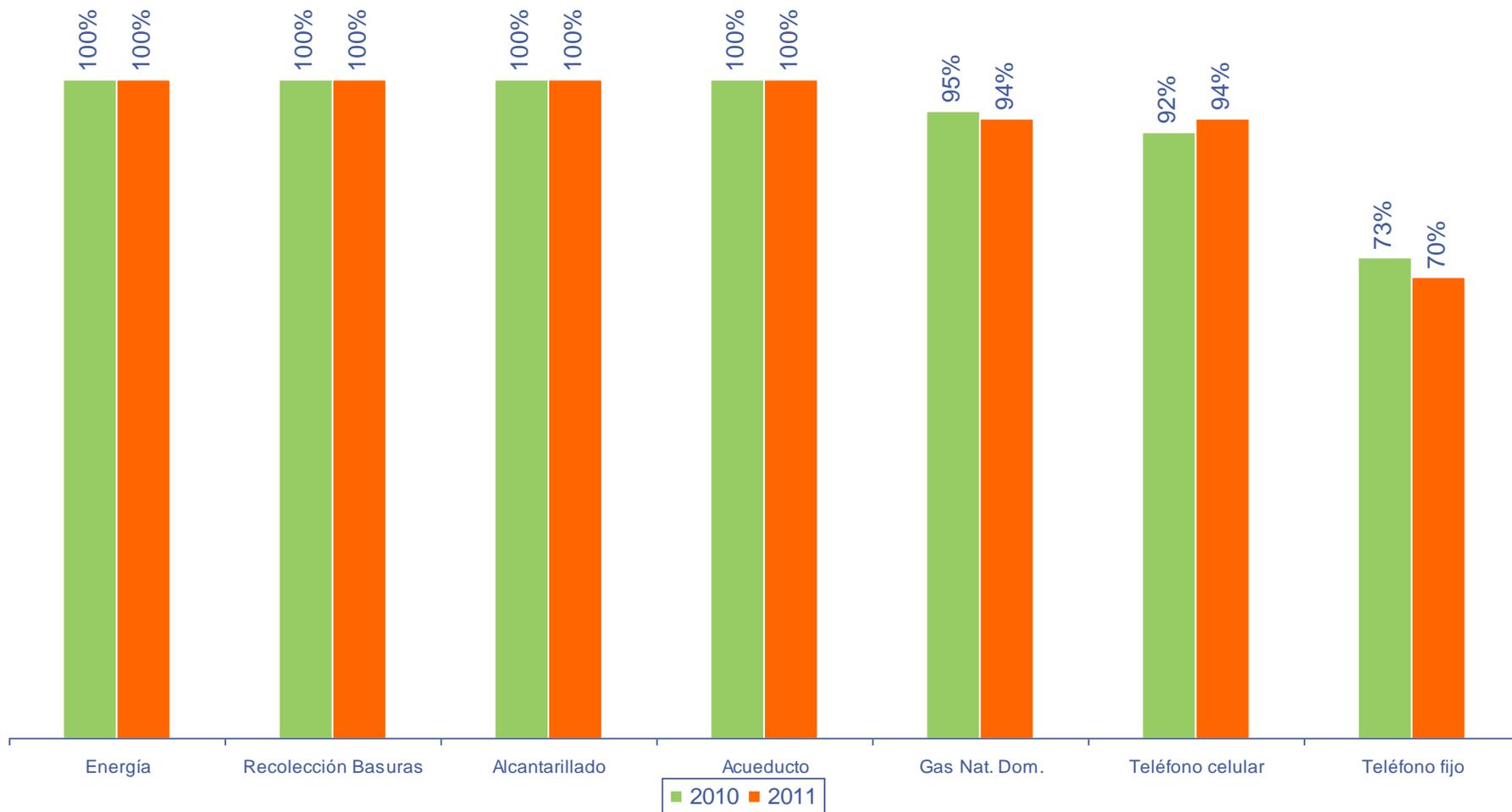
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.



Cómo vamos en servicios públicos

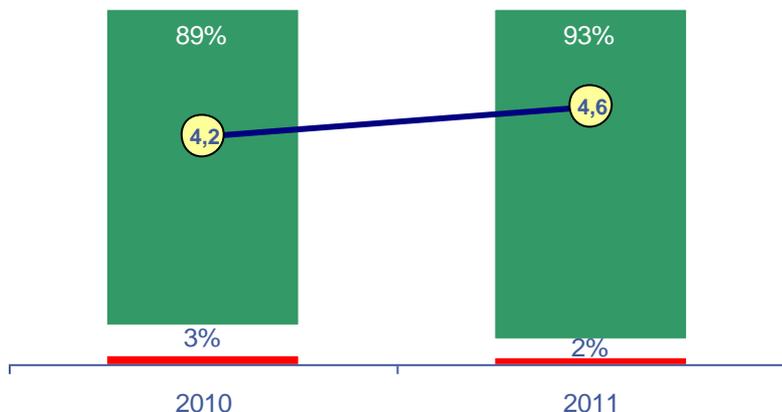


Cobertura reportada de servicios públicos



Satisfacción con el gas domiciliario

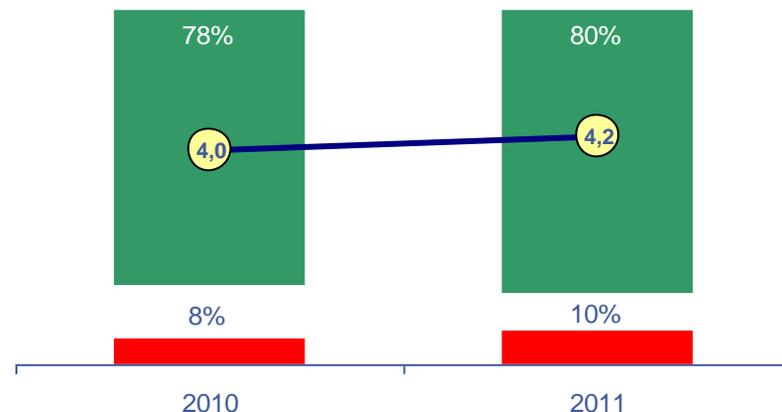
■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 942 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con el aseo y recolección de basuras

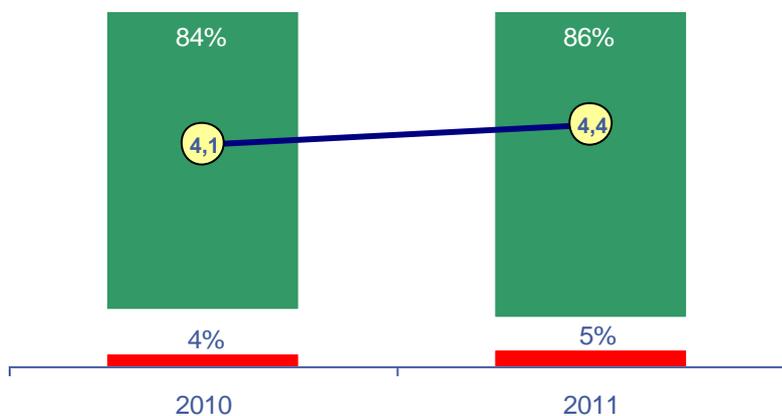
■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 995 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con la telefonía celular

■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 935 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con la telefonía fija

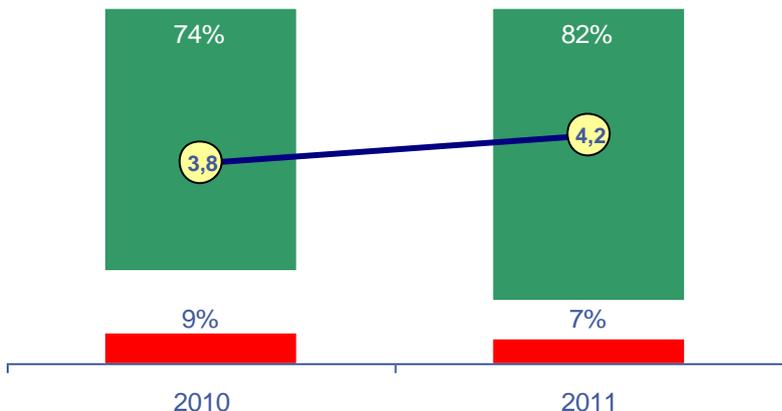
■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 695 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con la **energía eléctrica**

■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 999 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con el **acueducto**

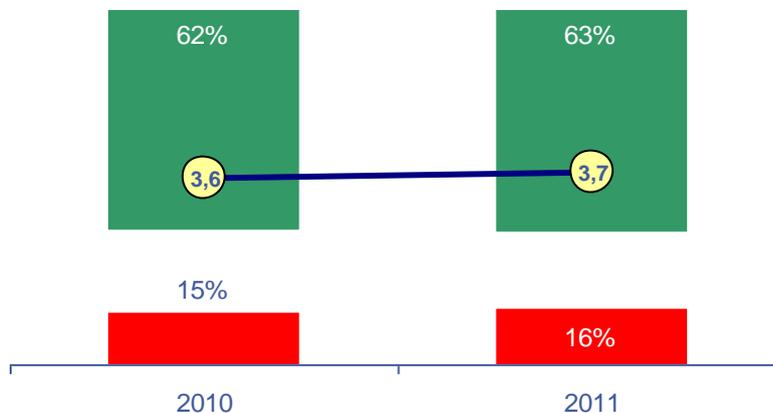
■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 998 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Satisfacción con el **alcantarillado**

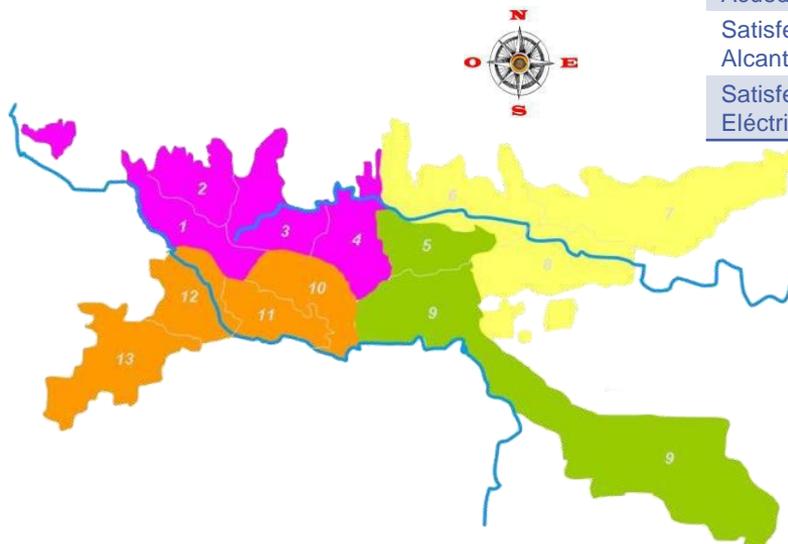
■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Base: 995 encuestas ponderadas; usuarios del servicio.

Nor-occidente	2010	2011
Satisfechos con Acueducto (4+5)	56%	48%
Satisfechos con Alcantarillado (4+5)	54%	60%
Satisfechos con Energía Eléctrica (4+5)	76%	79%

Nor-oriente	2010	2011
Satisfechos con Acueducto (4+5)	46%	53%
Satisfechos con Alcantarillado (4+5)	59%	66%
Satisfechos con Energía Eléctrica (4+5)	71%	82%



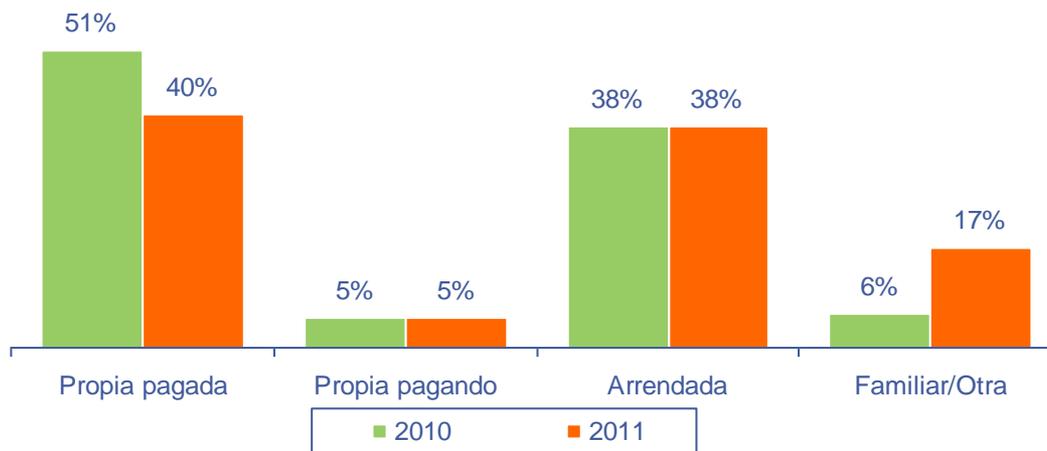
Sur - Occidente	2010	2011
Satisfechos con Acueducto (4+5)	56%	57%
Satisfechos con Alcantarillado (4+5)	68%	65%
Satisfechos con Energía Eléctrica (4+5)	72%	86%

Sur - Oriente	2010	2011
Satisfechos con Acueducto (4+5)	60%	41%
Satisfechos con Alcantarillado (4+5)	58%	58%
Satisfechos con Energía Eléctrica (4+5)	75%	81%

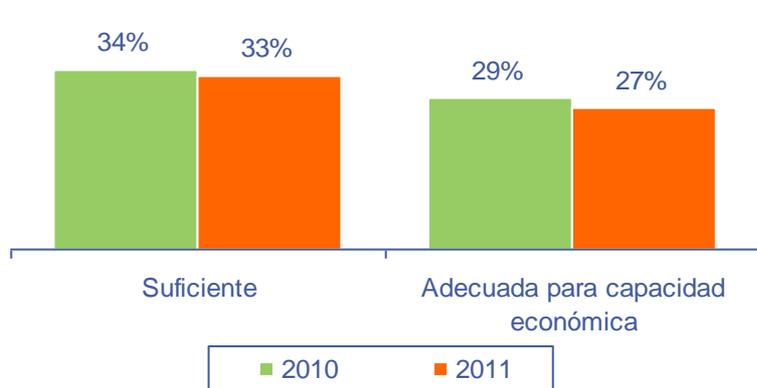
Cómo vamos en vivienda



¿Usted vive en una vivienda...?



La oferta de vivienda para comprar le parece...



La oferta de vivienda para arrendar le parece...

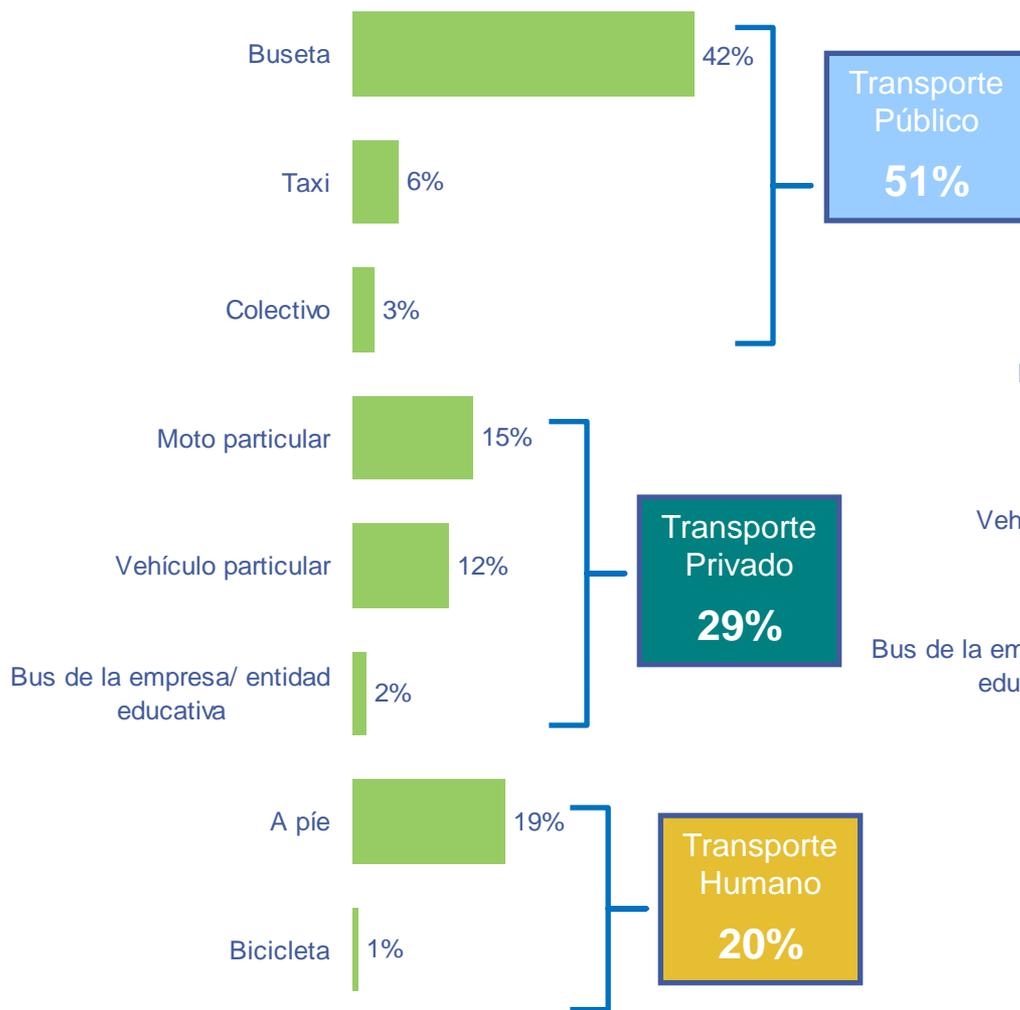


Cómo vamos en movilidad vial

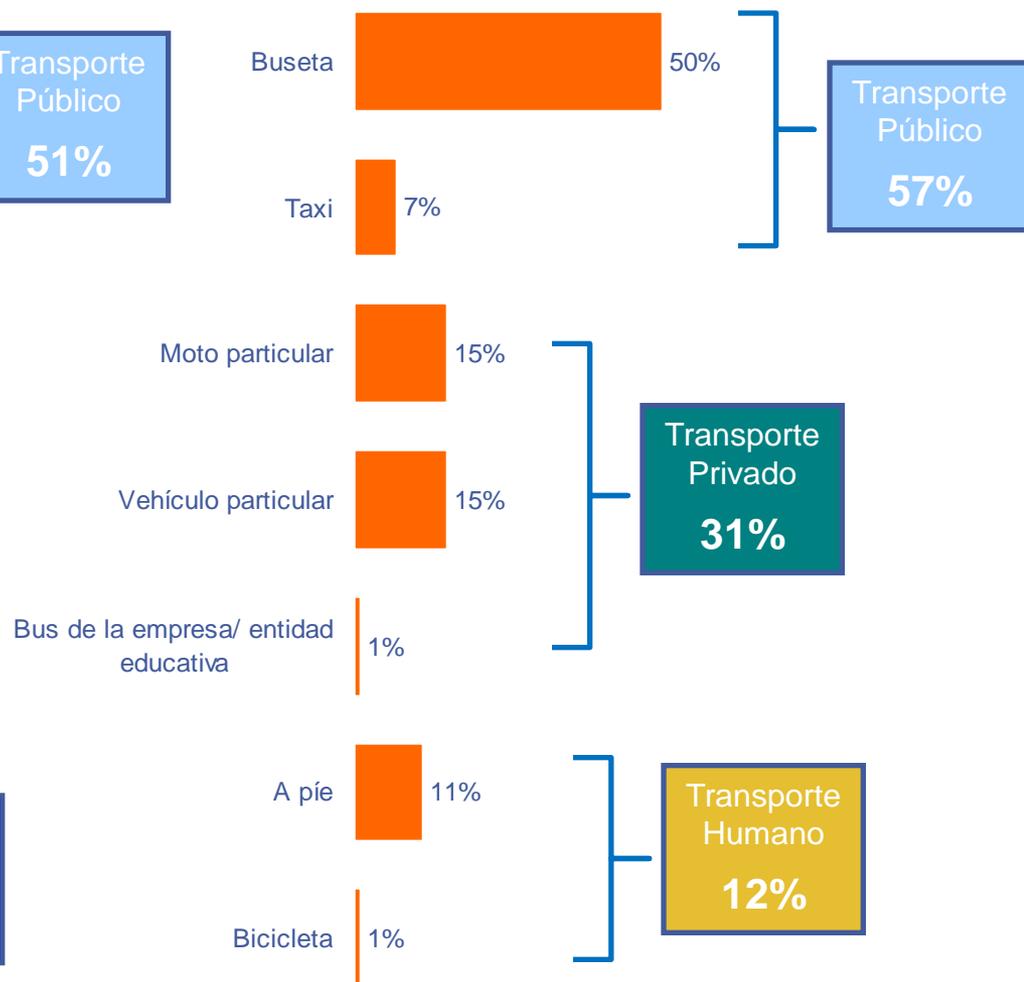


¿Qué medio de transporte usa principalmente?

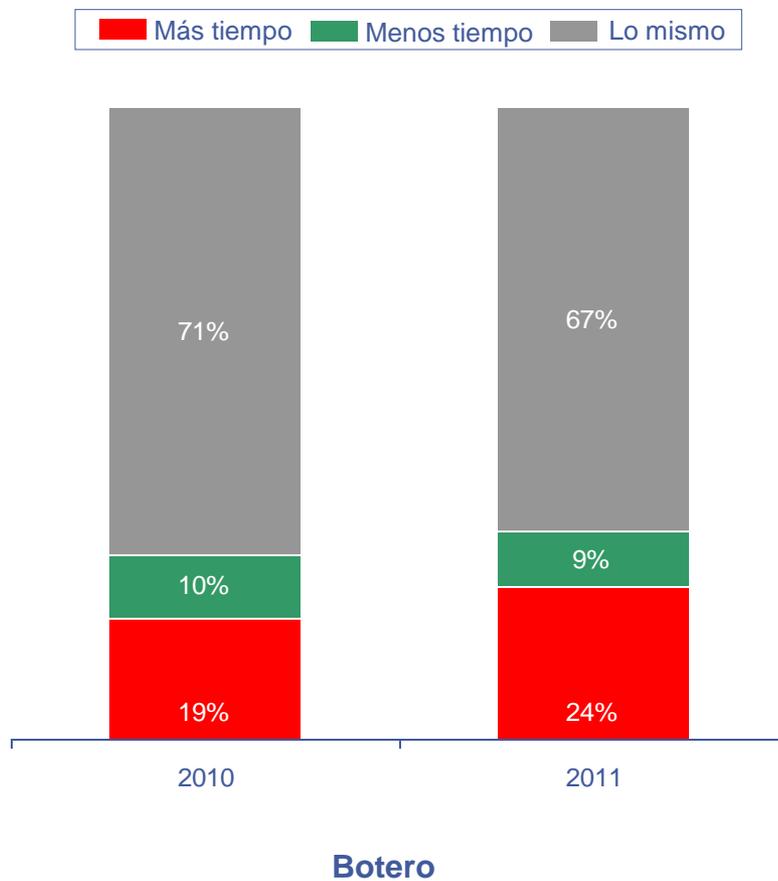
2010



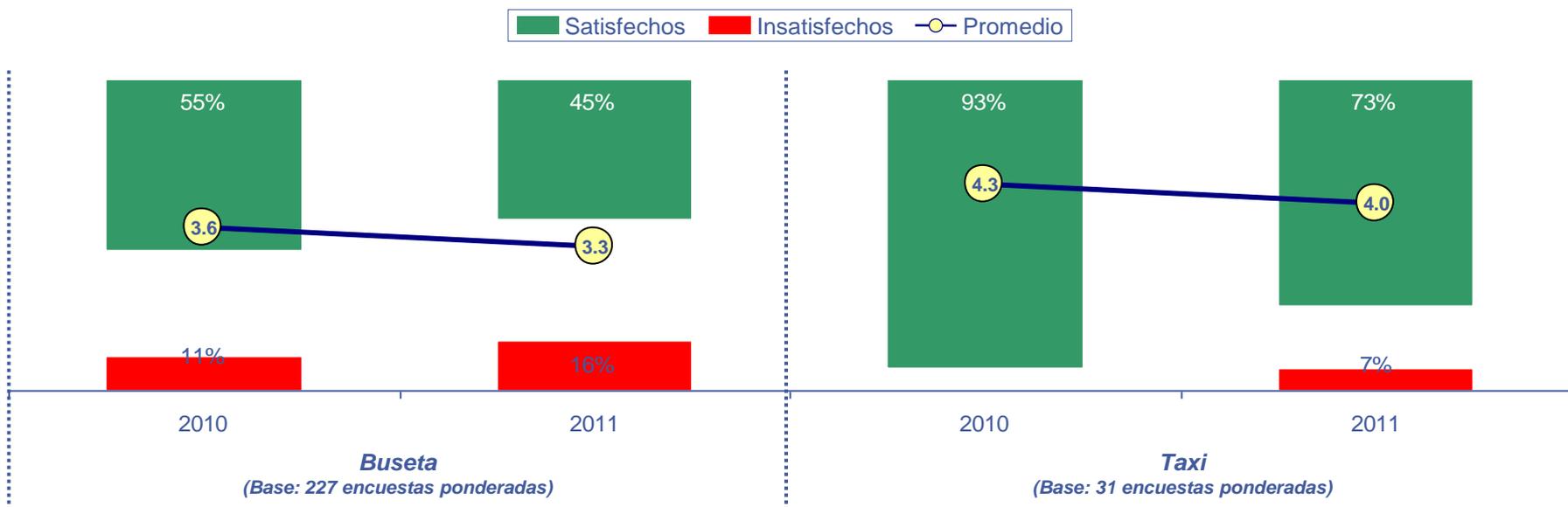
2011



El trayecto a su trabajo o estudio en el último año, ¿toma el mismo tiempo, toma más tiempo, o toma menos tiempo que el año pasado? RU



¿Qué tan satisfecho está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente?

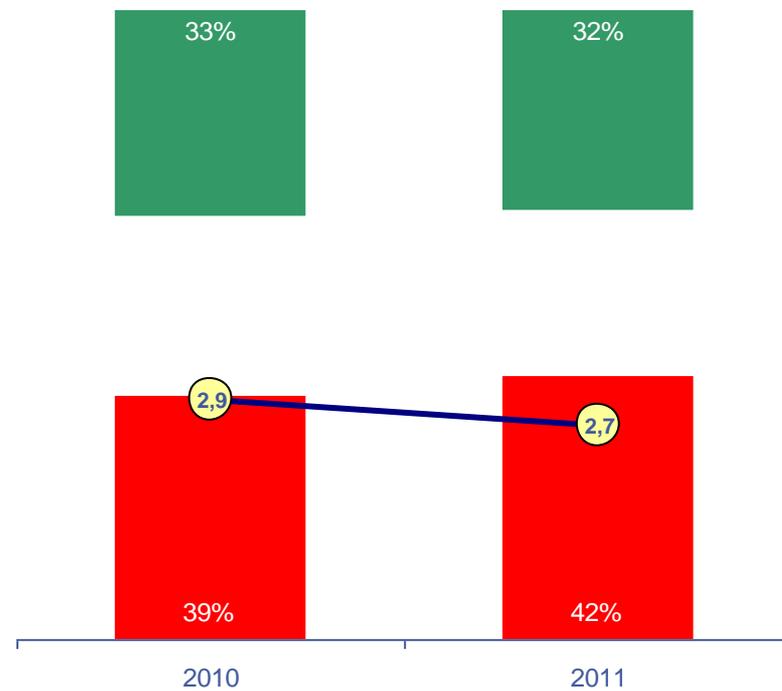
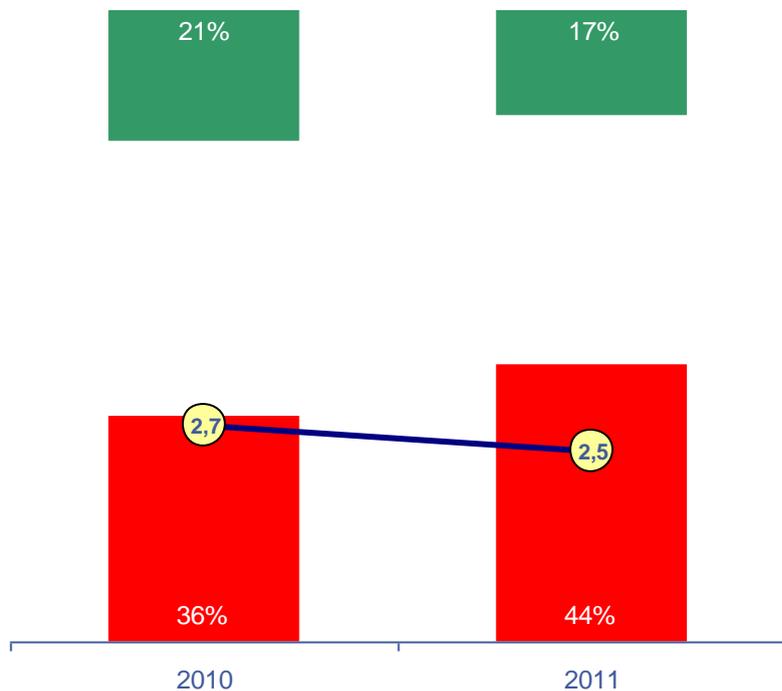


Satisfacción con las vías de Ibagué

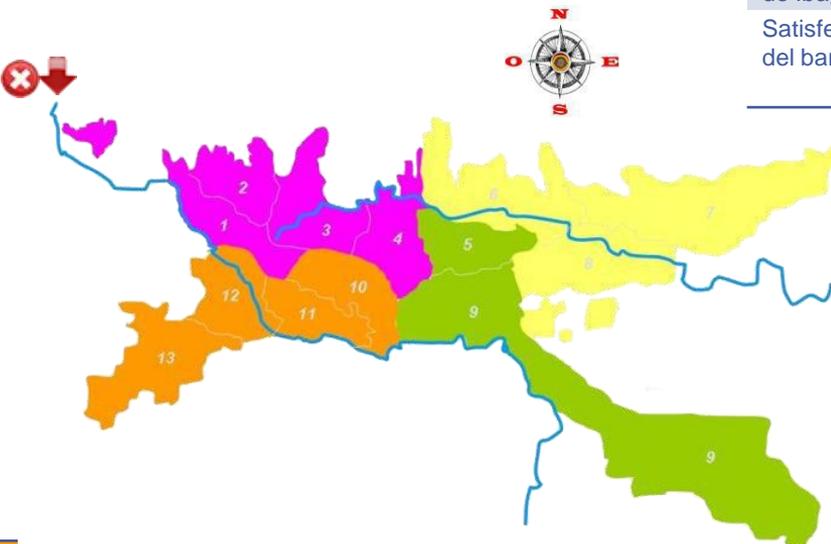
Satisfacción con las vías de su barrio

■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio

■ Satisfechos ■ Insatisfechos —○ Promedio



Nor-occidente	2010	2011
Satisfechos con las vías de Ibagué (4+5)	20%	15%
Satisfechos con las vías del barrio (4+5)	39%	32%
<i>Base ponderada:</i>	370	362



Nor-oriental	2010	2011
Satisfechos con las vías de Ibagué (4+5)	20%	20%
Satisfechos con las vías del barrio (4+5)	26%	37%
<i>Base ponderada:</i>	226	228



Sur - Occidente	2010	2011
Satisfechos con las vías de Ibagué (4+5)	22%	19%
Satisfechos con las vías del barrio (4+5)	30%	30%
<i>Base ponderada:</i>	288	285

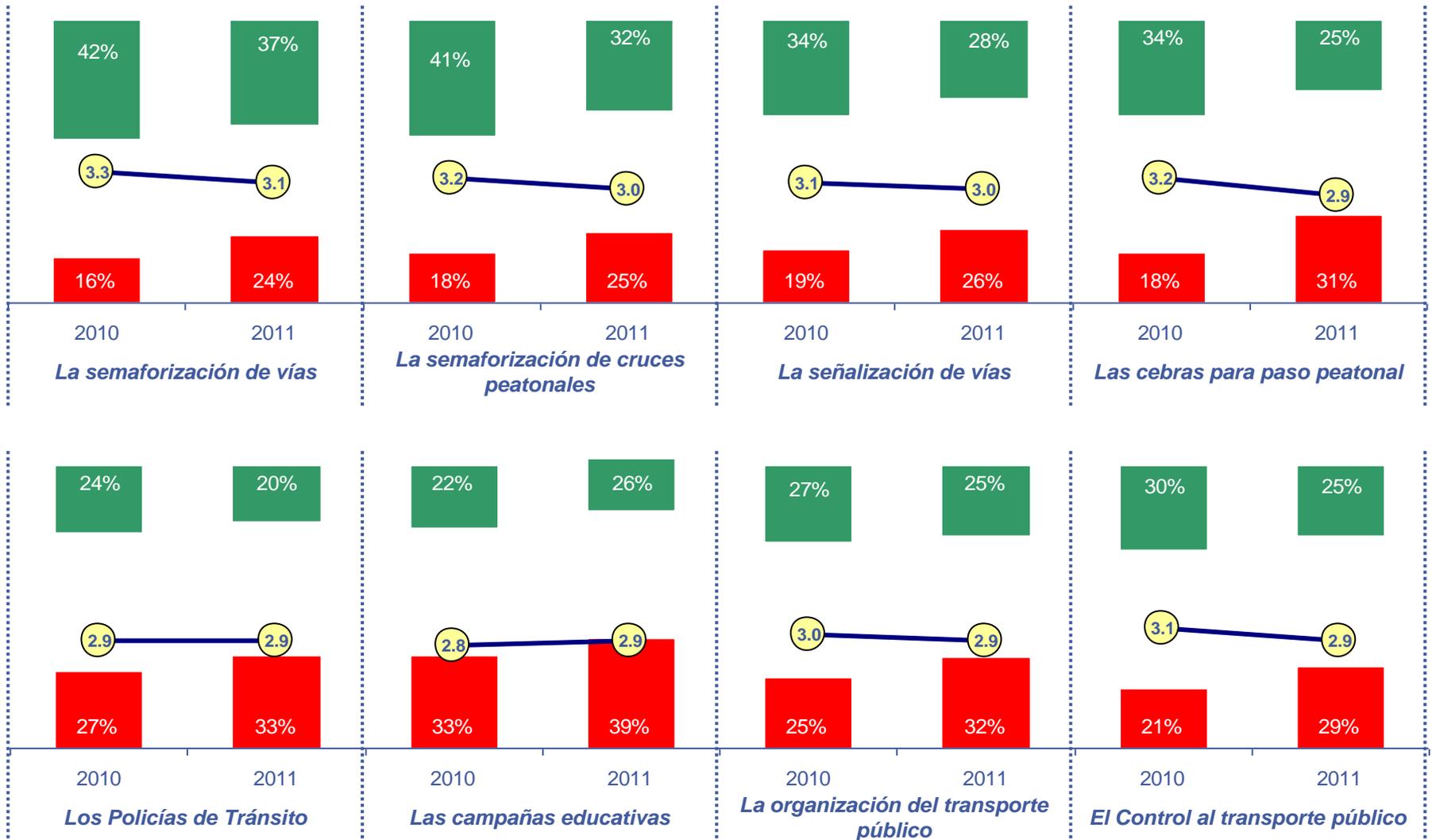


Sur - Oriente	2010	2011
Satisfechos con las vías de Ibagué (4+5)	22%	11%
Satisfechos con las vías del barrio (4+5)	36%	26%
<i>Base ponderada:</i>	126	125

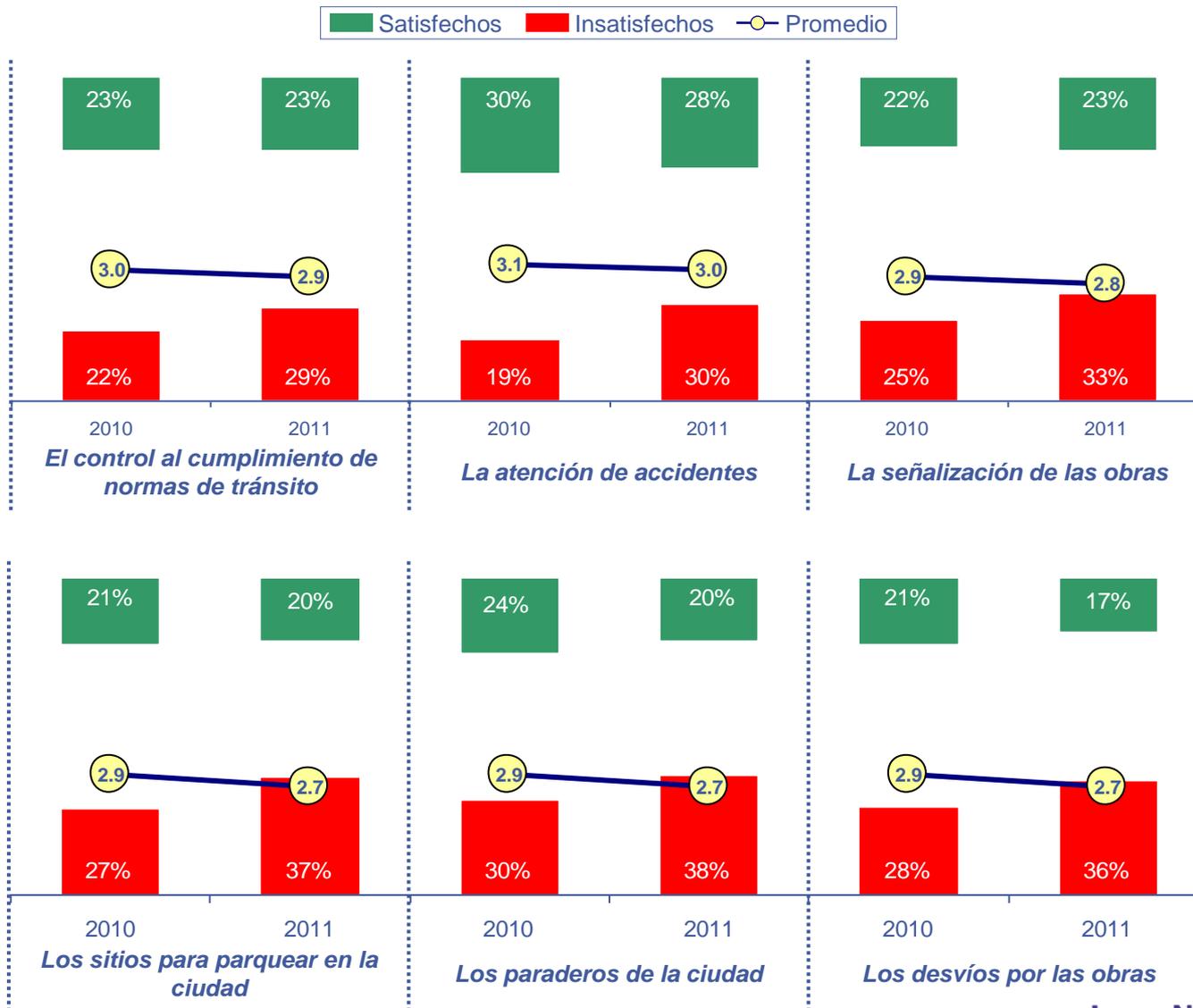


¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué?

Satisfechos Insatisfechos Promedio



¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué?

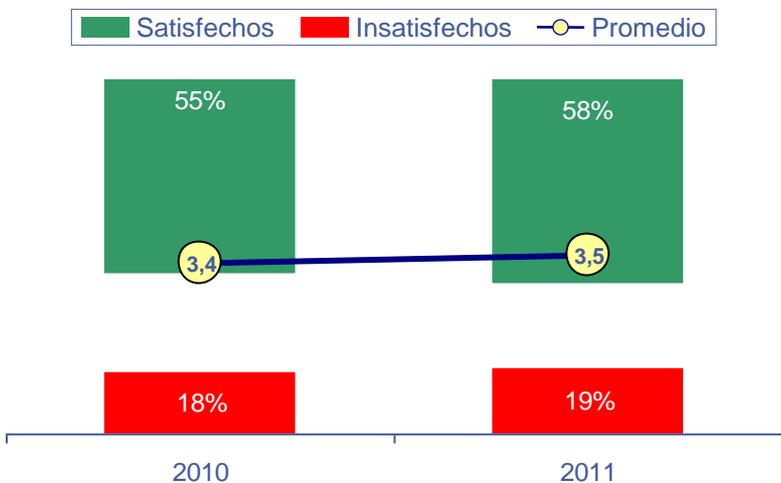




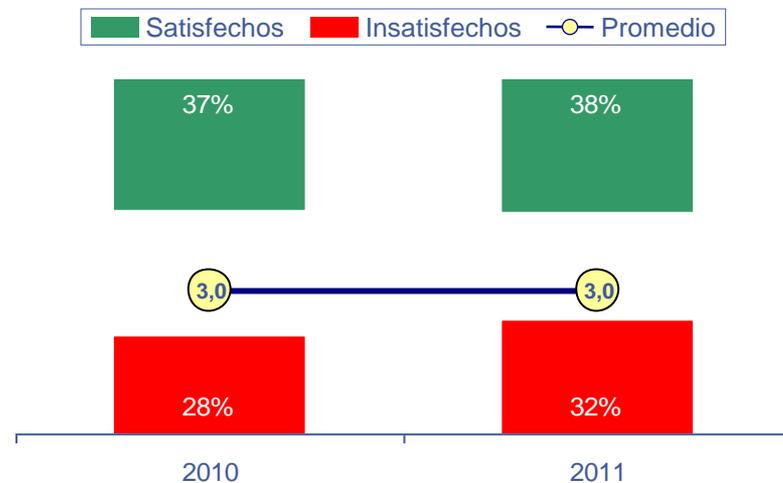
Cómo vamos en espacio público



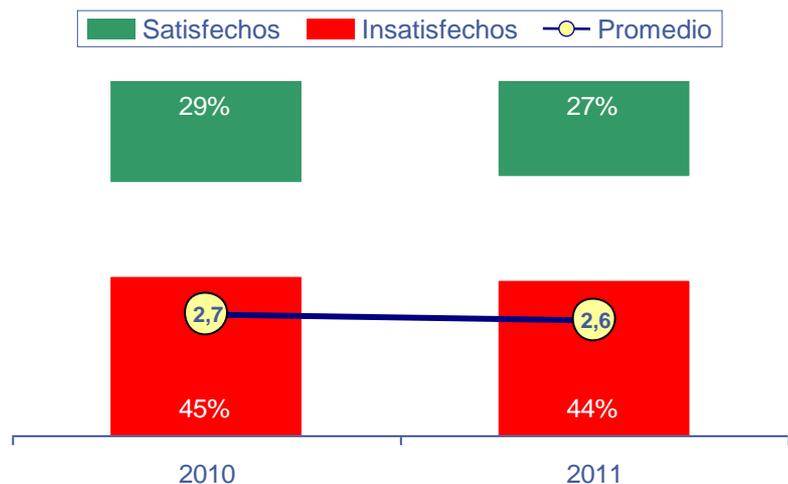
Satisfacción con el alumbrado público en el barrio



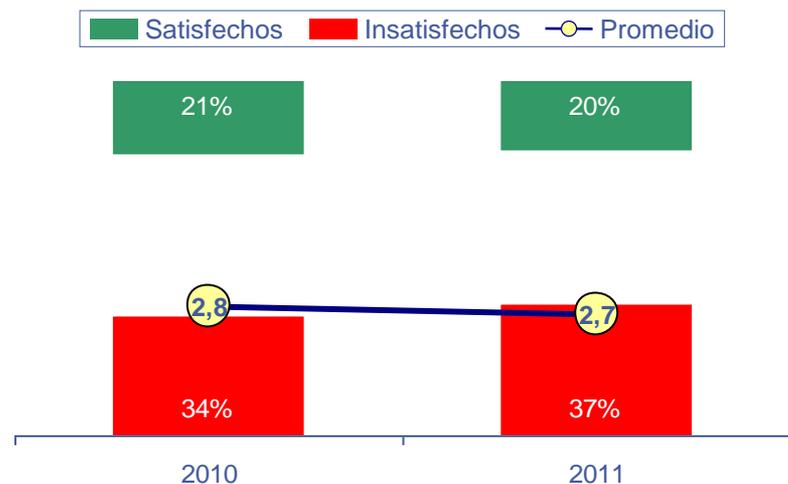
Satisfacción con andenes y separadores en el barrio



Satisfacción con parques y zonas verdes del barrio



Satisfacción con el espacio público en la ciudad



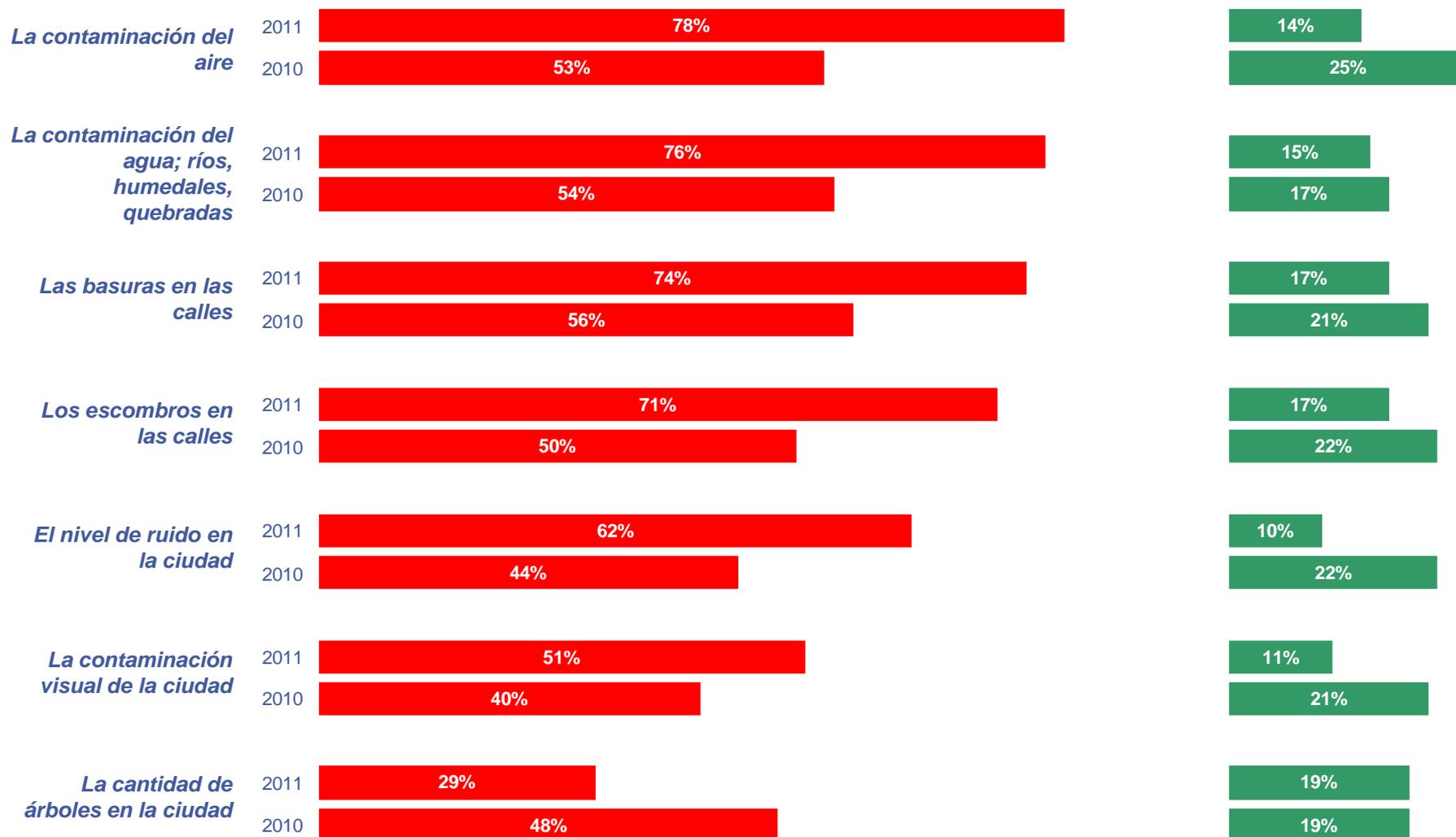


Cómo vamos en medio ambiente

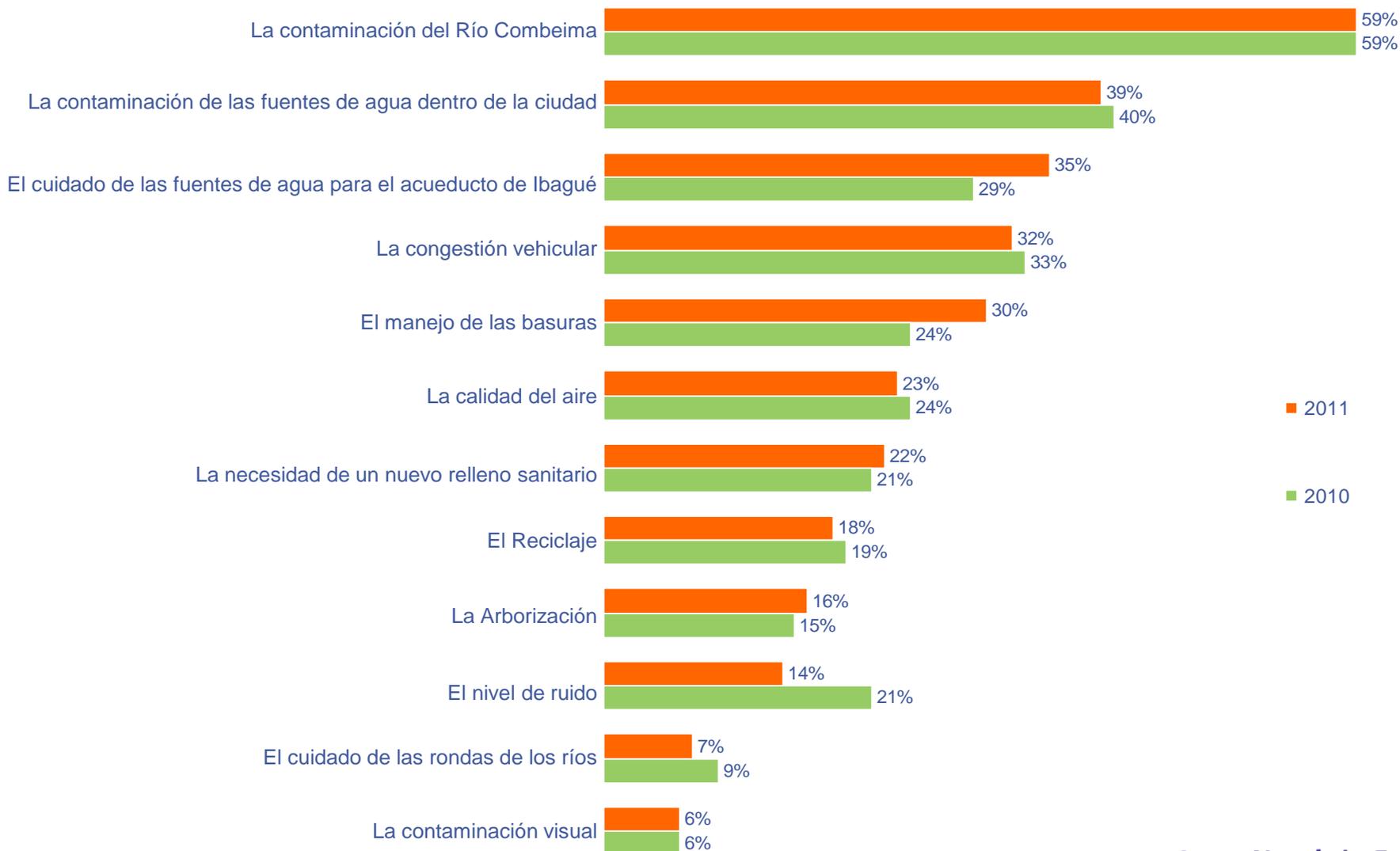


**¿Qué tanto estos problemas ambientales afectan su salud y la de su familia?
¿Y qué tan satisfecho está con los resultados de la gestión ambiental en estos temas?**

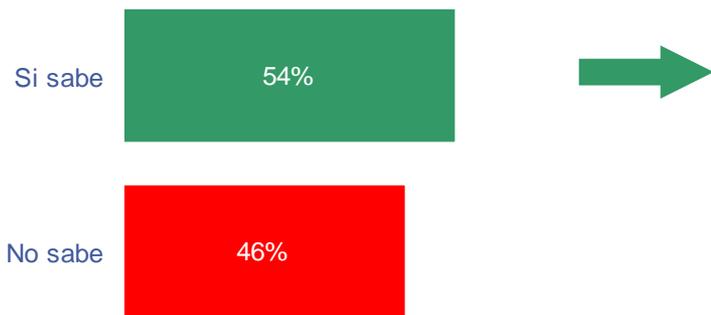
■ Afectan (algo + mucho) ■ Satisfechos (algo + mucho)



De estos temas relacionados con el ambiente, ¿cuáles cree que son los TRES a los que más atención le debería prestar la Administración de la ciudad?

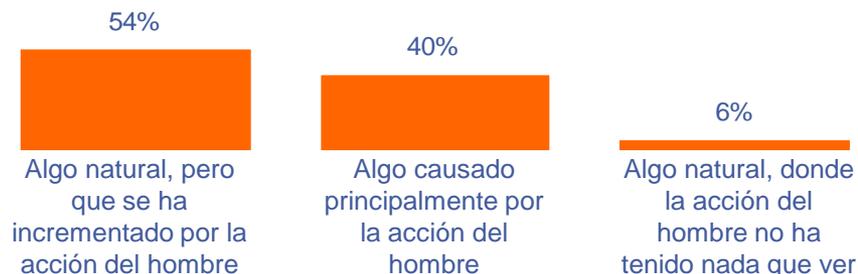


¿Sabe Usted qué es cambio climático? RU



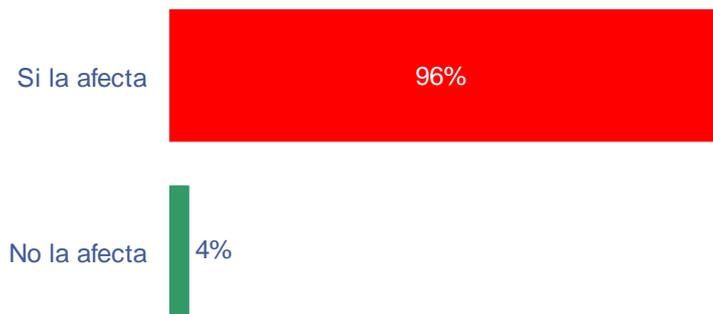
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

En su opinión, el cambio climático es...



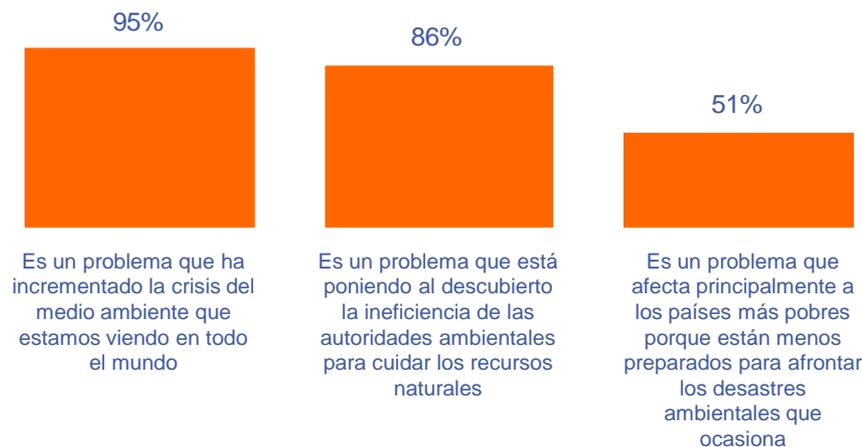
Base: 542 encuestas ponderadas; quienes afirman saber qué es el cambio climático.

¿Cree Usted que el cambio climático es un problema que afecta su calidad de vida? RU



Base: 542 encuestas ponderadas; quienes afirman saber qué es el cambio climático.

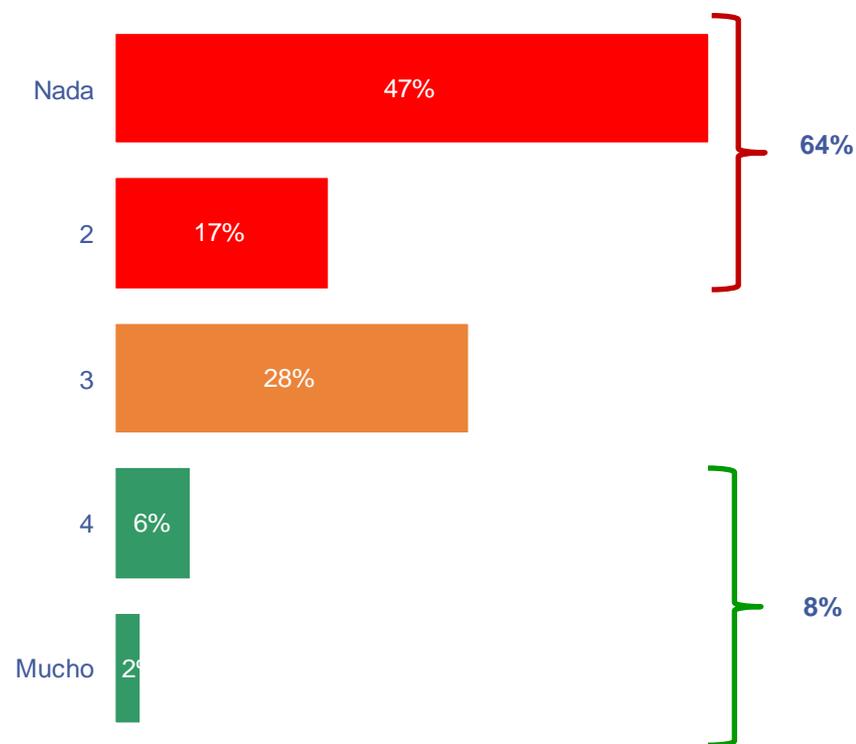
Pensando en el cambio climático, quisiera que me dijera si usted cree que...



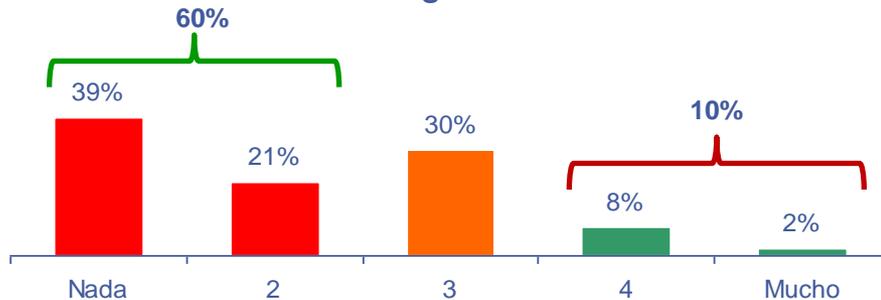
¿Cuáles de estas acciones realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en Ibagué? RM



¿Qué tanto cree Usted que el gobierno de Ibagué está haciendo cosas para disminuir el impacto del cambio climático? RU



En caso de que ocurriera un desastre natural en Ibagué, ¿qué tanto cree que las autoridades locales están preparadas para responder ante la emergencia? RU



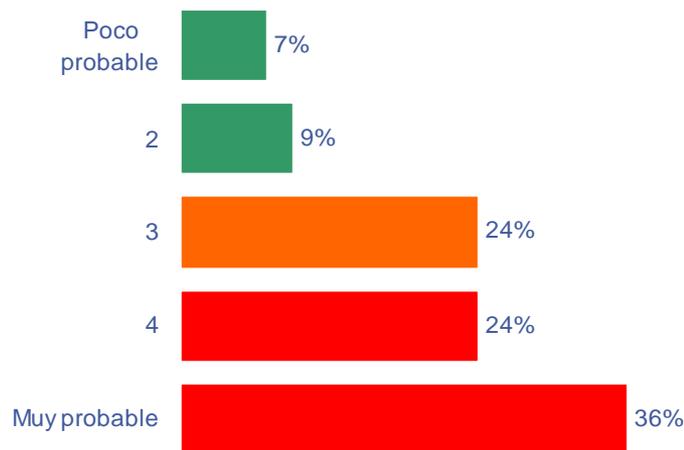
Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Conoce las recomendaciones a tener en cuenta para afrontar desastres naturales? RU



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

Tomando en cuenta las condiciones del lugar donde vive, ¿qué tan probable cree Usted que pueda ser víctima de un desastre de origen natural en Ibagué? RU



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Cuál es el tipo de desastre natural al que usted se considera más expuesto en Ibagué? RU



Base: 840 encuestas ponderadas; quienes consideran probable ser víctimas de un desastre natural.

Cómo vamos en seguridad

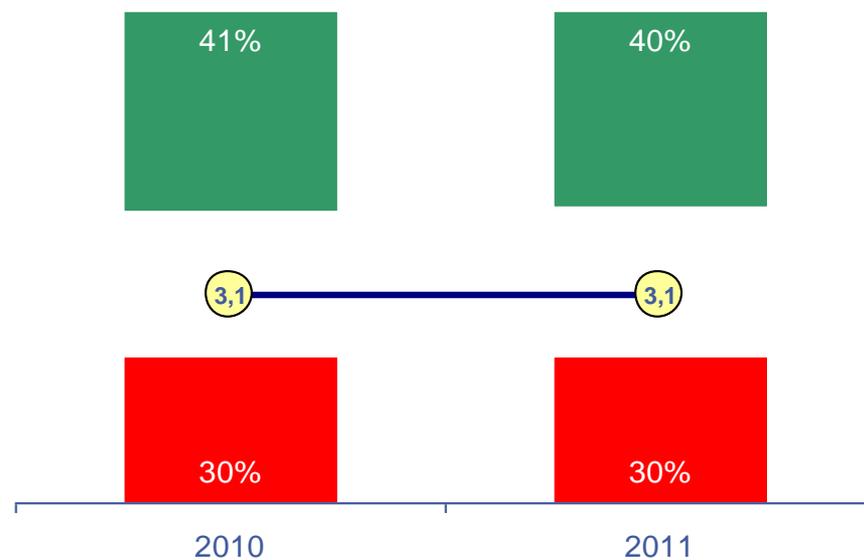


¿Qué tan seguro en general se siente Usted en Ibagué? RU

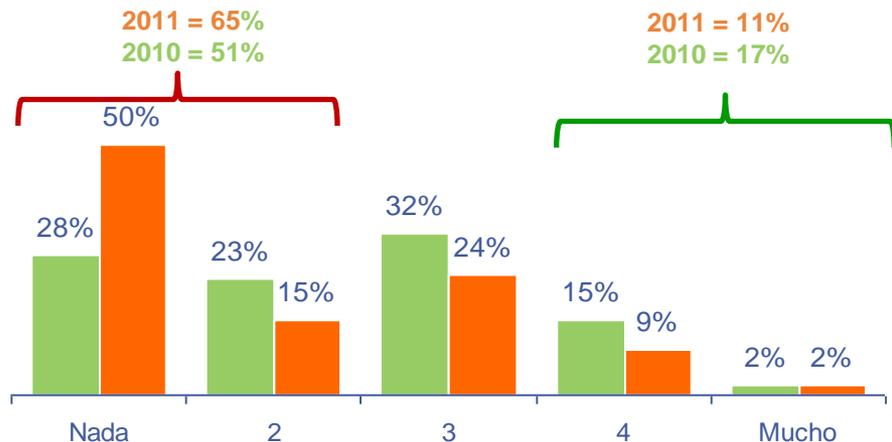
¿Qué tan seguro se siente Usted en su barrio? RU

■ Seguros ■ Inseguros —○— Promedio

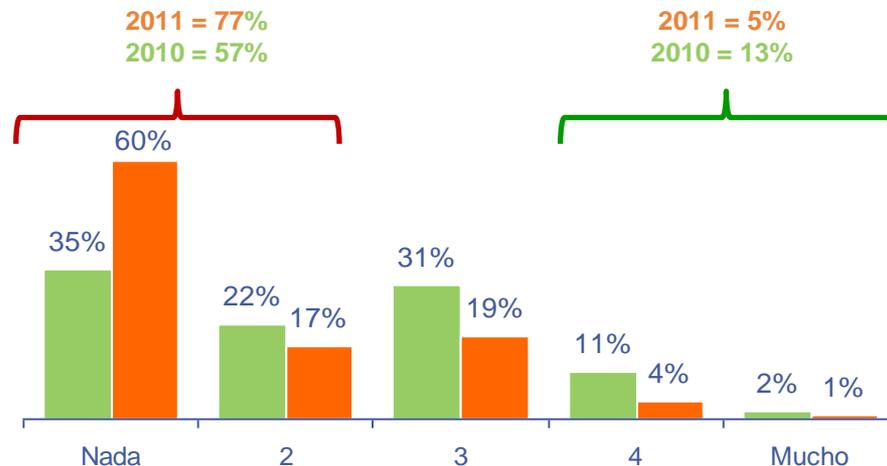
■ Seguros ■ Inseguros —○— Promedio



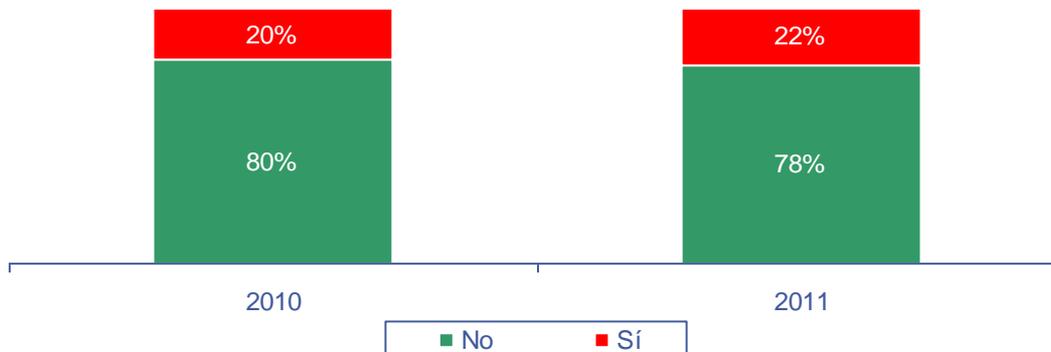
Pensando en su presencia y capacidad de respuesta, ¿qué tanto cree que la POLICÍA está realizando acciones para que este barrio sea más seguro? RU



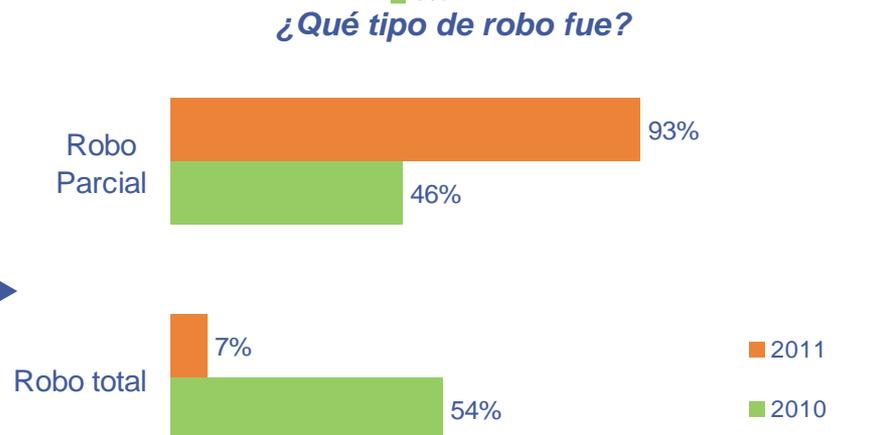
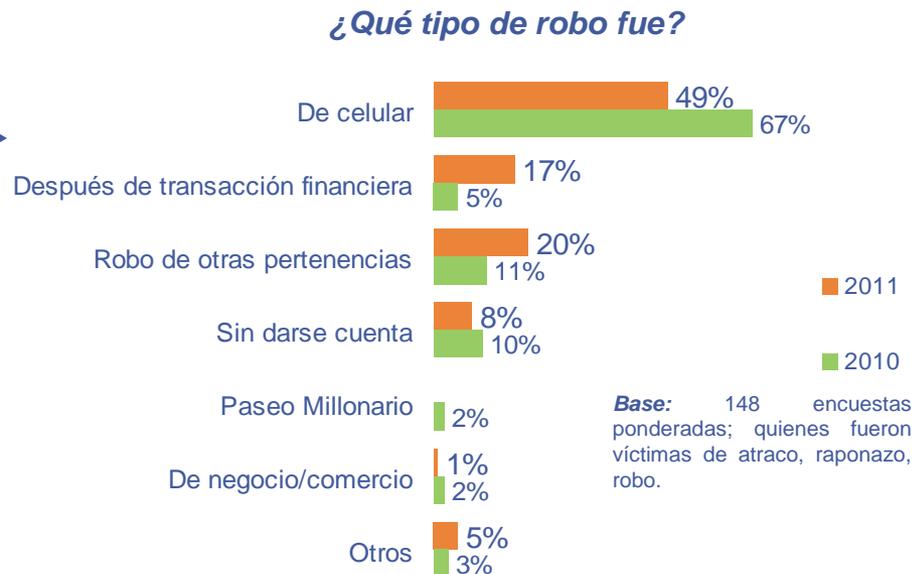
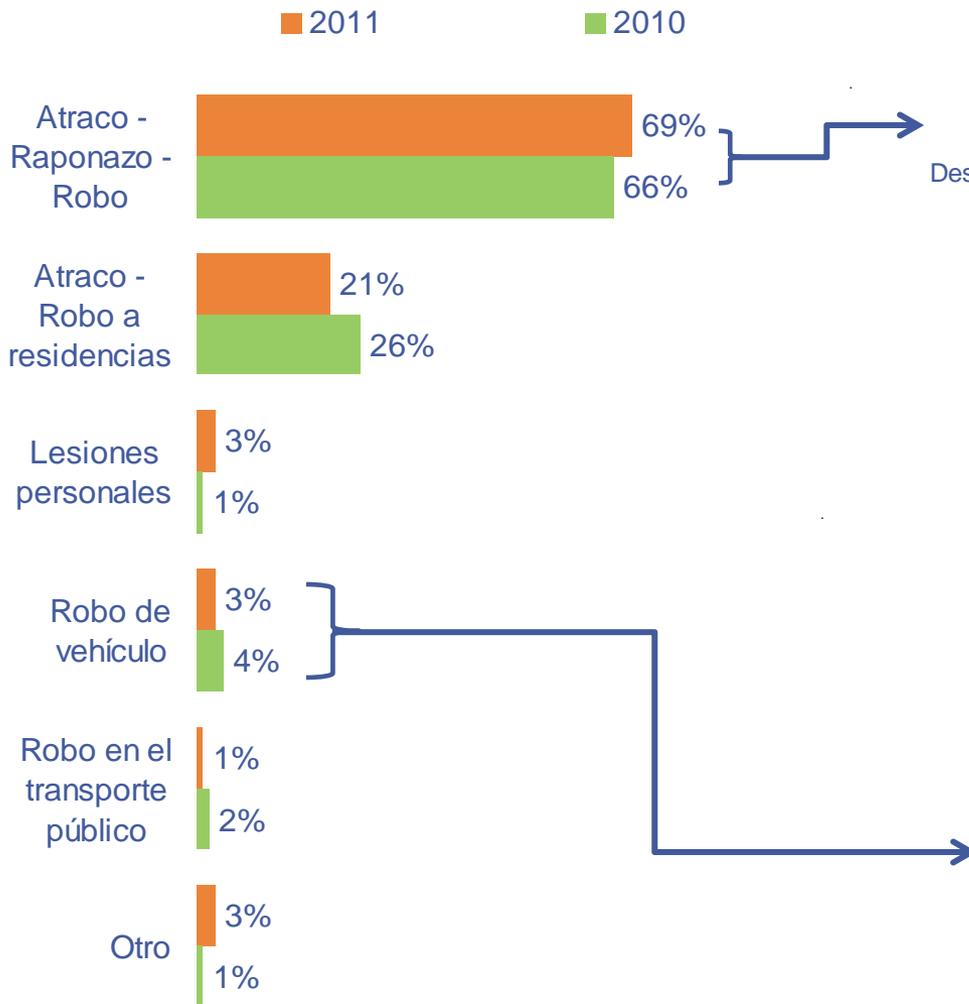
Pensando en su presencia y capacidad de respuesta, ¿qué tanto cree que la ALCALDÍA está realizando acciones para que este barrio sea más seguro? RU



Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Ibagué? RU



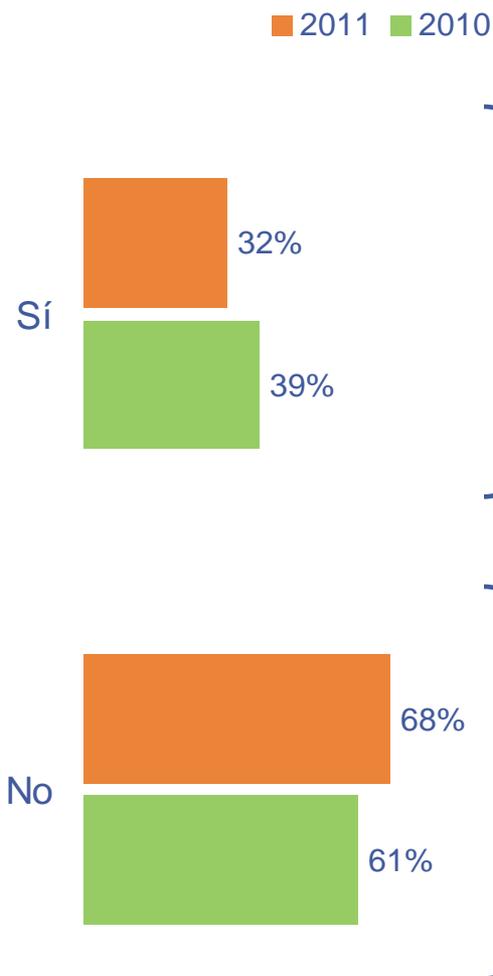
¿De qué delito fue víctima? (quienes han sido víctimas de alguno en los últimos 12 meses = 22%)



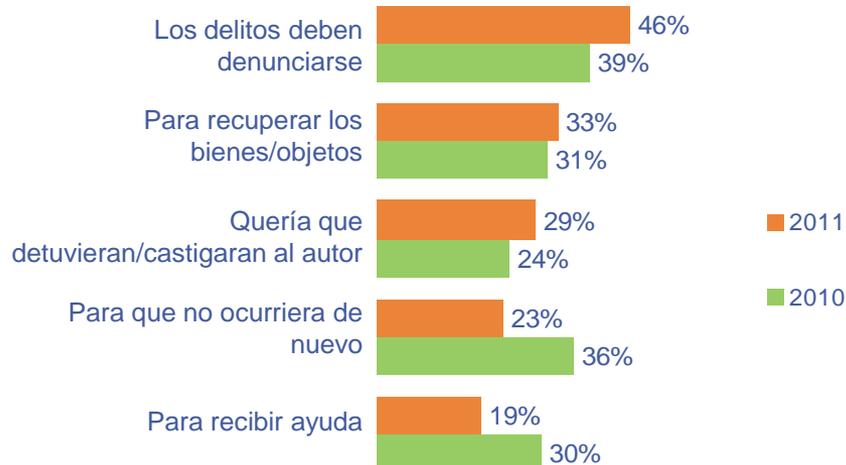
Base: 148 encuestas ponderadas; quienes fueron víctimas de atraco, raponazo, robo.

Base: 7 encuestas ponderadas; quienes fueron víctimas de robo de vehículo.

¿Denunció este delito? (quienes han sido víctimas de alguno en los últimos 12 meses = 22%)



¿Por qué SÍ? (principales respuestas)



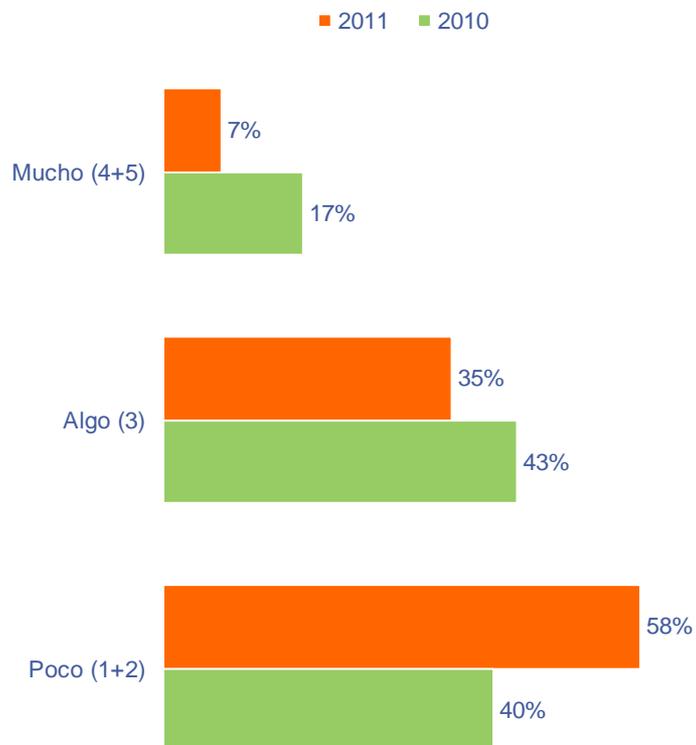
Base: 70 encuestas ponderadas; quienes sí denunciaron.

¿Por qué NO? (principales respuestas)

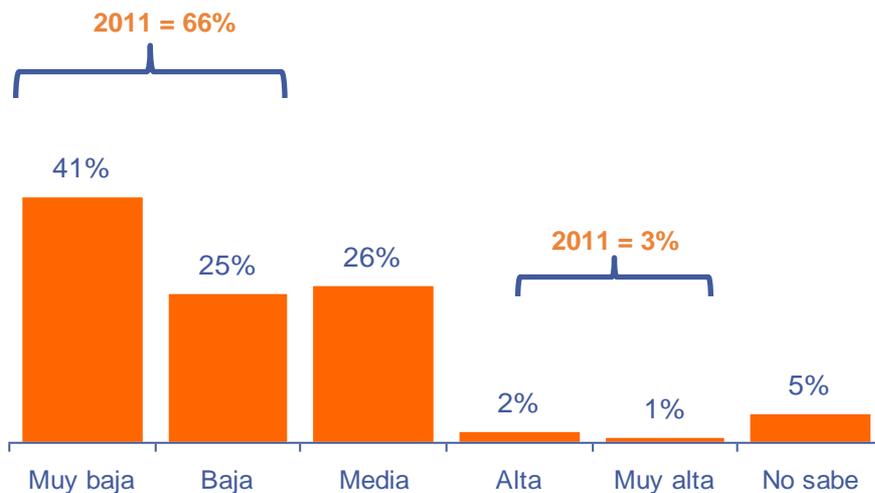


Base: 146 encuestas ponderadas; quienes no denunciaron.

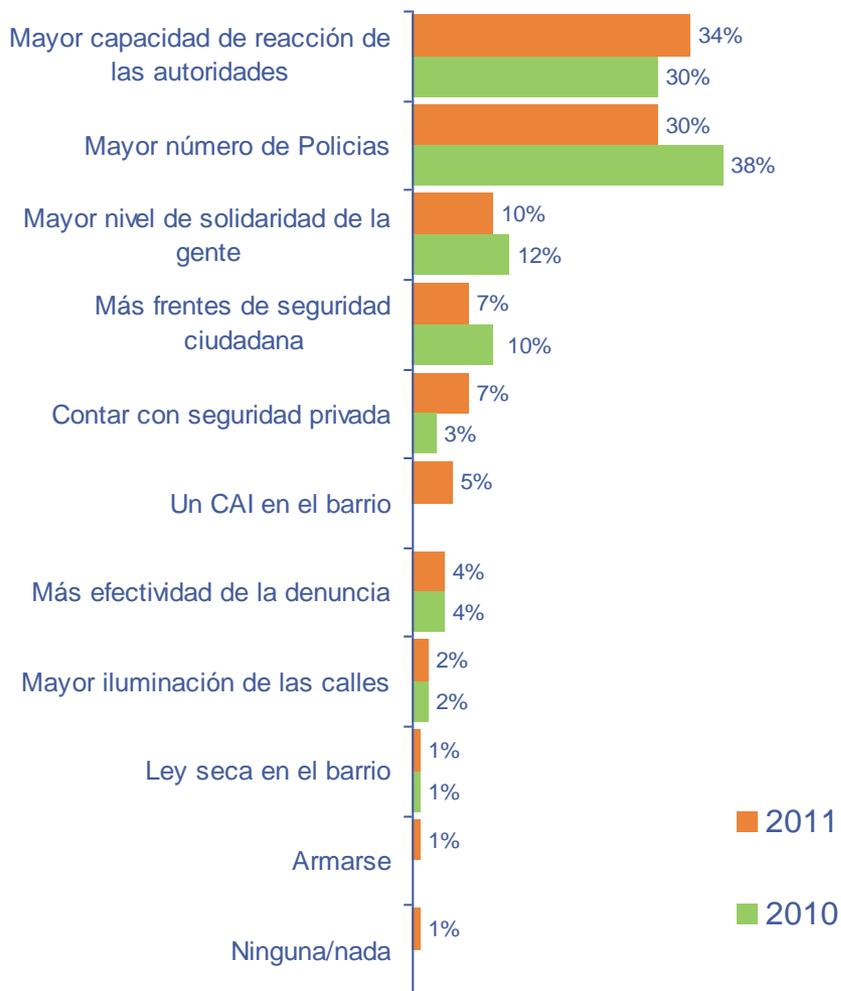
¿Qué tanto el funcionamiento de la justicia en Ibagué está ayudando a reducir la criminalidad en la ciudad? RU



Usted considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en Ibagué es... RU



¿Cuál considera que es la acción más importantes para mejorar la seguridad en su Barrio?



¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?



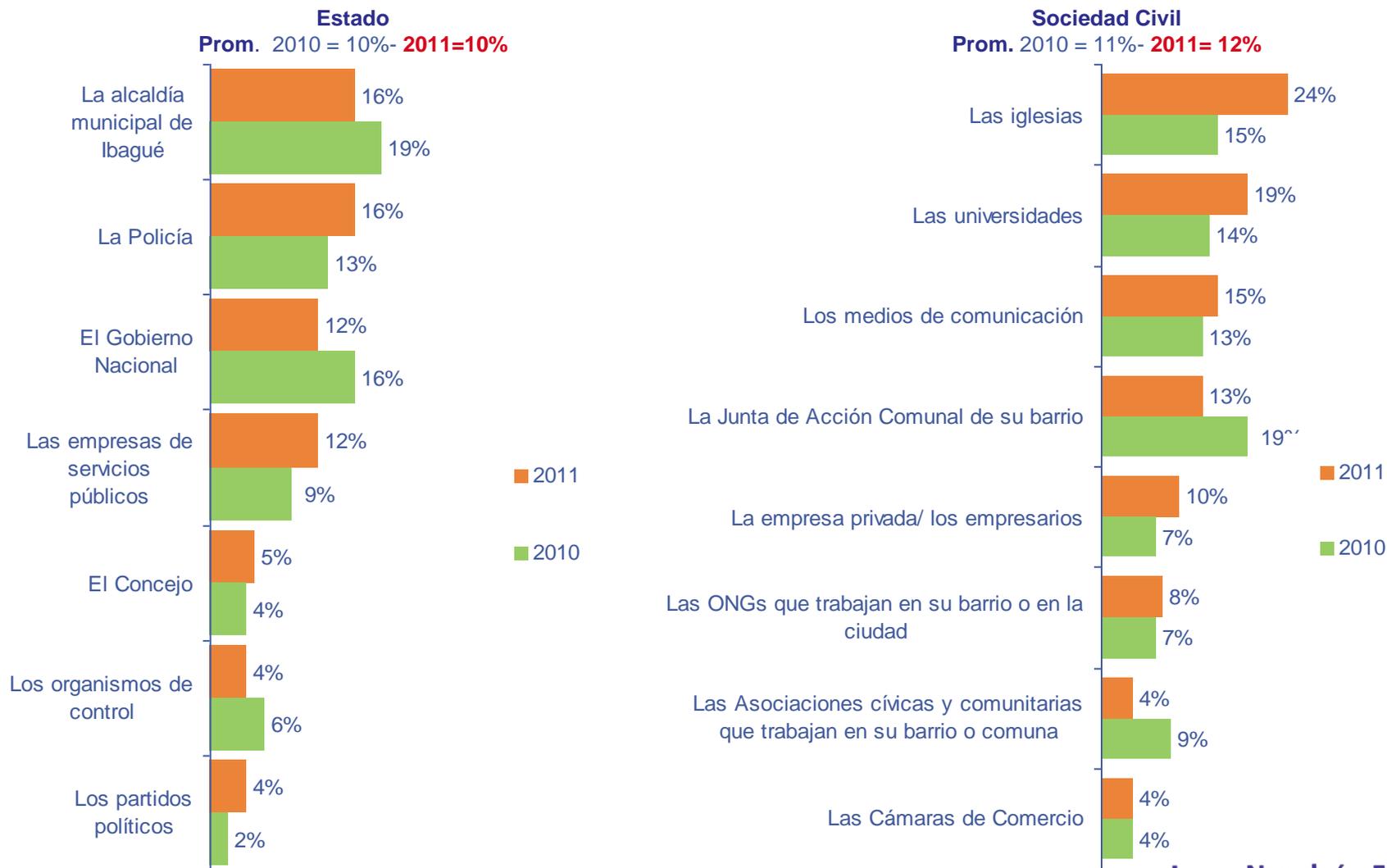


Cómo vamos en convivencia ciudadana



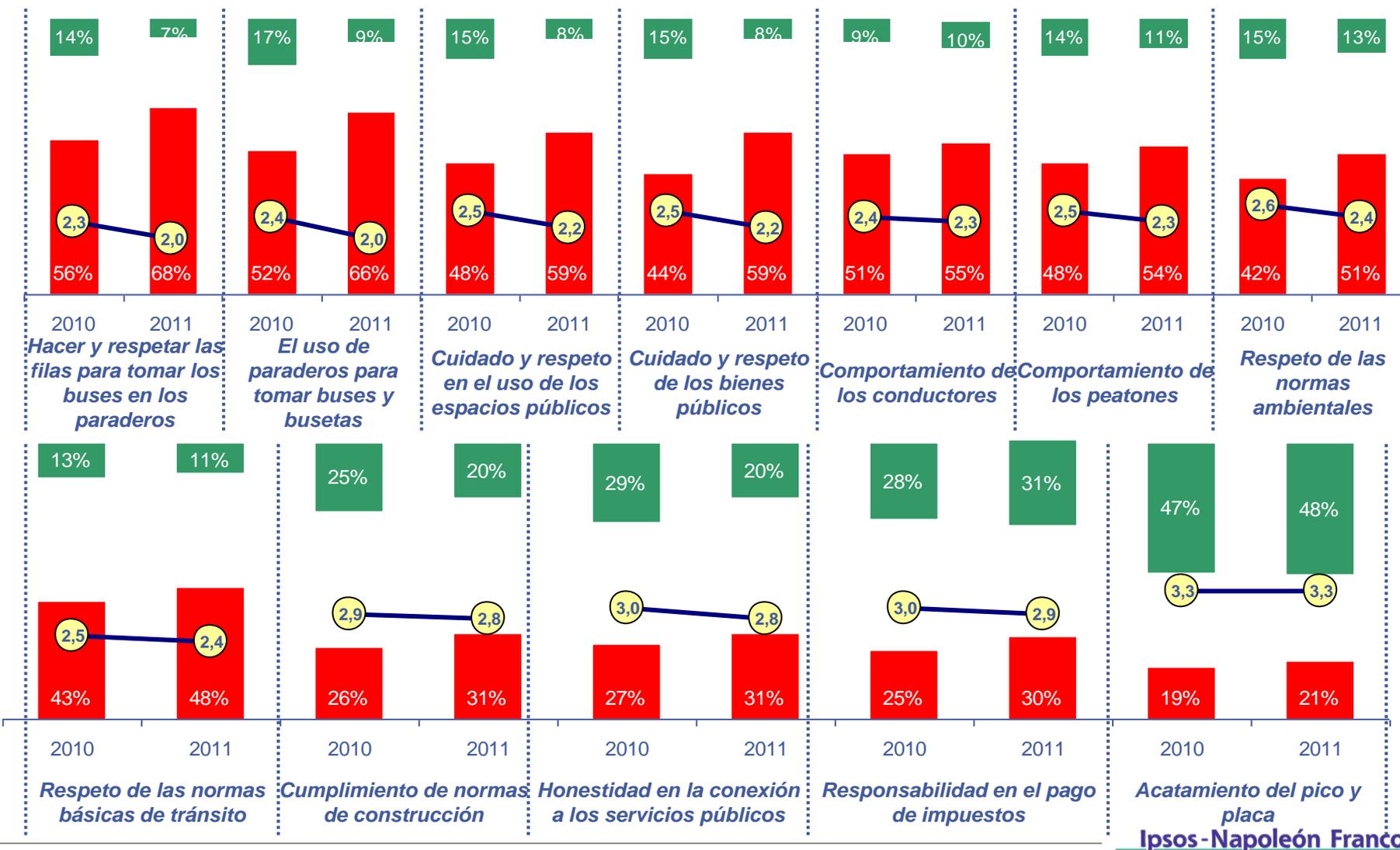
¿Cuáles instituciones cree Ud. que están haciendo cosas por mejorar su calidad de vida?

Ninguna: 2010=35%; 2011 =32%



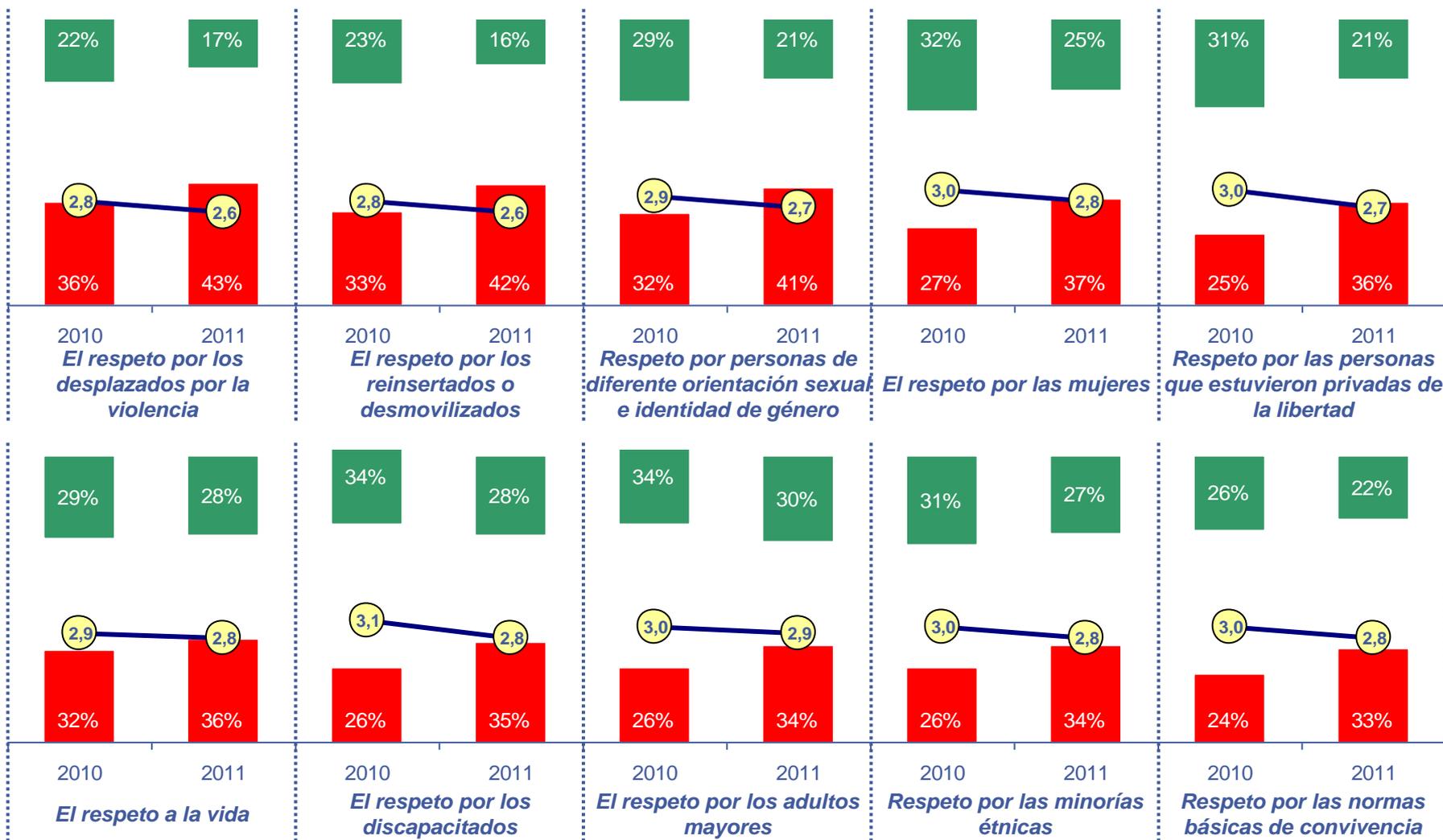
¿Cómo cree que se comportan los habitantes de Ibagué en general frente a este tema ...? (Ordenado desde el peor comportamiento)

■ Bien (4+5) ■ Mal (1+2) —○— Promedio

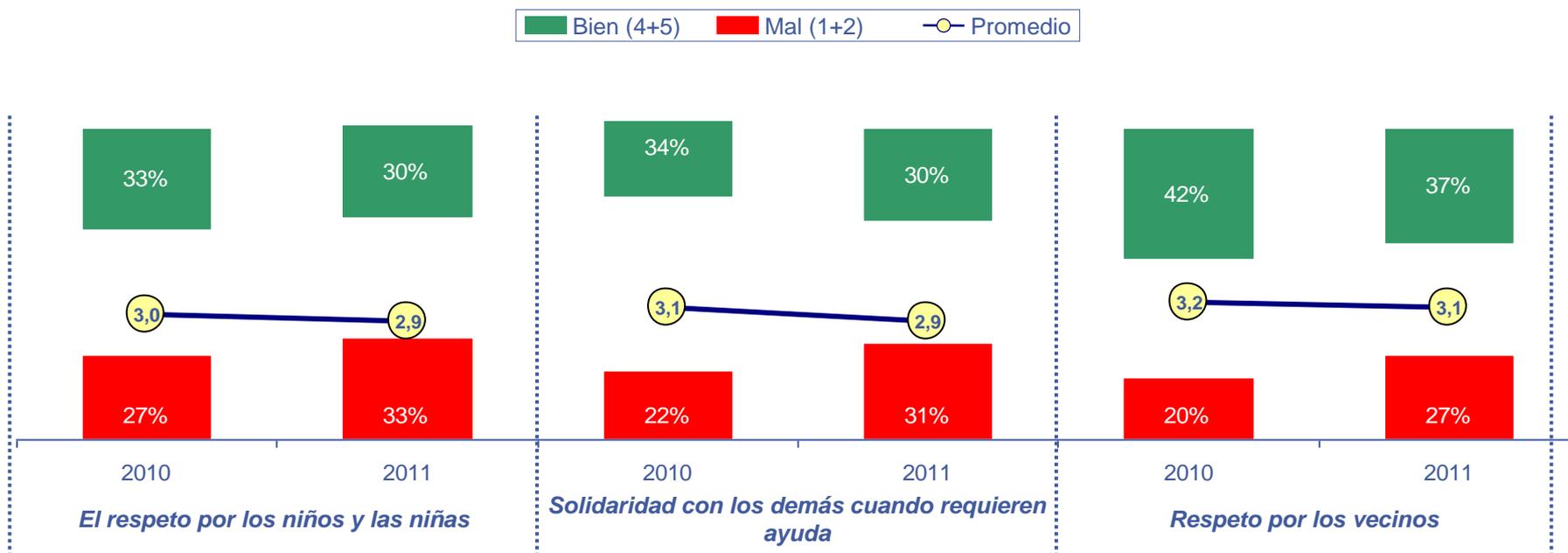


¿Cómo cree que se comportan los habitantes de Ibagué en general frente a ...? (Ordenado desde el peor comportamiento)

■ Bien (4+5) ■ Mal (1+2) —○— Promedio

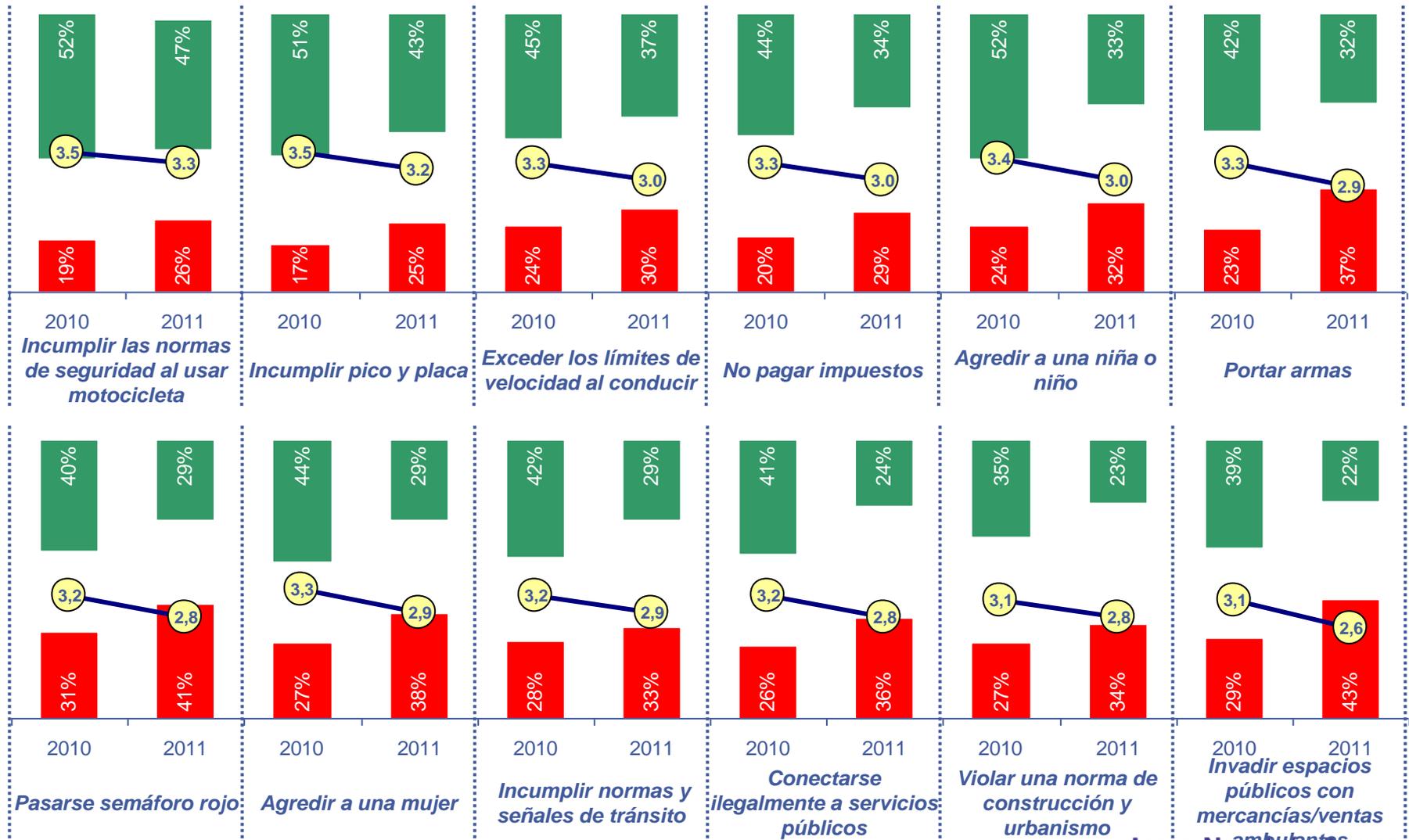


¿Cómo cree que se comportan los habitantes de Ibagué en general frente a ...? (Ordenado desde el peor comportamiento)



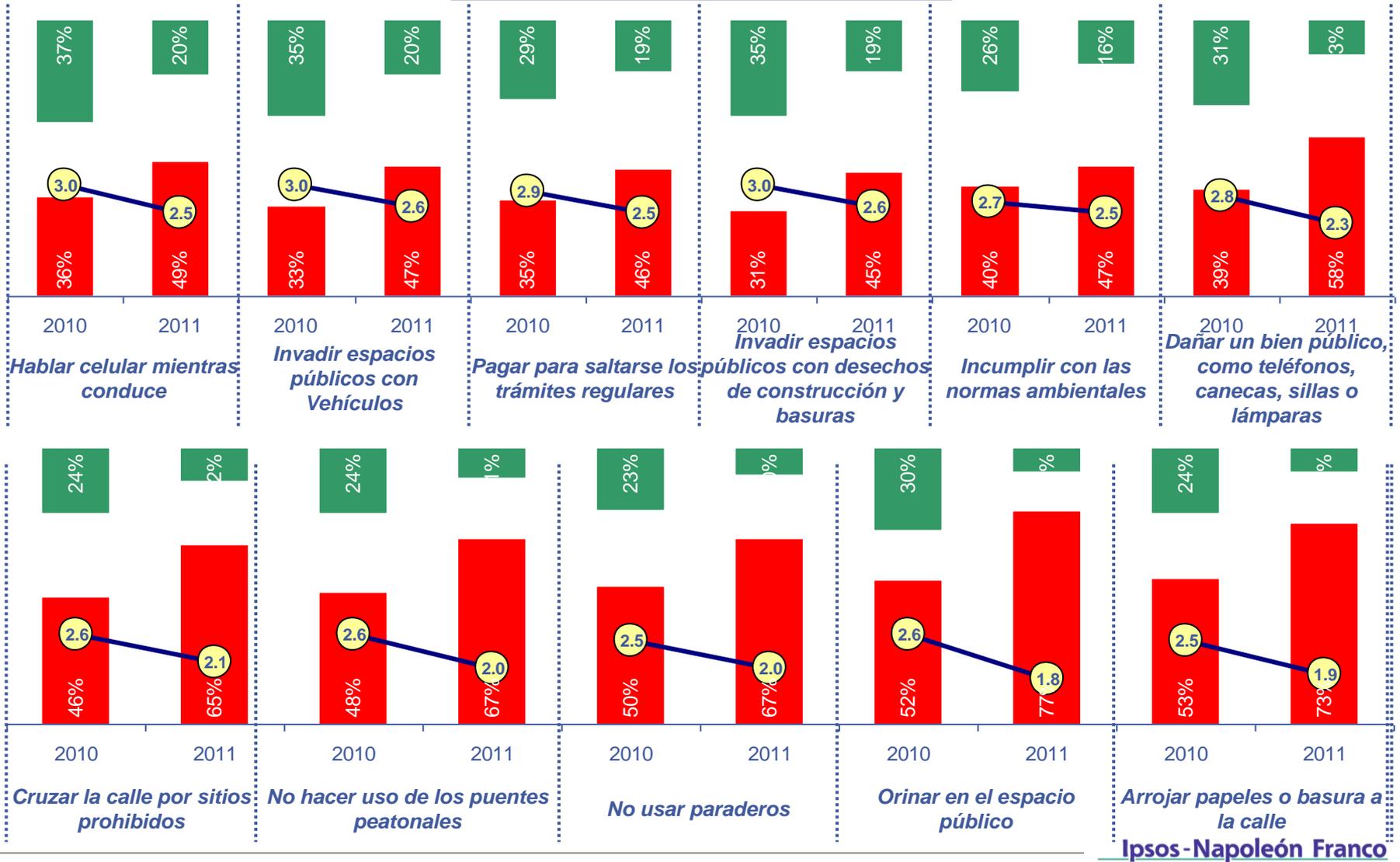
¿Qué tan probable es que Usted sea castigado si comete uno de los siguientes comportamientos?

■ Mucho (4+5) ■ Poco (1+2) —○— Promedio



¿Qué tan probable es que Usted sea castigado si comete uno de los siguientes comportamientos?

■ Mucho (4+5) ■ Poco (1+2) —○— Promedio



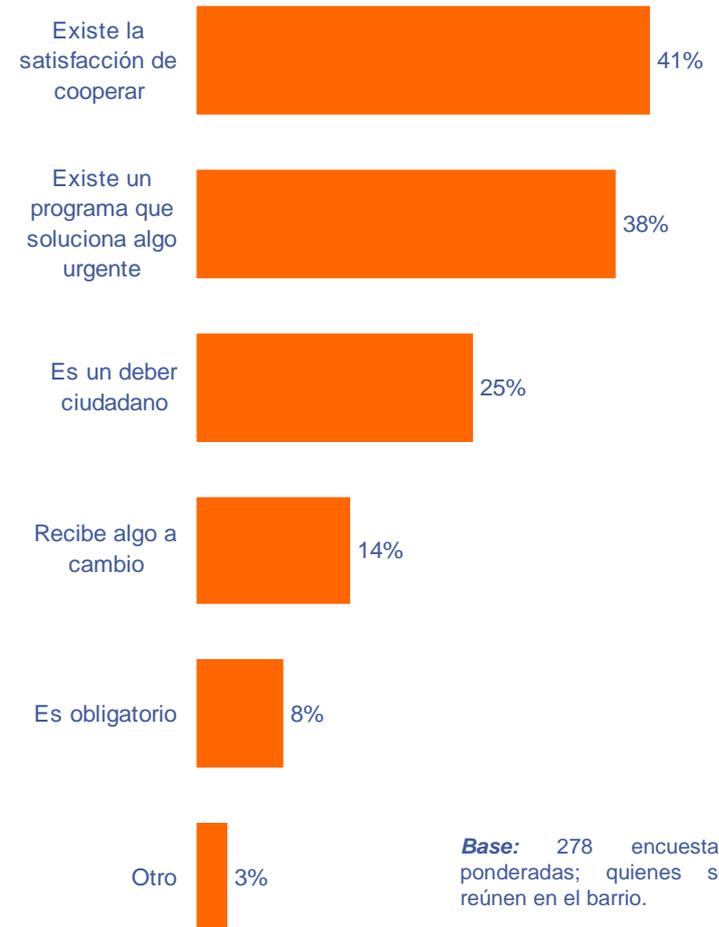
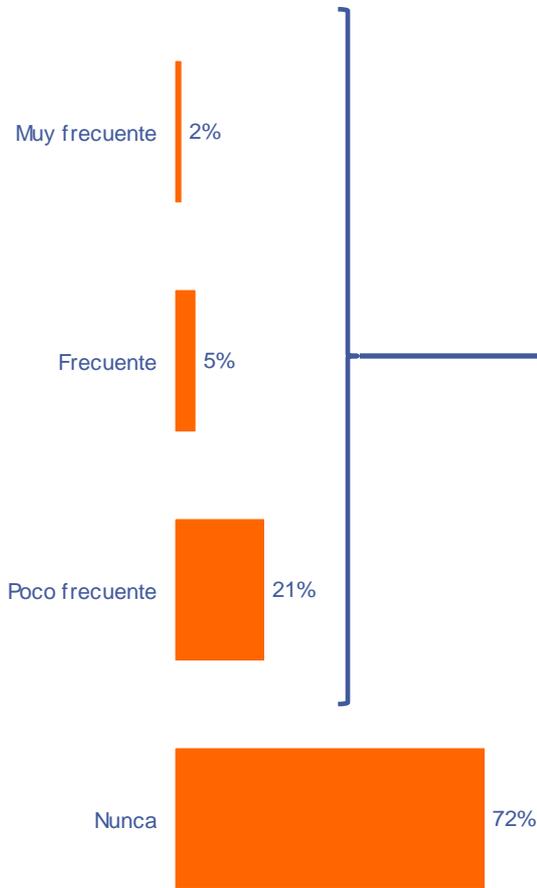


Cómo vamos en participación ciudadana



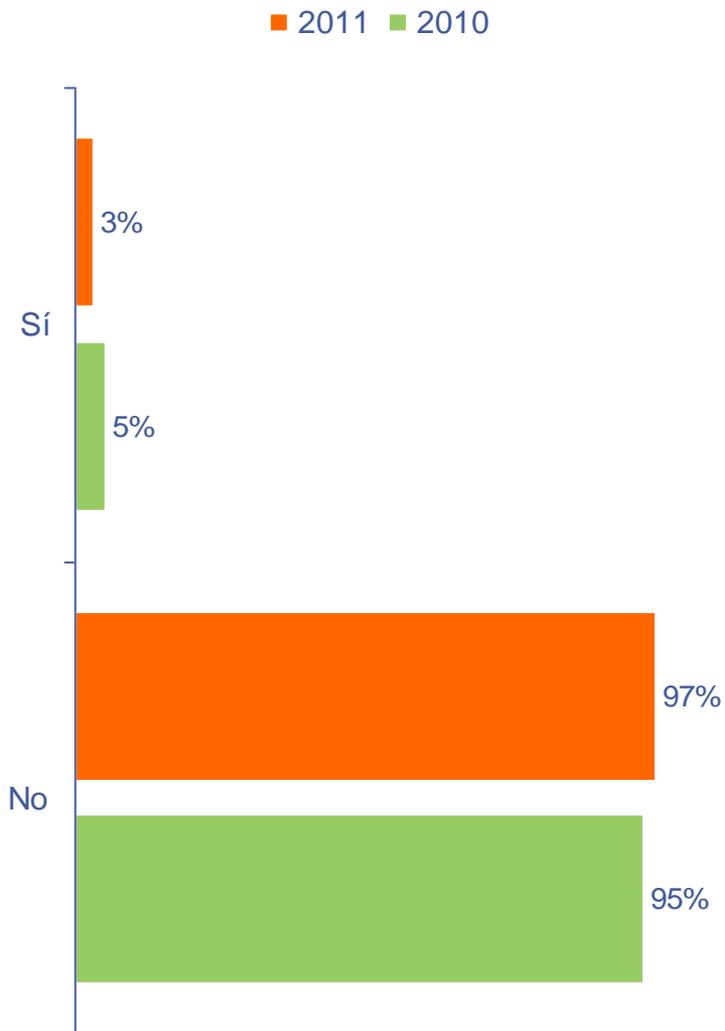
En el barrio donde usted vive, ¿qué tan seguido se reúne con otros para resolver un problema de la comunidad?

En el barrio donde usted vive, la gente se reúne con otros para resolver un problema de la comunidad cuando... RM



Base: 278 encuestas ponderadas; quienes se reúnen en el barrio.

¿Usted pertenece a algún grupo u organización comunitaria? RU



¿Cuáles de estas razones son las principales para que usted NO participe en ninguna organización comunitaria? RM



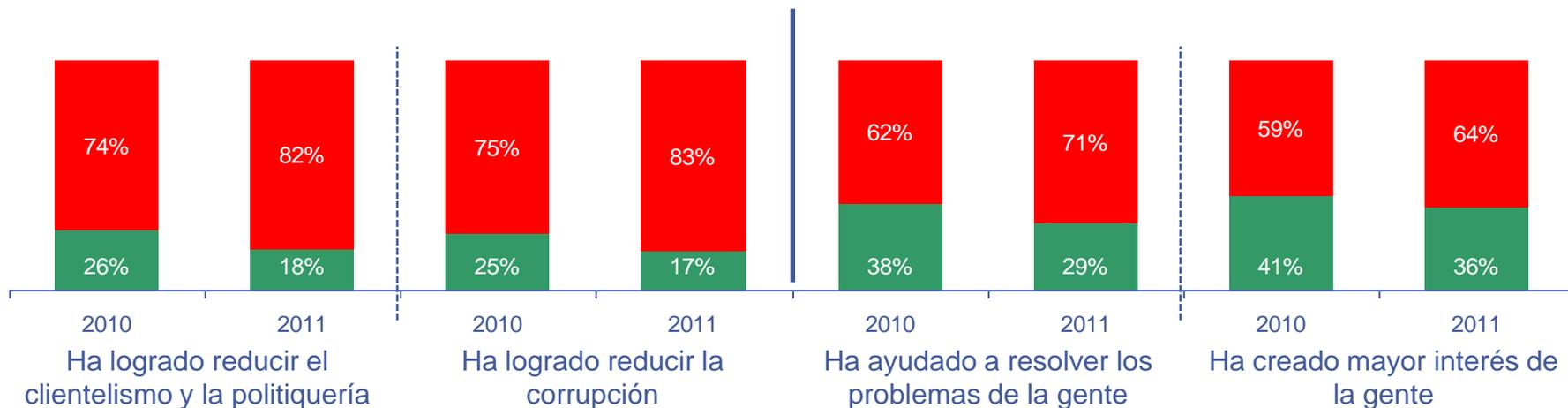
Base: 969 encuestas ponderadas; quienes no pertenecen a algún grupo.

¿Usted diría que la participación ciudadana en Ibagué ...?

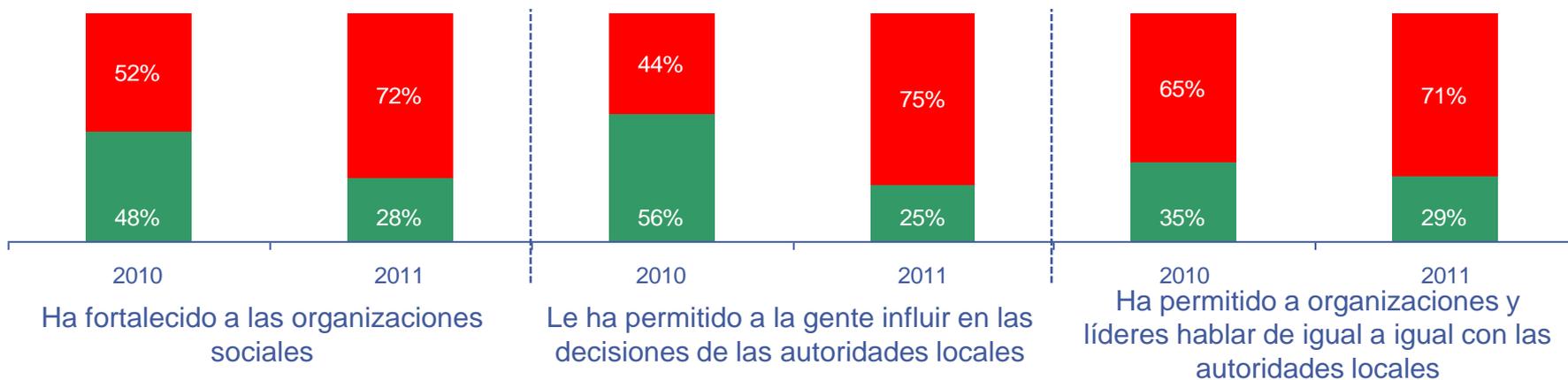
Transparencia

■ Sí ■ No

Efectividad



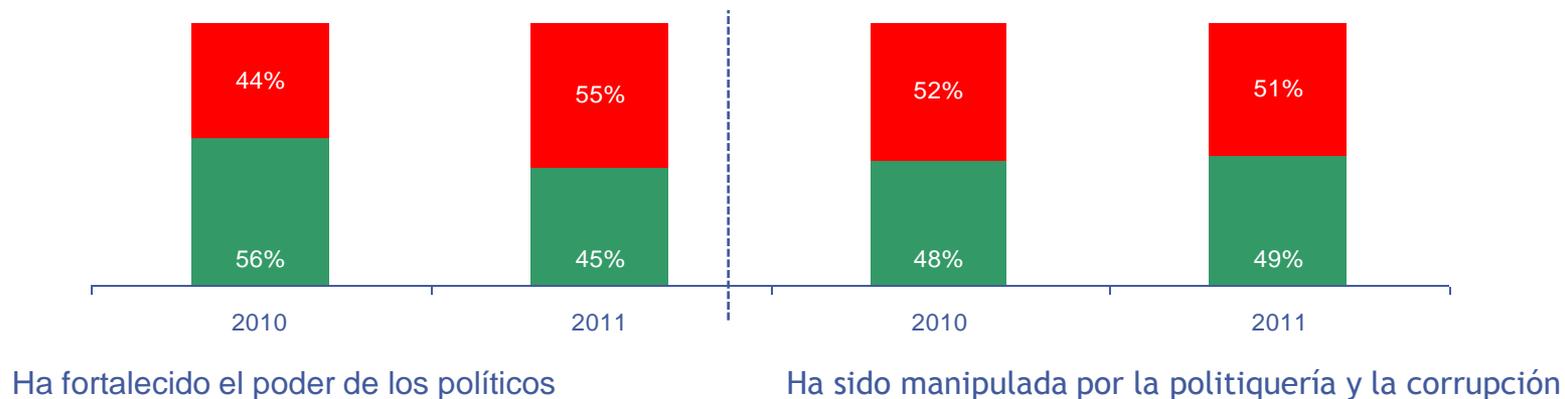
Empoderamiento



¿Usted diría que la participación ciudadana en Ibagué ...?

Inefectividad

■ Sí ■ No

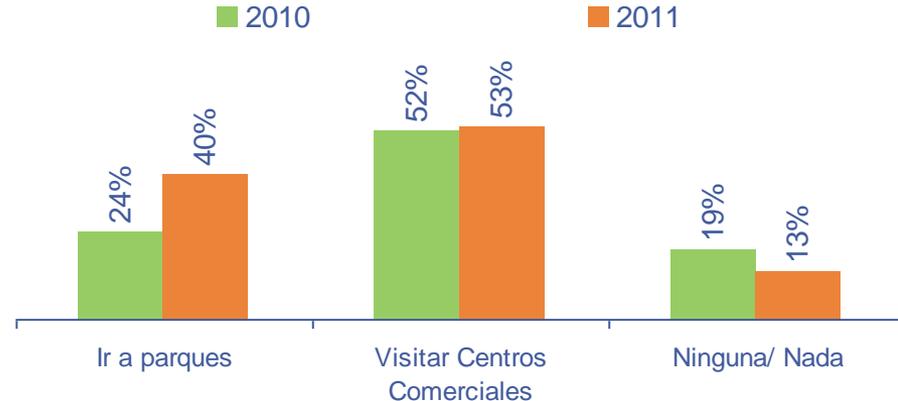
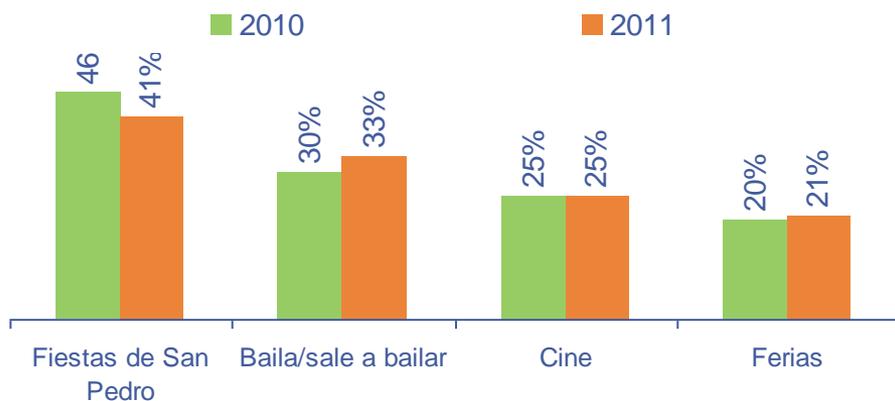
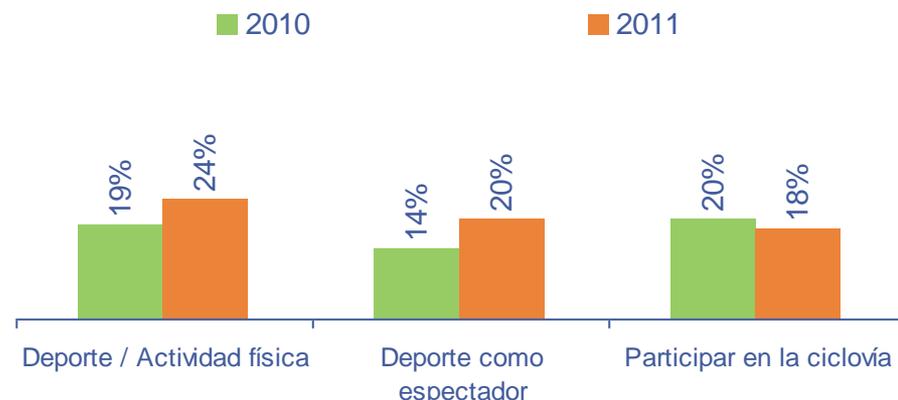
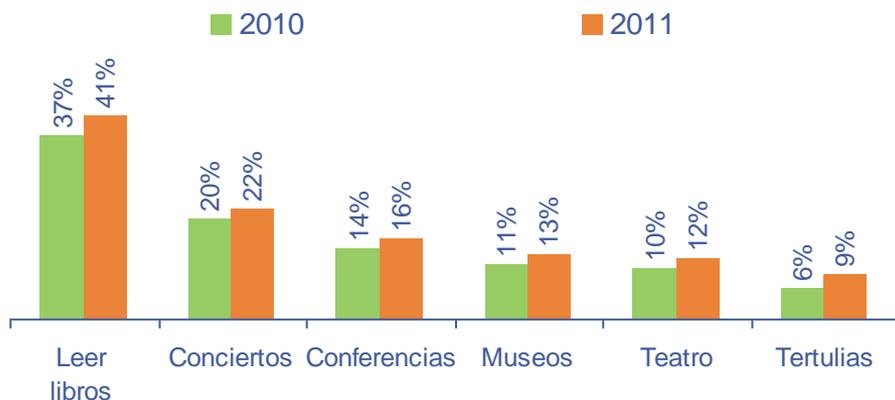


Cómo vamos en recreación y cultura

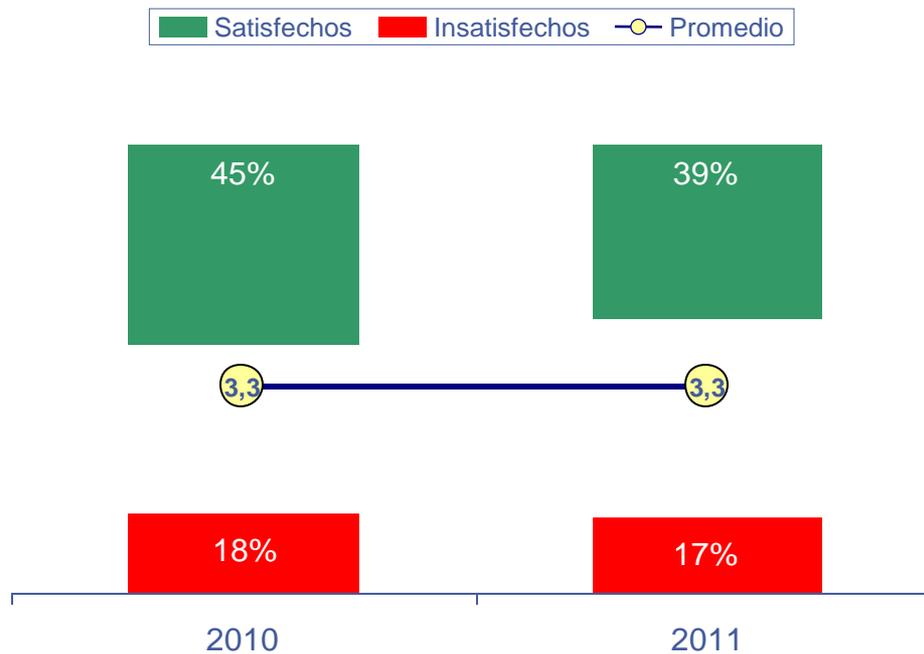




¿En cuál o cuáles de estas actividades participó usted en el último año en Ibagué?



¿Qué tan satisfecho está usted en general con la oferta cultural y recreativa de la ciudad? RU

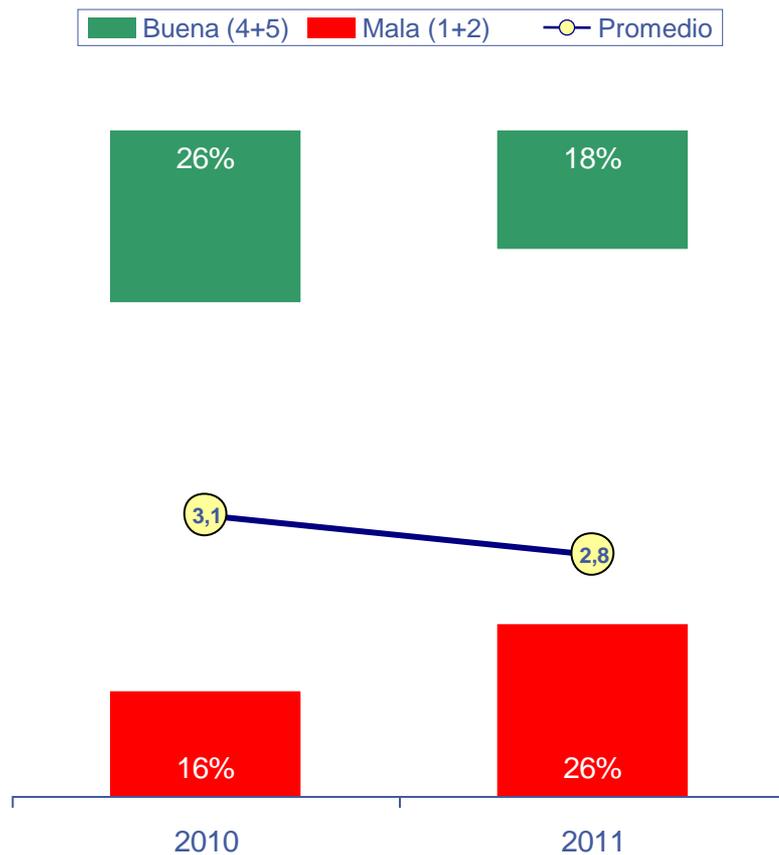


Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

Cómo vamos en gestión pública

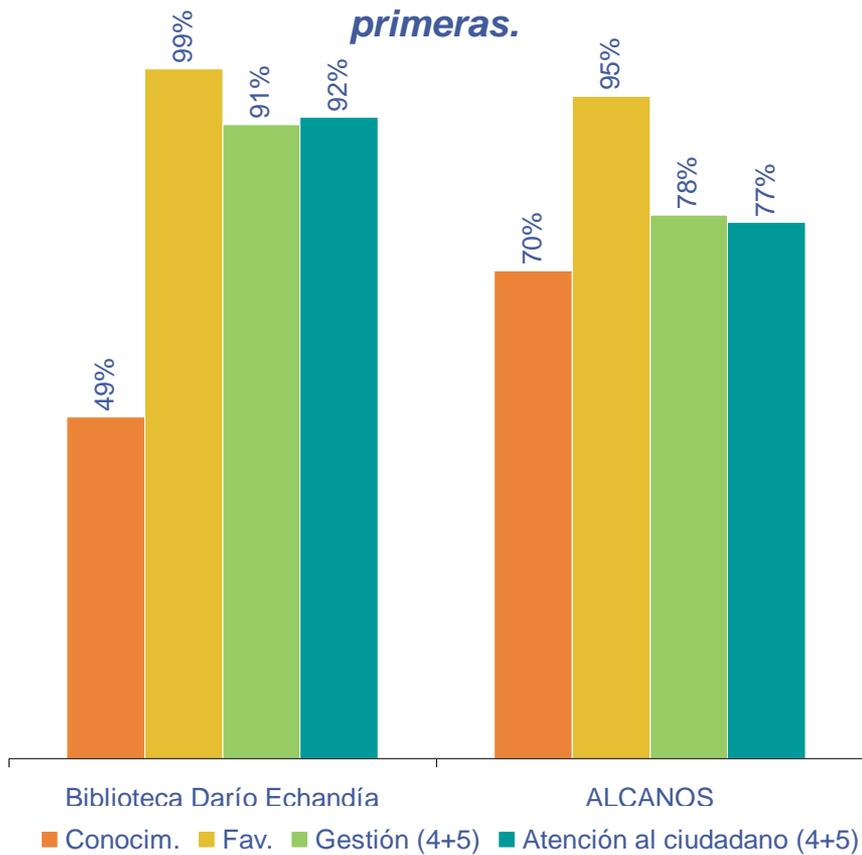


¿Cómo califica la gestión global del equipo de gobierno del alcalde?



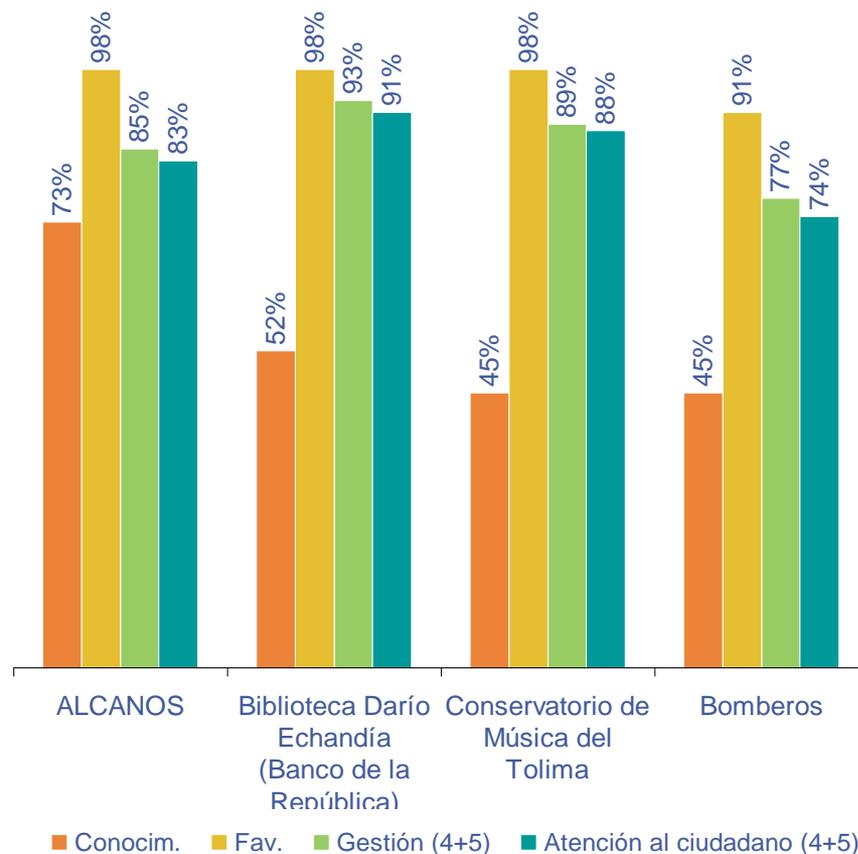
Las entidades estrella de la ciudad en el 2010

En los cuatro indicadores de evaluación institucional del 2010 están entre las 10 primeras.



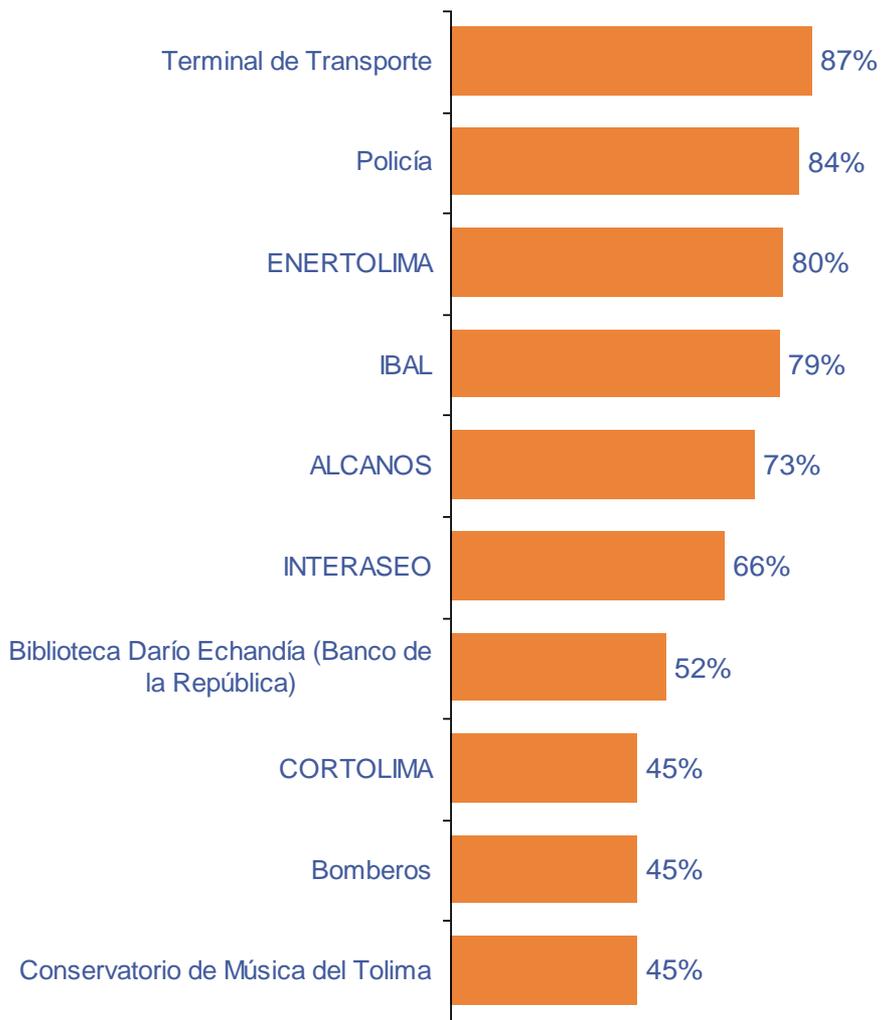
Las entidades estrella de la ciudad en el 2011

En los cuatro indicadores de evaluación institucional del 2011 están entre las 10 primeras.

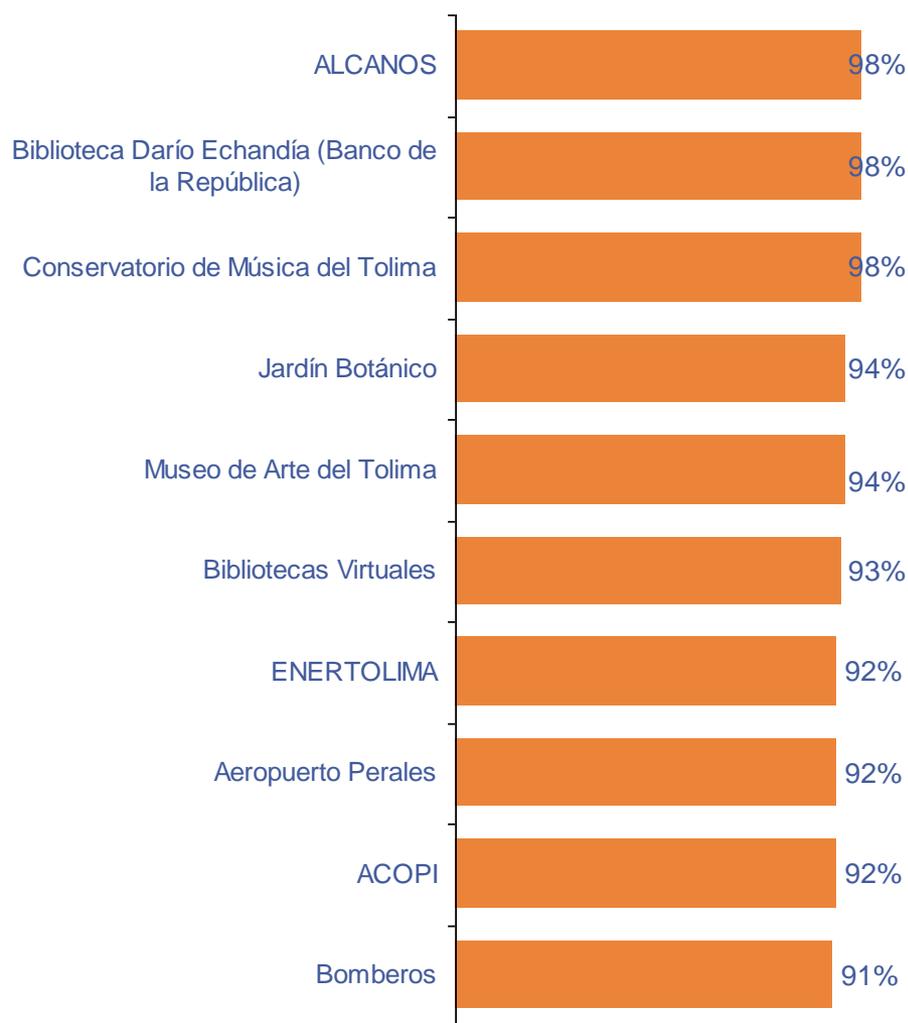




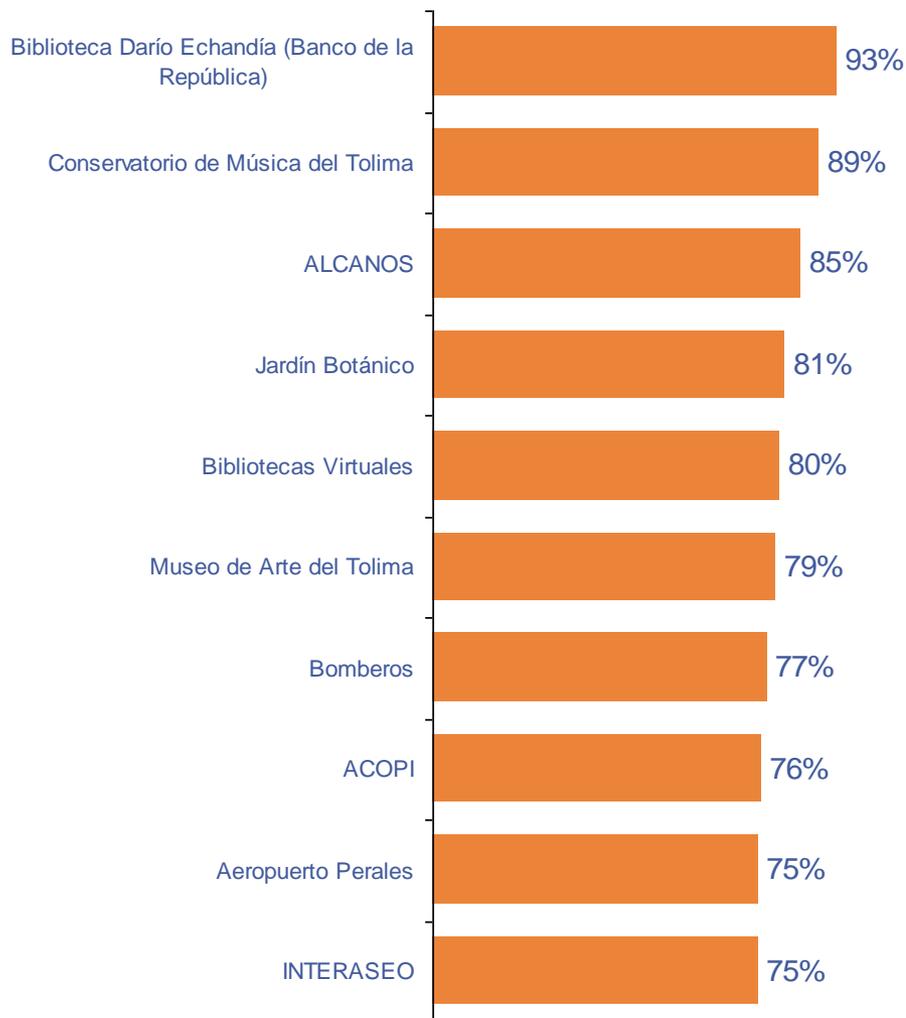
Top 10 de las más conocidas ...



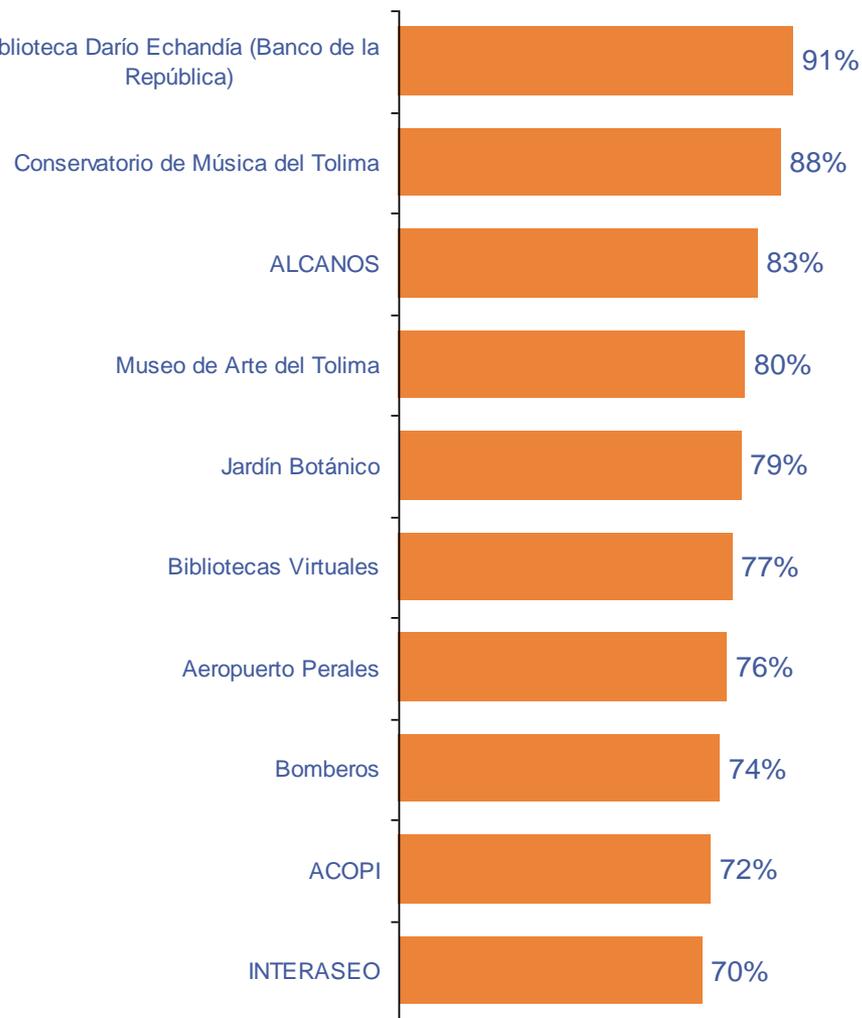
Top 10 de las de mayor favorabilidad (entre quienes la conocen)



Top 10 de las de mejor gestión (4+5 entre quienes la conocen)



Top 10 de las de mejor servicio al ciudadano (4 + 5 entre quienes la conocen)



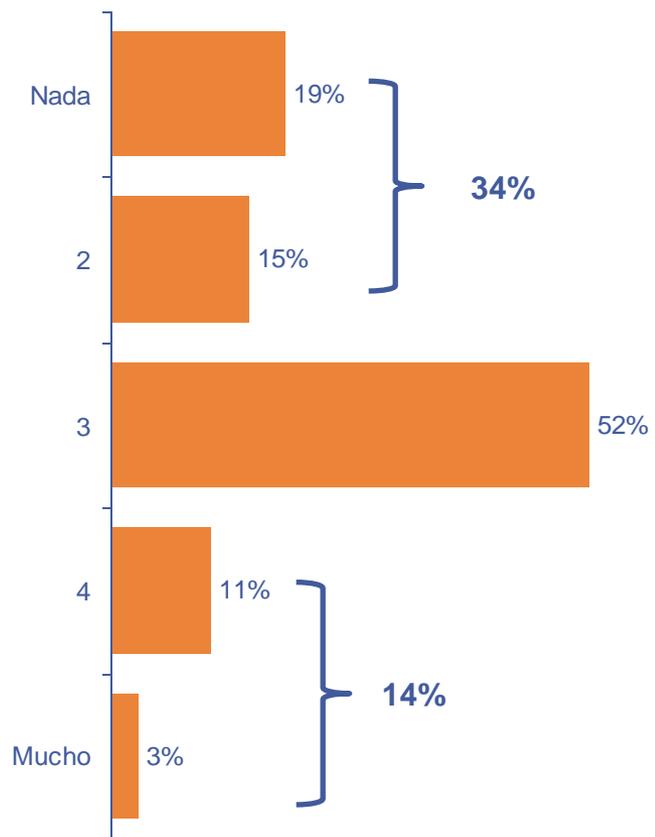
ENTIDAD	Conocimiento		Favorabilidad		Gestión (4+5)		Atención (4+5)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Terminal de Transporte	87%	87%	90%	89%	66%	66%	68%	65%
Policía	68%	↑ 84%	71%	↓ 56%	42%	↓ 33%	41%	↓ 32%
ENERTOLIMA	67%	↑ 80%	93%	92%	72%	74%	68%	69%
IBAL	68%	79%	87%	81%	63%	57%	63%	57%
ALCANOS	70%	73%	95%	98%	78%	↑ 85%	77%	83%
INTERASEO	61%	66%	94%	90%	74%	75%	73%	70%
Biblioteca Darío Echandía (Banco de la República)	49%	52%	99%	98%	91%	93%	92%	91%
CORTOLIMA	37%	↑ 45%	88%	85%	72%	70%	69%	69%
Bomberos	35%	↑ 45%	96%	91%	77%	77%	74%	74%
Conservatorio de Música del Tolima	31%	45%	98%	98%	89%	89%	88%	88%
Aeropuerto Perales	39%	42%	92%	92%	76%	75%	76%	76%
Bienestar Familiar	38%	42%	91%	87%	70%	67%	69%	67%
INFIBAGUE	29%	↑ 41%	93%	↓ 86%	74%	60%	73%	56%
Secretaría de Salud	32%	39%	83%	↓ 66%	62%	↓ 41%	61%	↓ 42%
Ibagué Limpia	34%	39%	91%	↓ 88%	73%	69%	70%	69%

* Ordenado por Conocimiento

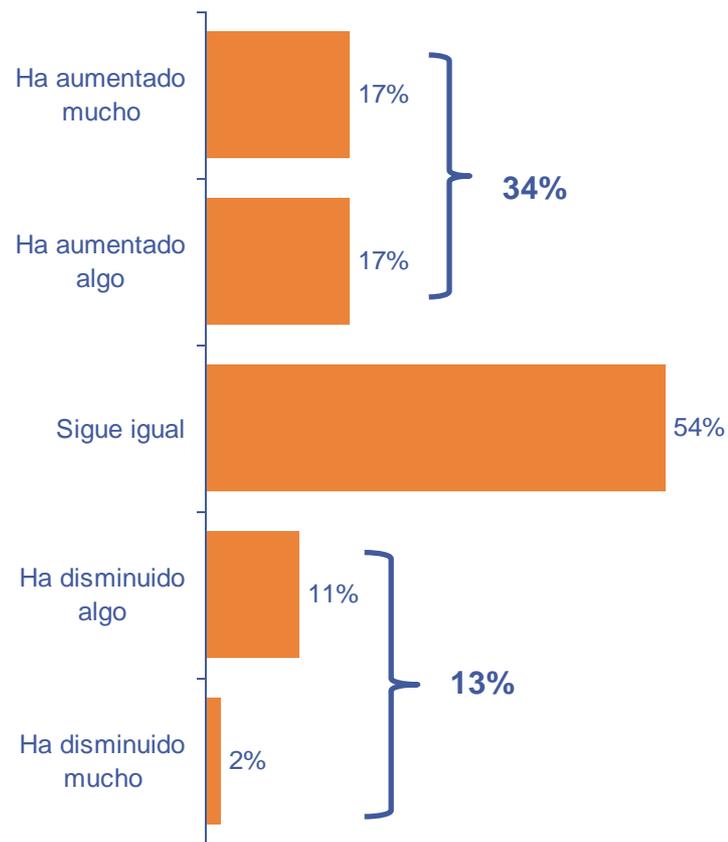
ENTIDAD	Conocimiento		Favorabilidad		Gestión (4+5)		Atención (4+5)	
	2010	2011	2010%	2011	2010	2011	2010	2011
Secretaría de Educación	28%	32%	88%	76%	66%	52%	70%	52%
El Kanal	28%	30%	92%	86%	71%	66%	68%	62%
Jardín Botánico	26%	29%	97%	94%	87%	81%	87%	79%
Secretaría de Tránsito, Transporte y Movilidad	29%	28%	70%	60%	44%	38%	47%	34%
Comisaría de Familia	30%	28%	88%	79%	65%	58%	66%	52%
Museo de Arte del Tolima	24%	28%	97%	94%	84%	79%	84%	80%
Casas de Justicia	22%	27%	83%	81%	66%	62%	66%	56%
Instituto Agustín Codazzi	22%	26%	87%	82%	70%	61%	71%	63%
Defensoría del Pueblo	22%	26%	74%	66%	52%	46%	50%	46%
Oficina de Instrumentos Públicos	22%	2%	88%	75%	70%	56%	71%	54%
Gestora Urbana	19%	23%	85%	74%	67%	52%	63%	51%
ACOPI	22%	23%	95%	92%	70%	76%	68%	72%
Concejo Municipal	15%	20%	70%	60%	46%	38%	44%	32%
INDEPORTES	20%	20%	84%	83%	65%	69%	66%	62%
Bibliotecas virtuales	21%	20%	96%	93%	81%	80%	78%	77%

ENTIDAD	Conocimiento		Favorabilidad		Gestión (4+5)		Atención (4+5)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
FENALCO	20%	19%	95%	87%	78%	69%	75%	66%
Contraloría Municipal	14%	17%	84%	71%	69%	53%	68%	55%
Personería Municipal	11%	16%	77%	64%	57%	45%	60%	46%
Secretaría de Planeación Municipal	14%	16%	72%	69%	58%	42%	58%	44%
Secretaría de Gobierno	14%	15%	75%	68%	57%	50%	59%	46%
Curadurías Urbanas	12%	15%	79%	64%	66%	44%	62%	45%
Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio	13%	14%	86%	73%	68%	53%	68%	47%
Secretaría de Bienestar Social	11%	14%	89%	74%	72%	55%	69%	55%
Secretaría de Hacienda	11%	13%	75%	72%	59%	46%	58%	47%
Secretaría de Infraestructura	8%	13%	78%	63%	62%	40%	59%	39%
Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente	9%	11%	67%	63%	51%	47%	52%	46%
Secretaría Administrativa	8%	10%	81%	62%	53%	41%	59%	38%
Secretaría de Apoyo a la Gestión	7%	9%	68%	65%	58%	41%	57%	40%
ANDI	10%	7%	93%	76%	60%	58%	58%	59%

¿Qué tanto cree Usted que la Administración de la ciudad ha sido transparente en sus actividades? RU



¿Qué tanto cree Usted que ha cambiado el nivel de corrupción en Ibagué durante los últimos cuatro años? RU



El Alcalde de Ibagué





La imagen que usted tiene del Alcalde es ...

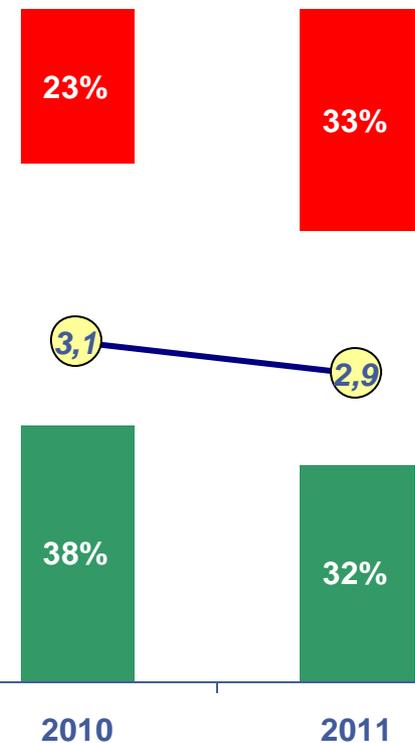
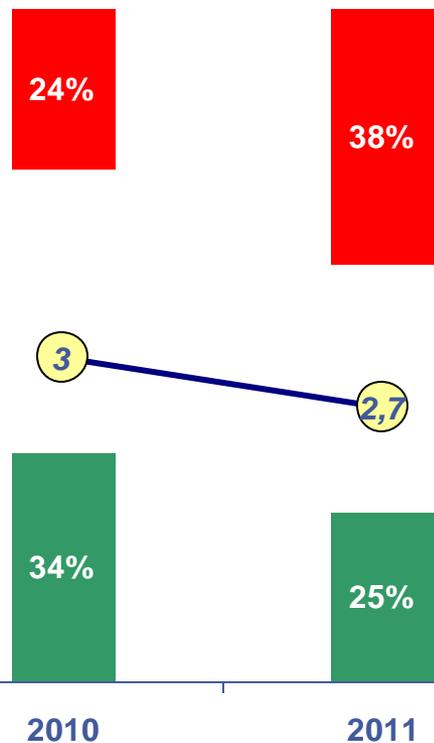
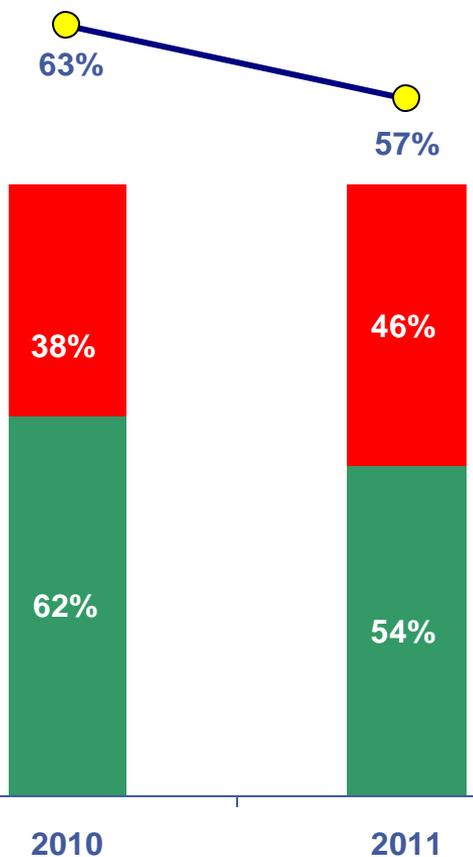
¿Qué tanto confía en el Alcalde?

¿Cómo califica la gestión del Alcalde?

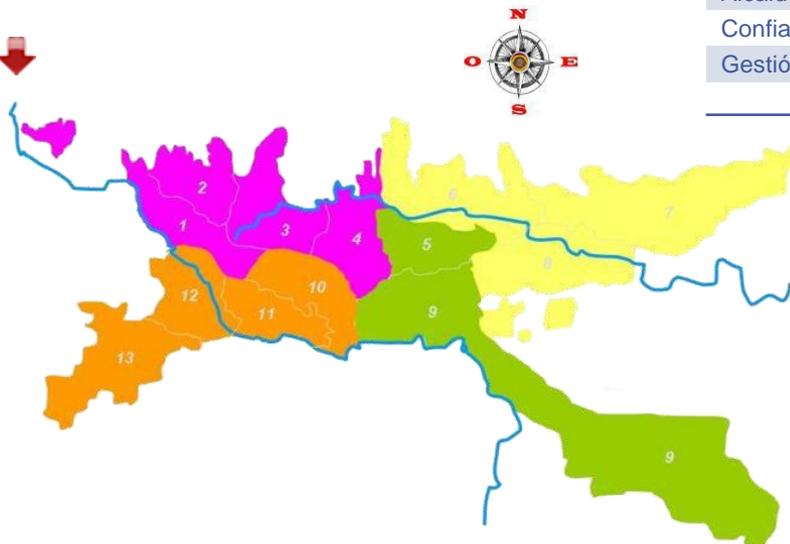
Favorable Desfavorable Conocimiento

Mucho (4+5) Poco (1+2) Promedio

Buena (4+5) Mala (1+2) Promedio



Nor-occidente	2010	2011
Imagen favorable del Alcalde	73%	49%
Confianza en el Alcalde	3.0	2.7
Gestión del Alcalde	3.2	2.8
<i>Base ponderada:</i>	205	207



Nor-oriental	2010	2011
Imagen favorable del Alcalde	67%	61%
Confianza en el Alcalde	3.0	2.8
Gestión del Alcalde	3.1	3.0
<i>Base ponderada:</i>	151	135



Sur - Occidente	2010	2011
Imagen favorable del Alcalde	65%	55%
Confianza en el Alcalde	3.1	2.8
Gestión del Alcalde	3.1	2.9
<i>Base ponderada:</i>	199	161



Sur - Oriente	2010	2011
Imagen favorable del Alcalde	63%	52%
Confianza en el Alcalde	3.0	2.6
Gestión del Alcalde	3.1	2.8
<i>Base ponderada:</i>	86	67

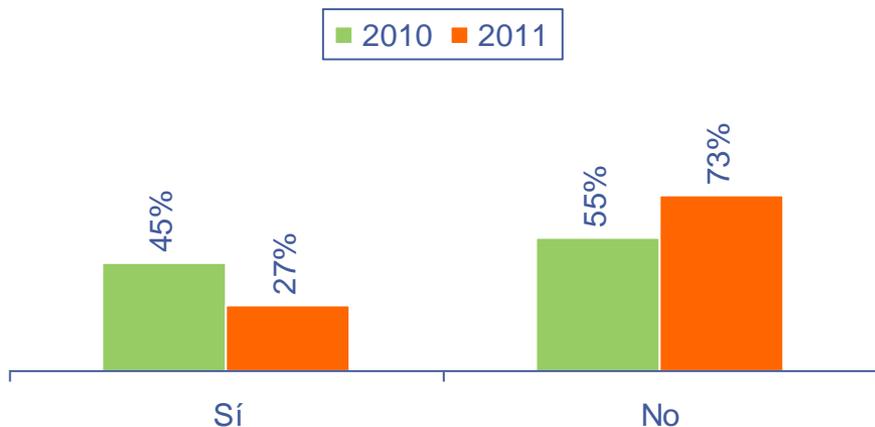




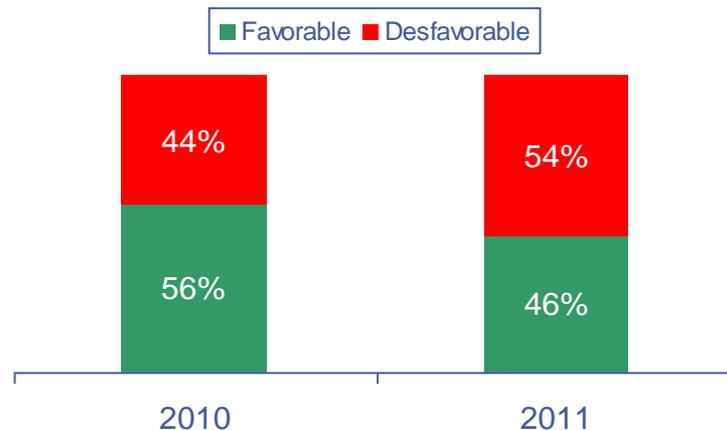
Concejo Municipal



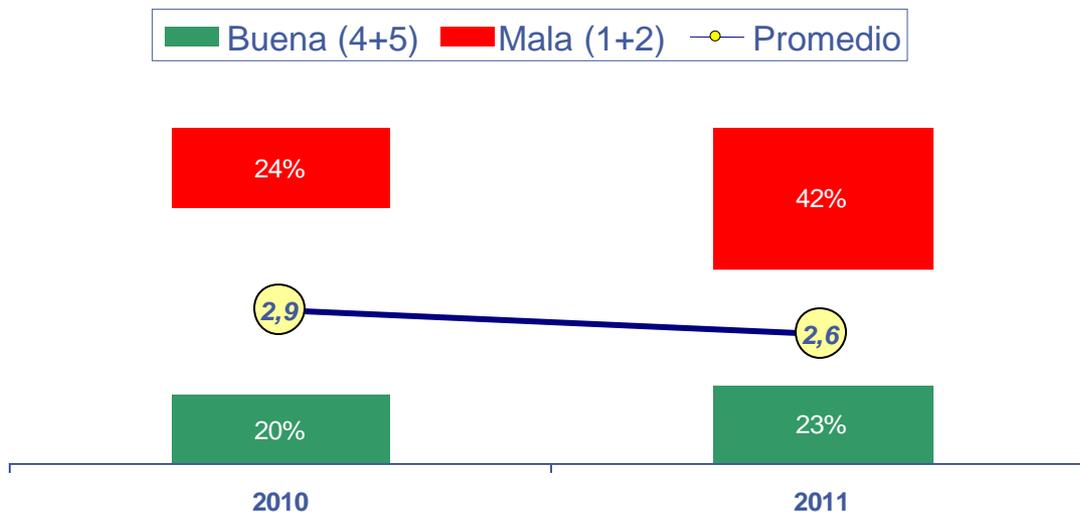
¿Usted ha escuchado que existe un Concejo de Ibagué?



¿La imagen que Usted tiene del Concejo de Ibagué es ...?



¿Cómo califica la gestión del Concejo?

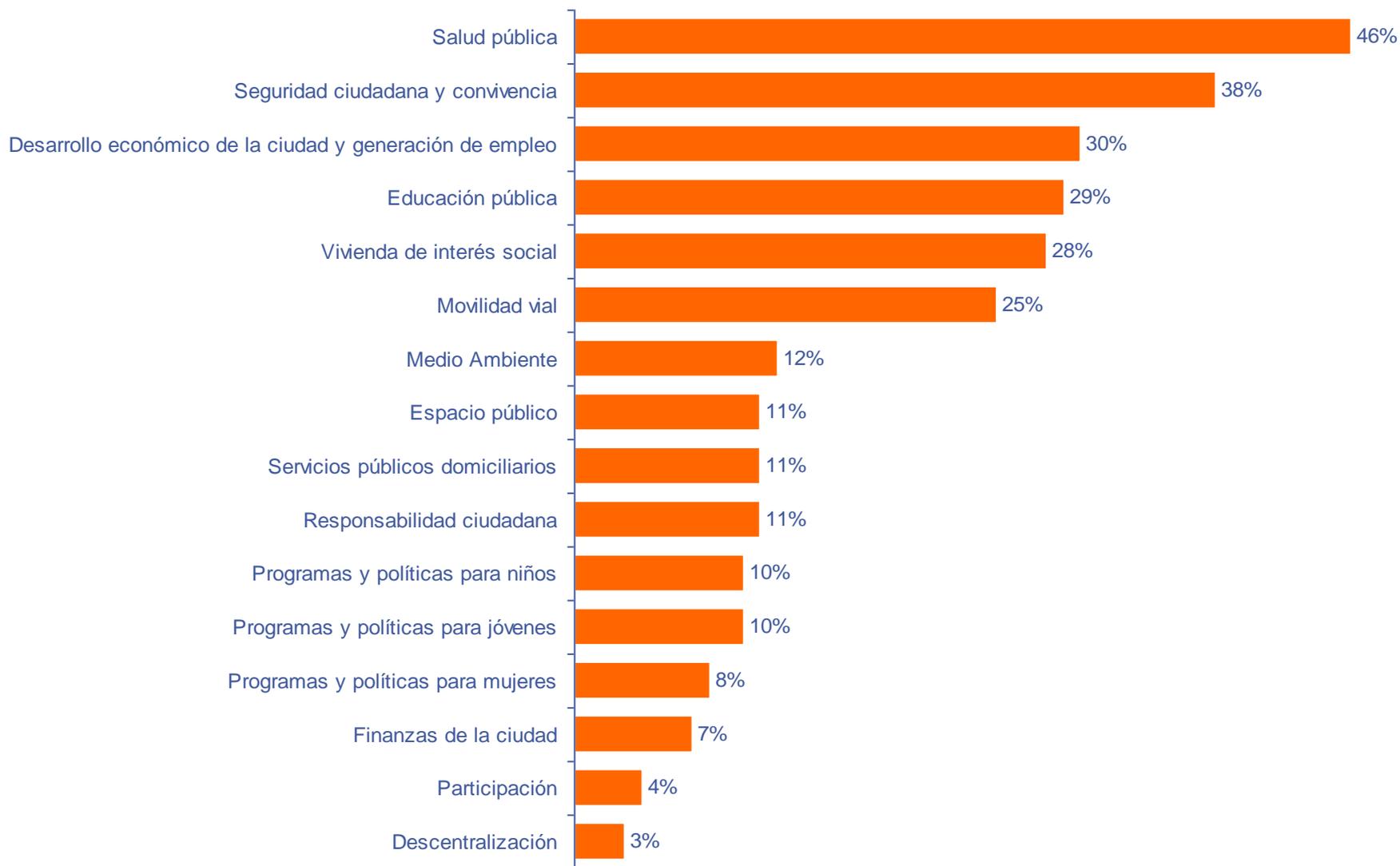




Cómo hacer de Ibagué un mejor lugar para vivir

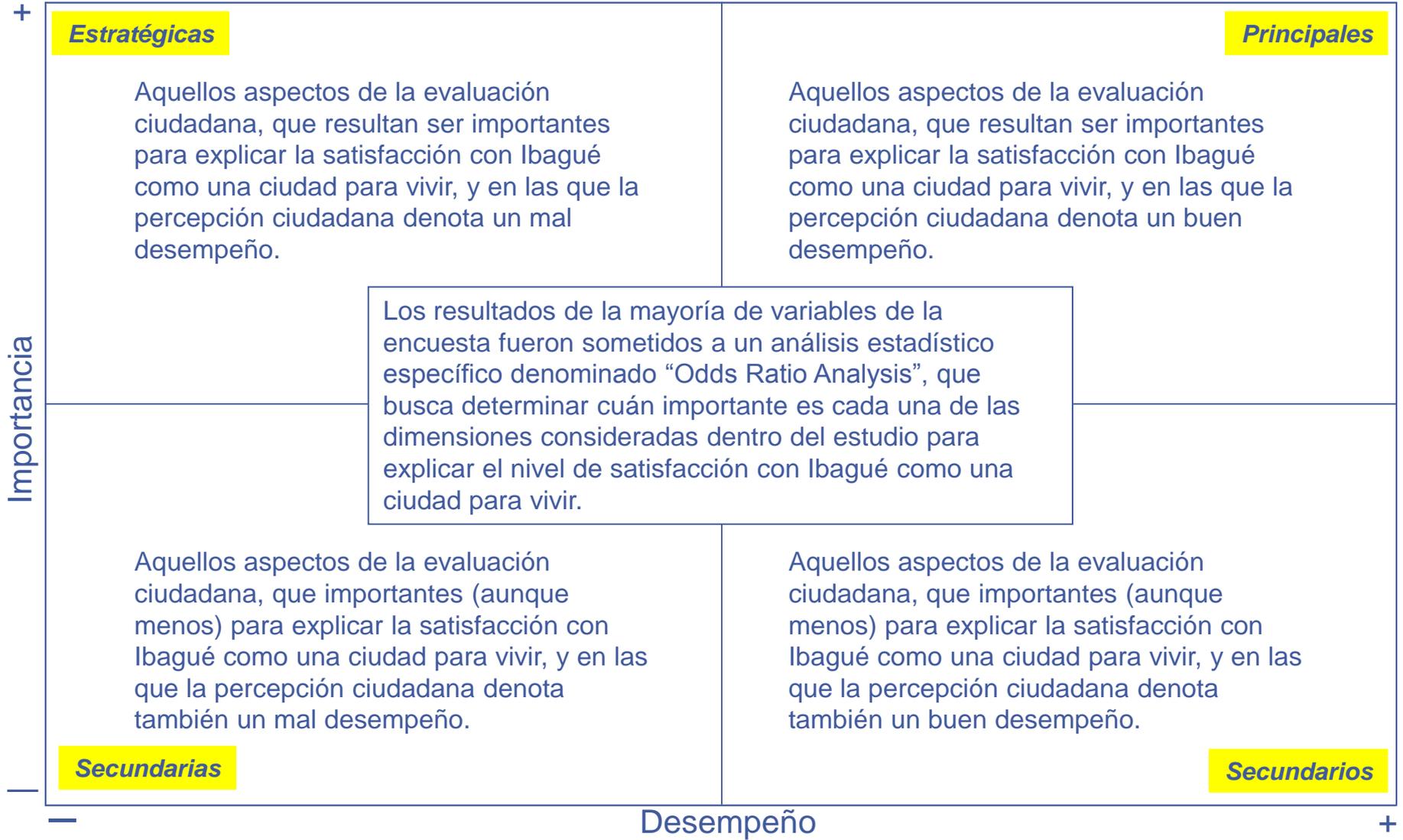


¿Cuáles serían los tres temas claves a los que debería prestarle más atención la Administración de la Ciudad?



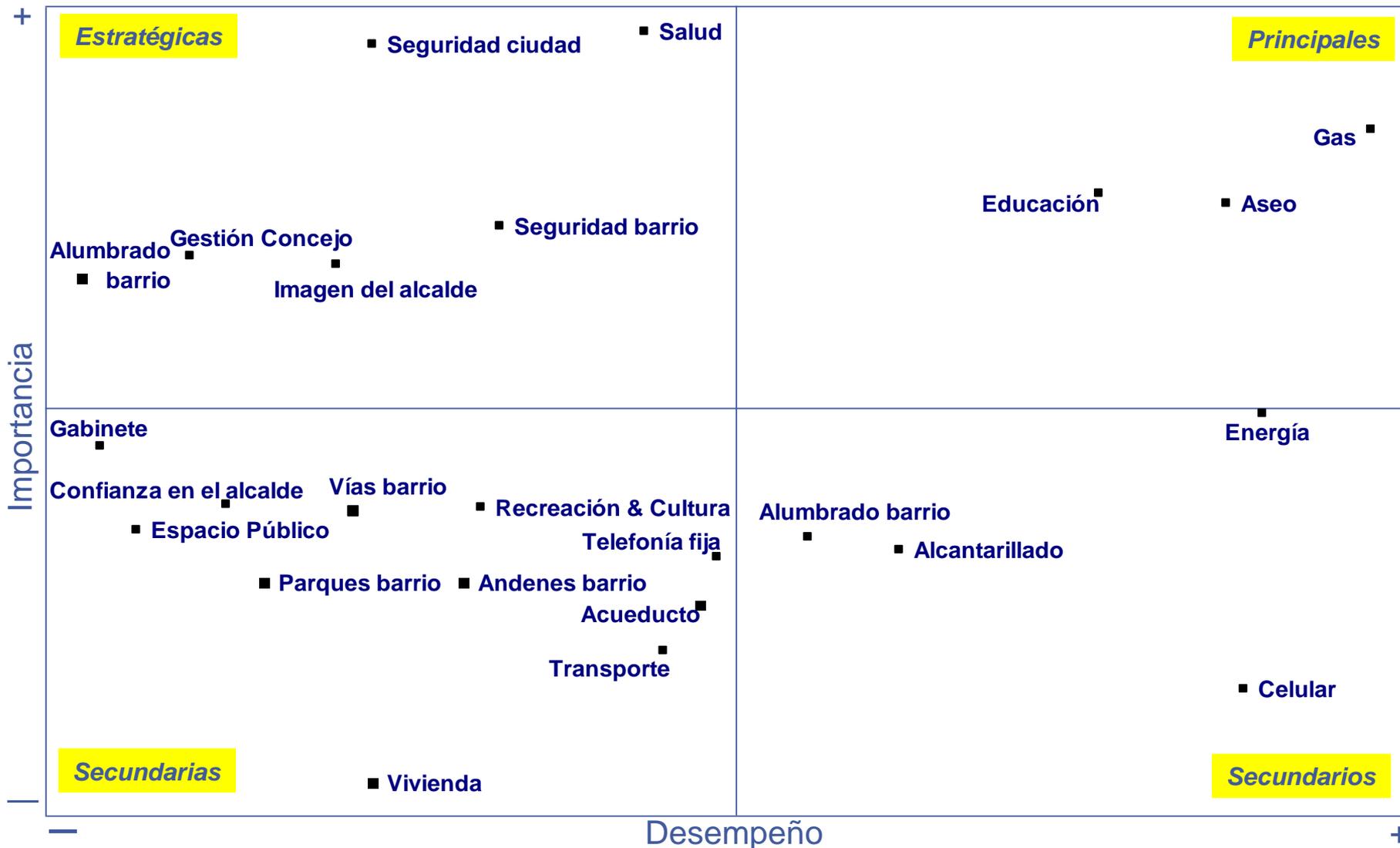
Prioridades de mejoramiento en Ibagué

Pilares de la calidad de vida en Ibagué



Prioridades de mejoramiento en Ibagué

Pilares de la calidad de vida en Ibagué



Elecciones 2011: El Próximo alcalde de Ibagué y el Modelo de Ciudad que se desea



Factores de decisión próximo alcalde

¿Cuáles de estos aspectos son los tres más importantes por los que Usted elegiría al próximo alcalde?



Prioridades para el próximo alcalde

¿Cuáles de estos aspectos serían los tres a los que debería prestarles más atención el próximo alcalde?



- **La evaluación ciudadana:**

- Ahora quisiera pedirle que me ayude en un ejercicio que es muy interesante. Como probablemente sabrá, en octubre próximo se deberá elegir a un nuevo alcalde para la ciudad. Normalmente los candidatos a la alcaldía deben trabajar sobre varios temas importantes, pero cada quien puede proponer diferentes alternativas sobre cómo hacerlo. Por ejemplo, es usual que los candidatos propongan que van a trabajar sobre el tema del empleo en la ciudad. Si Usted pudiera escoger, ¿cuál de las alternativas que aparecen en la siguiente tarjeta escogería? Por favor, suponga que cada opción es una propuesta de un candidato diferente, y dígame cuál candidato escogería, es decir, el que haga ¿cuál de esas propuestas?

Los temas (13 en total):

- ✓ Generación de empleo
- ✓ Fortalecimiento de la seguridad
- ✓ Calidad y cobertura de la educación
- ✓ Calidad y cobertura de la salud
- ✓ Mejoramiento de la movilidad vial
- ✓ Incremento y calidad del espacio público
- ✓ Atención a poblaciones vulnerables y pobres
- ✓ Mejoramiento de los servicios públicos
- ✓ Mejoramiento de la oferta de vivienda
- ✓ Fortalecimiento de la cultura y la responsabilidad ciudadana
- ✓ Cuidado del ambiente
- ✓ Mejoramiento de la gestión y finanzas públicas
- ✓ Fortalecimiento de la participación ciudadana

- La pregunta y las opciones de respuesta (un ejemplo):
 - Con respecto a generación de empleo, ¿cuál de estas propuestas escogería?
 1. Fortalecer la capacitación para el empleo
 2. Generar condiciones para atraer inversión privada a la ciudad
 3. Promover obras de infraestructura que generen más empleo
 4. Fortalecer los programas de creación y formalización de empresas

▪ El análisis:

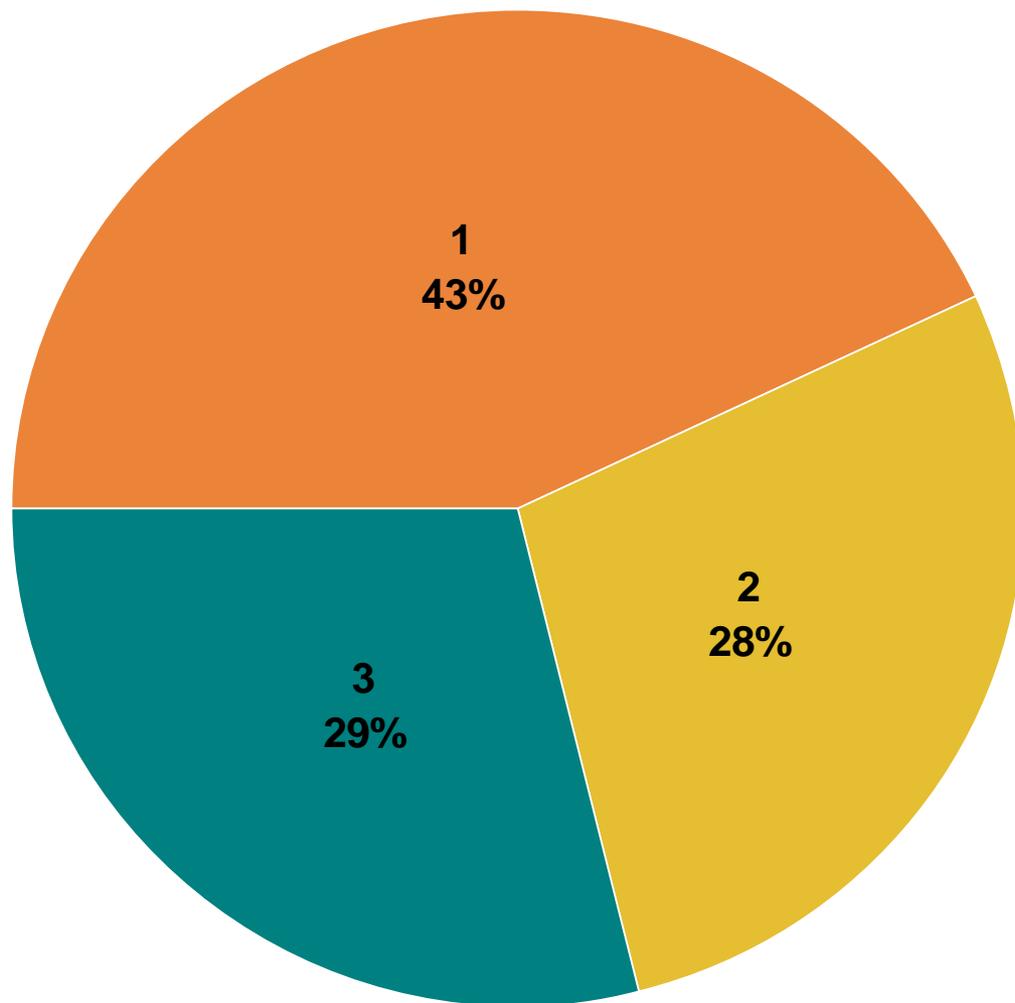
– Los supuestos del análisis:

- No existe un “único modelo de ciudad”: La diversidad de opiniones, necesidades y expectativas de los habitantes de Ibagué es tan amplia, que es poco probable suponer que “todos” comparten una misma visión para Ibagué
- El análisis de los datos debe permitir una mirada multivariada y segmentada de los habitantes de Ibagué, que nos permita identificar varios modelos de ciudad: Tanto como la herramienta estadística identifique diferencias significativas.

– Análisis de datos en dos pasos:

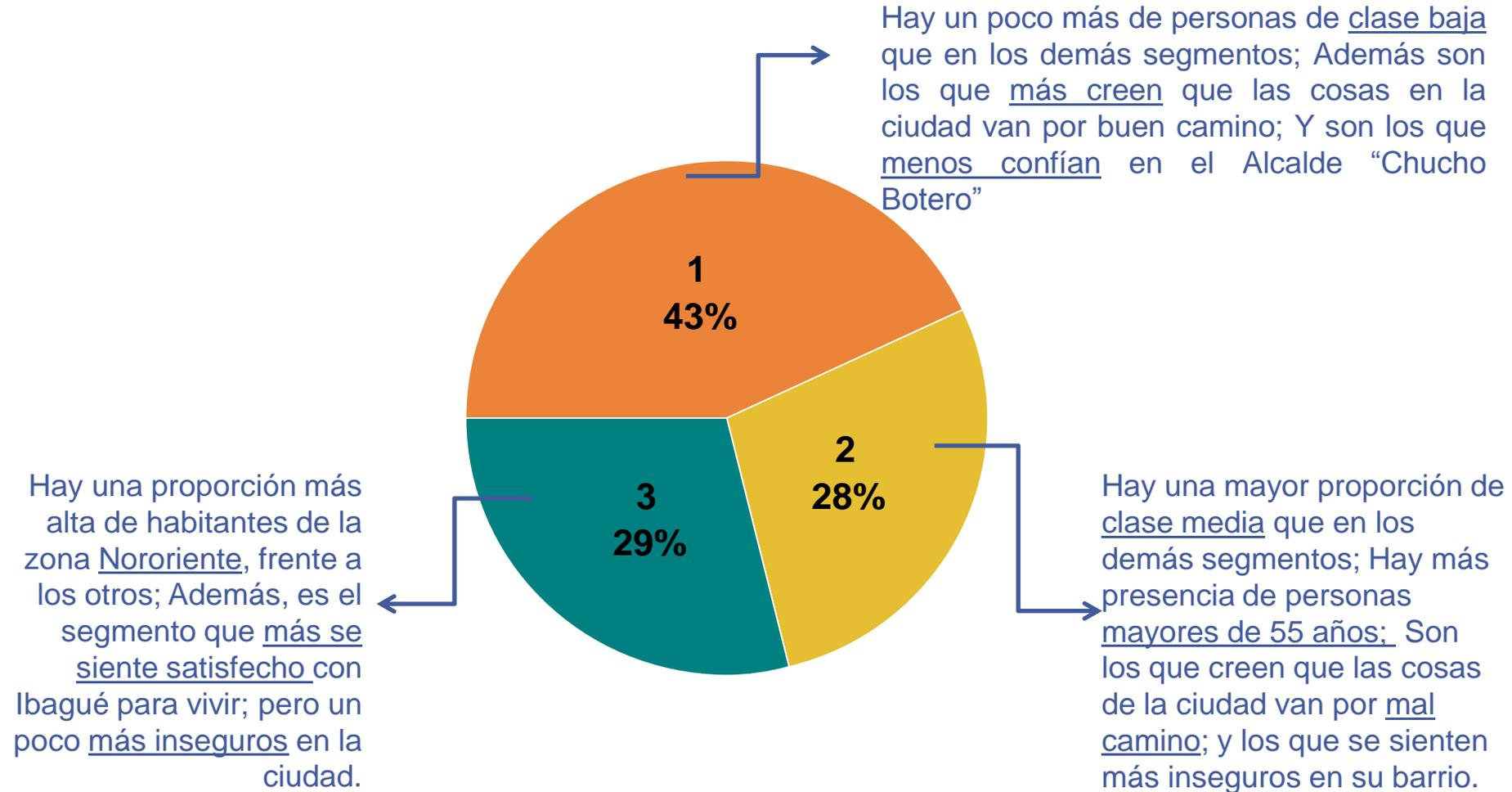
1. Análisis de correspondencias múltiples: Con el propósito de encontrar factores comunes en las respuestas de cada entrevistado y generar así valores cuantitativos para las que las variables (de tipo nominal) puedan someterse a análisis estadísticos adicionales.
2. Cluster analysis: Para identificar segmentos de ciudadanos que comparten opiniones similares frente a los temas evaluados, y que a su vez se diferencian de lo que piensan los otros grupos.

- **El resultado:** Tres modelos de ciudad



Más bien, tres segmentos de ibaguereños, que comparten entre sí una visión más o menos similar sobre lo que se requiere para Ibagué, y que a su vez se diferencian de lo que piensan los demás segmentos encontrados (en función de los 13 temas que fueron evaluados).

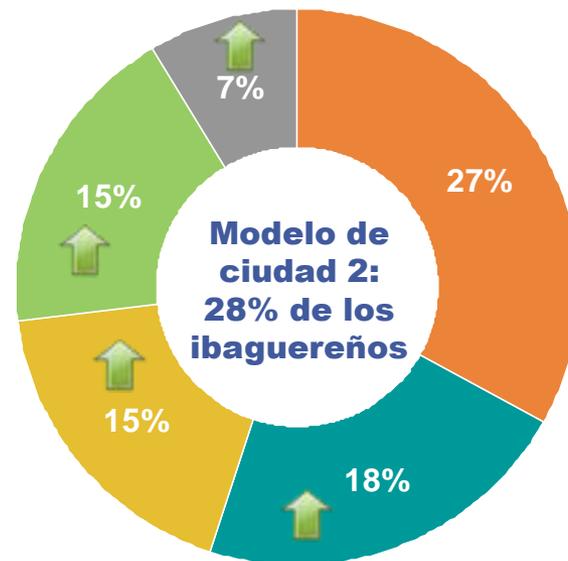
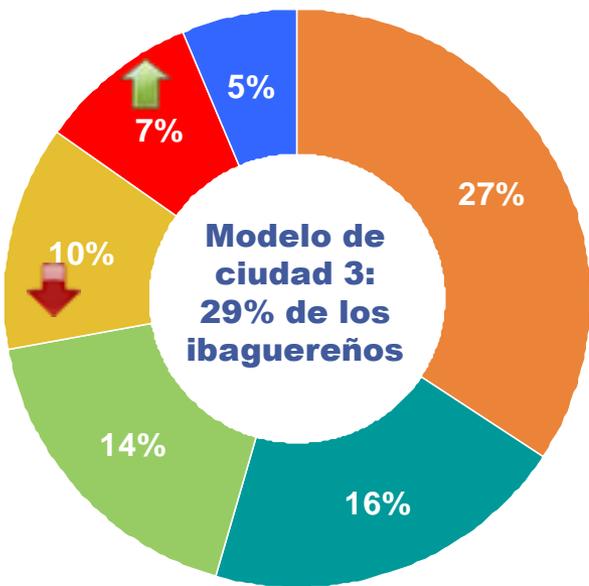
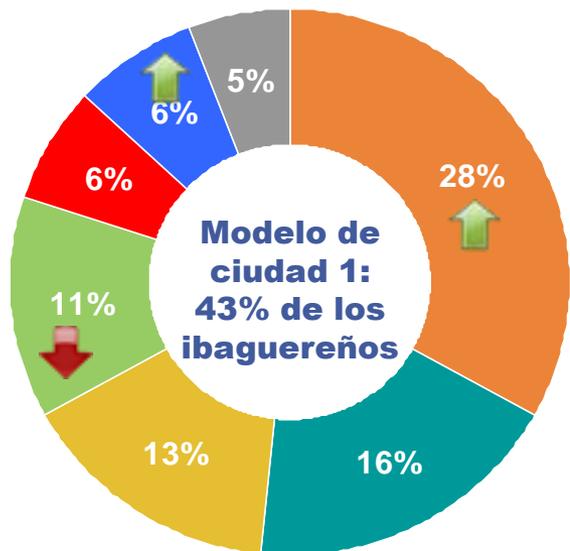
Los segmentos: Algunas características



Los temas que ocupan el 80% de las prioridades ciudadanas

- Empleo
- Seguridad
- Educación
- Salud
- Movilidad
- Transparencia
- Vivienda
- Esp. Público
- Pobl. pobre y vuln.
- SSPP

Tema con % más alto
 Tema con % más bajo



Modelo de ciudad

Diferentes enfoques frente a cada tema

- Ampliar y optimizar las vías de la ciudad **80%**

- Fortalecer la política de financiación y subsidios de vivienda **46%**

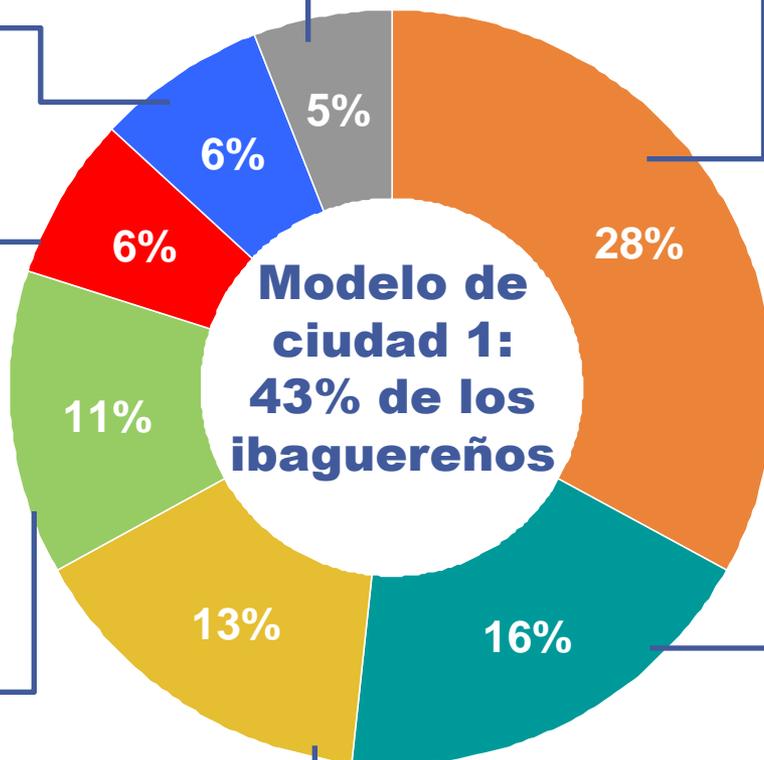
- Fortalecer los programas de creación y formalización de empresas **34%**

- Aumentar la atención a la niñez más pobre y desamparada; incrementar la atención a los adultos mayores de escasos recursos **58%**

- Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en la red de atención pública. **61%**

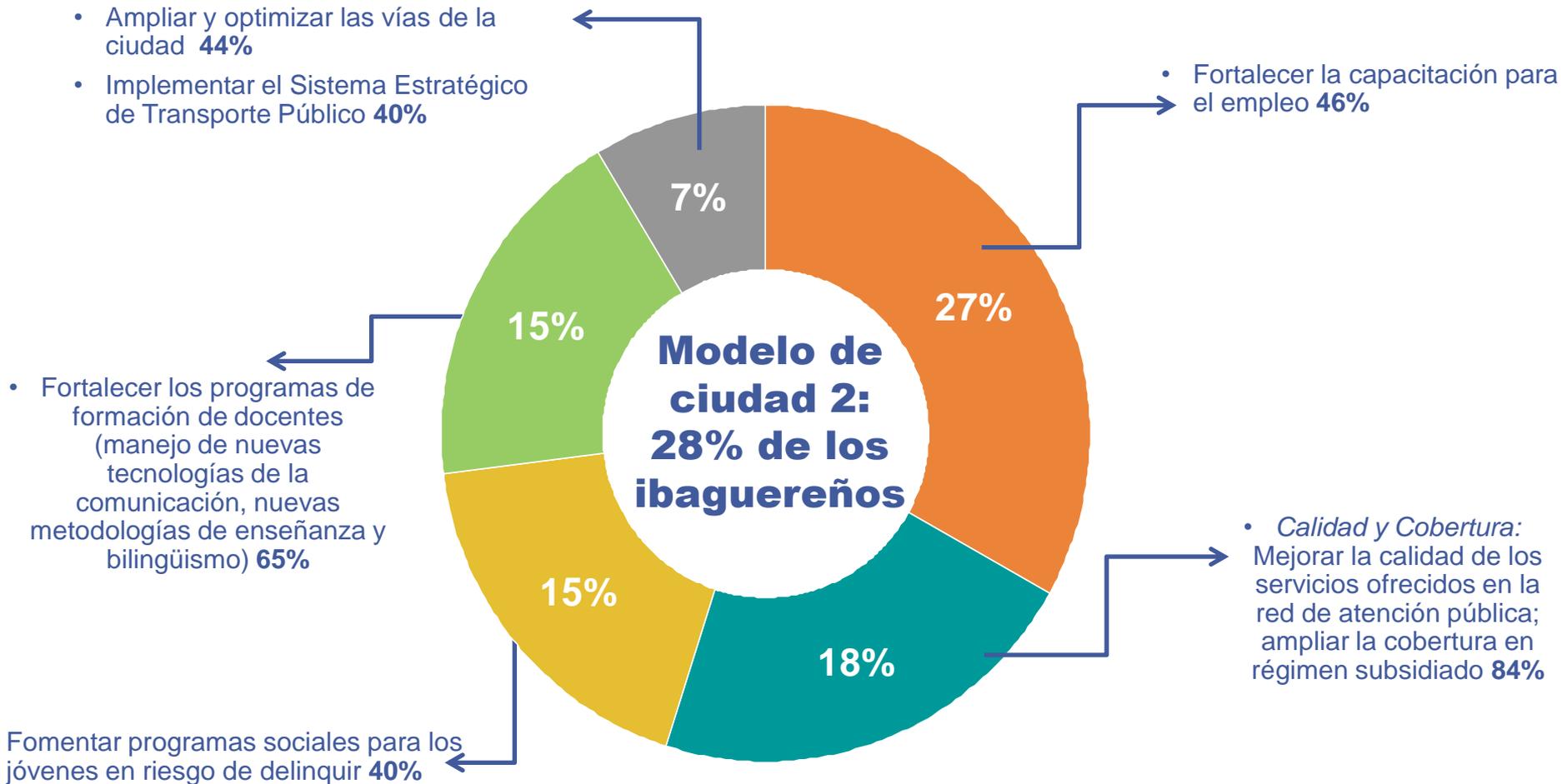
- Fortalecer los programas de formación de docentes (manejo de nuevas tecnologías de la comunicación, nuevas metodologías de enseñanza bilingüismo) **44%**

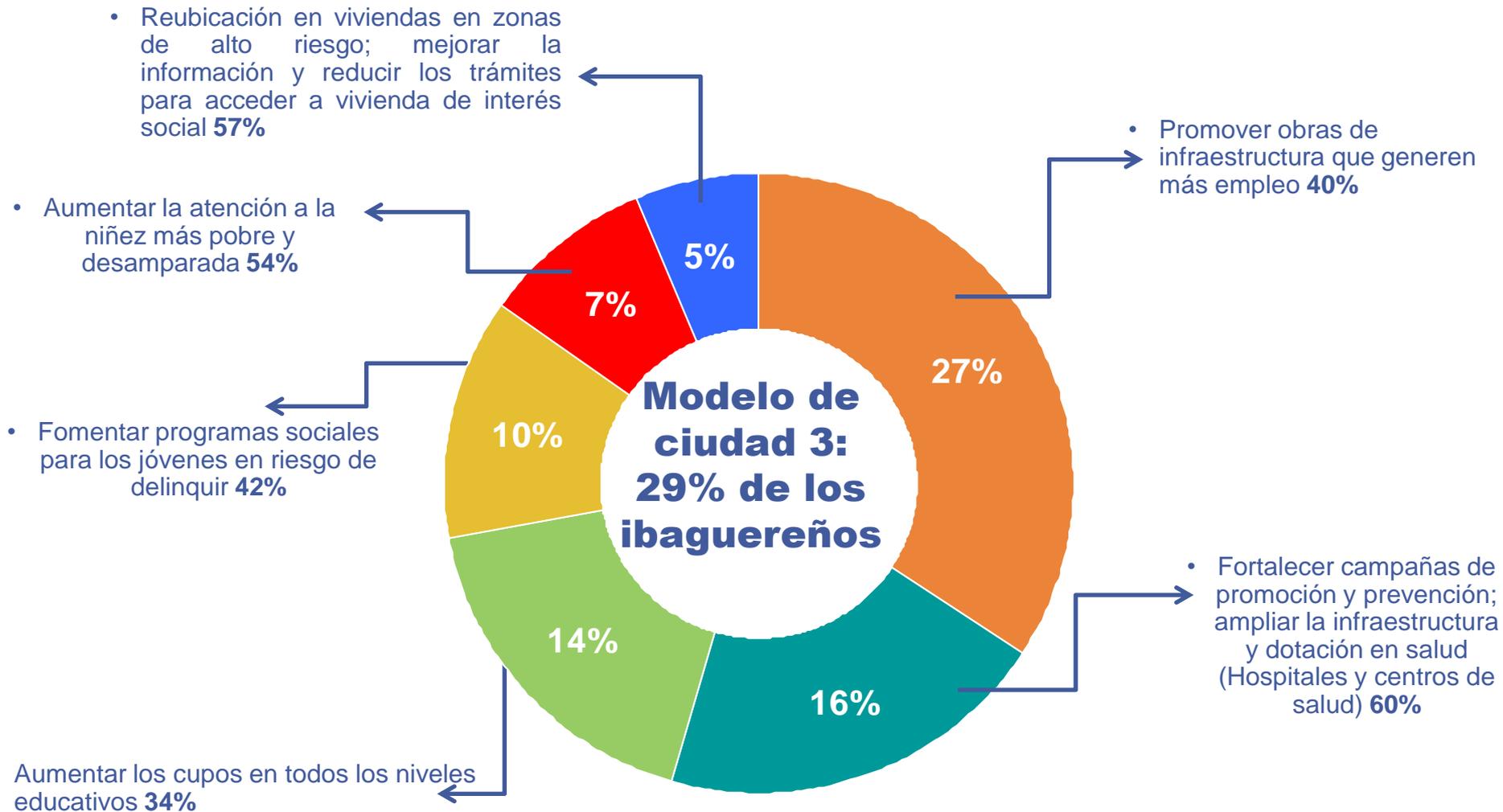
- Fomentar programas sociales para los jóvenes en riesgo de delinquir **48%**



Modelo de ciudad

Diferentes enfoques frente a cada tema







Conclusiones



- Ibagué es una ciudad optimista, y un poco más de la mitad de los ibaguereños dicen que las cosas en la ciudad van por buen camino, a la vez que casi 8 de cada 10 se sienten orgullosos de su ciudad, y que tres cuartas partes está satisfecho con Ibagué como una ciudad para vivir; además, 6 de cada 10 piensa que su nivel de vida actual es bueno.
- El contraste de estos resultados con los obtenidos en la capital del país es notorio. En Bogotá, apenas un 30% de la gente siente que las cosas van por buen camino, y sólo un poco más de la mitad se siente orgulloso de su ciudad.
- En Ibagué la evaluación de la situación económica es positiva aunque ha mostrado un ligero retroceso frente al 2010, sin embargo el número de personas que se considera pobre ha disminuido lo que puede sugerir un avance en el tema social, con impacto positivo en lo económico. En el tema de la educación, podemos ver un ligero aumento en la cobertura de la educación pública. Aunque la satisfacción entre quienes tienen a sus hijos en el sector privado es algo mayor que en el público, cabe resaltar que la satisfacción con la educación pública ha aumentado frente al año 2010. Lo contrario ocurre en la evaluación de Salud, ya que ha tenido una pequeña disminución en la satisfacción del servicio de salud frente al año 2010 y también aumentó el número de personas que sienten que no se les está garantizando el derecho a la salud.

- En lo concerniente a Servicios Públicos, se mantienen altos los niveles de satisfacción de los usuarios, quienes se sienten especialmente satisfechos con el servicio de gas domiciliario (lo que ocurre en prácticamente todas las ciudades de la red). En vivienda la oferta en la ciudad (tanto para arrendar como para comprar) muestra un ligero retroceso frente al 2010, en términos de cantidad así como de precio.
- En temas de movilidad, lo primero que vale la pena mencionar es que el uso de transporte público y privado aumentó, mientras disminuyó el uso del transporte humano: Es decir, menos gente reporta desplazarse caminando o en bicicleta y más gente reporta estar usando busetas y automóviles particulares. Al mismo tiempo, más ibaguereños reportan que perciben como más largos sus desplazamientos por la ciudad, y disminuyen la satisfacción con el transporte público, con las vías (tanto de barrio como de la ciudad en general) y con el funcionamiento del tránsito. Este tema, en consecuencia, se configura en la encuesta como uno de los principales retos para la ciudad.
- La preocupación de los ciudadanos por la problemática ambiental, en relación al año pasado, ha aumentado de manera significativa especialmente en lo relacionado a la contaminación del aire y del agua; a la vez aumenta la insatisfacción con el trabajo de las autoridades ambientales, y 6 de cada 10 ibaguereños creen que la ciudad no se encuentra preparada para responder ante un eventual desastre natural. Lo ambiental es entonces un segundo reto claro para Ibagué, según se desprende de la percepción ciudadana.

- En cuanto a seguridad vemos que se mantiene prácticamente igual la proporción de personas que se sienten seguras en la ciudad y en el barrio, así como el nivel de victimización, comparado con el 2010. Sin embargo, cabe resaltar que disminuye el nivel de denuncia y que la mayoría considera que es muy baja la probabilidad de que en la ciudad sean sancionados los delitos.

- En gestión pública, el “cierre” de la administración Botero muestra:
 - Que el 18% de los ibaguereños están satisfechos con el equipo de gobierno, mientras el 28% se declara insatisfecho.
 - Que un poco más de la mitad tiene una imagen favorable del Alcalde, pero hay menos confianza y una calificación a la gestión un poco más negativa, que lo encontrado el año pasado, siendo en general más críticos quienes viven en el nor-occidente de Ibagué.
 - Por último, que el Concejo de la ciudad es algo más reconocido, pero su imagen y gestión son peor calificadas, comparado con la medición anterior.

- No es de extrañar entonces que, para hacer de Ibagué un mejor lugar para vivir, los ciudadanos prioricen sobre el Concejo y el Alcalde, a la par con temas tan críticos para la calidad de vida como la salud y la seguridad.

- Para finalizar, por tratarse de año electoral, la encuesta de percepción ciudadana Ibagué Cómo Vamos 2011 indaga por algunas expectativas de los ciudadanos a través de un análisis que denominamos “modelo de ciudad”, que se puede convertir en una guía importantísima para los candidatos a la alcaldía en tanto que consulta las expectativas de los habitantes de Ibagué frente a 13 temas importantes de la administración. De hecho, el análisis permitió encontrar que hay tres segmentos de ciudadanos cuyas expectativas frente a la ciudad difieren entre sí.
- Aunque los grandes temas (empleo, salud, educación y seguridad) son comunes en general a los cuatro segmentos, la forma como deberían abordarse estos asuntos difiere de un grupo al otro, así como lo hace la importancia o énfasis que le da cada segmento a cada uno de los temas. Lo que el ejercicio plantea, más que un modelo de ciudad en sí mismo, es una hoja de ruta sobre la cual un candidato a la Alcaldía de Ibagué podría elaborar su programa de gobierno.



Ipsos - Napoleón Franco

Encuesta de Percepción Ibagué Cómo Vamos 2011

¡Gracias por confiar en nosotros!



Este estudio fue realizado bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado en las normas ISO 20252:2006 / ISO 9001:2008

