

Enero, 2018

LA PERCEPCIÓN CIUDADANA COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS E INSUMO PARA LA POLÍTICA PÚBLICA



IBAGUÉ
cómo vamos



LA PERCEPCIÓN CIUDADANA COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS E INSUMO PARA LA POLÍTICA PÚBLICA

*Boletín No. 3
Enero de 2018*

La calidad de vida se puede medir a través de diferentes herramientas, que arrojan cifras objetivas sobre las cuales se pueden construir diagnósticos objetivos y técnicamente sustentados, con el fin de perfilar el sentido de las políticas públicas. Estas asienten una lectura clara sobre múltiples aspectos que integran el bienestar de una población. Por otro lado, la población misma puede expresar lo que desde su perspectiva concierne a este concepto -calidad de vida-, asignando un valor ligado a la subjetividad de quien lo califica, que está enmarcado en sus expectativas vitales, su vínculo sociocultural y las opciones políticas que lo acompañan; esto es, que ciertos individuos o grupos poblacionales reconozcan el bienestar, siempre y cuando cumpla con sus expectativas e intereses.

Lo anterior cobra mayor relevancia toda vez que existe un progresivo aumento de la esperanza de vida en la población colombiana: de acuerdo con el estudio anual sobre la Carga Mundial de la Enfermedad, un hombre nacido en el año 2016 tiene una esperanza de vida de 75,4 años; es decir, un aumento de

vida de 3,4 años en la última década. Por su parte, una mujer nacida en el citado año, vivirá en promedio 81,1 años, esto es 2,6 años más que las mujeres nacidas en el año 2006. Por ende, responder a las necesidades de la ciudadanía, es un reto no menor para todas las autoridades públicas y entes privados a los que les concierne este desafío. Además, el acceso cada vez mayor a la educación hace que la ciudadanía construya nociones más informadas acerca de los elementos que deben componer un buen vivir, con lo cual los habitantes de un territorio tienden a convertirse en agentes más críticos de su realidad social, económica y política y ello implica mayores exigencias a los gobiernos.

Sumado a esto, las nuevas dinámicas globalizadoras, exigen en el marco de la calidad de vida, novedosas formas de interpretarle; por ejemplo, el acceso a tecnología, internet y redes sociales, hace parte de una naciente demanda de esta última década, por lo que representa -en suma- una constante evolutiva en torno a lo que se define, determina o incluye como calidad de vida, y esto decreta la dificultad a la

hora de medir e interpretar dicho concepto.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el programa Ibagué Cómo Vamos del proyecto Red de Ciudades Como Vamos, la relevancia de este tema ha permitido una evaluación desde dos líneas de análisis, la primera a través del *Informe de Calidad de Vida*, que involucra la construcción de indicadores de carácter objetivo en aquellos aspectos que permiten tener una visión integral del bienestar, desde los activos personales - entre los que se incluyen variables relacionadas con salud, educación, seguridad, entre otros- pasando por medio ambiente, movilidad y otros aspectos que podrían enmarcarse dentro de los derechos colectivos; la segunda, mediante la *Encuesta de Percepción Ciudadana* -implementada desde el año 2010-, en la que se pregunta directamente a los ibaguereños por aquellos componentes de la calidad de vida, pero ahora desde la perspectiva de la valoración de los ciudadanos otorgan a las distintas dimensiones de esta. De esta manera, se reconocen dos lecturas -tanto objetiva como subjetiva- de un mismo concepto. Así, lo que busca la iniciativa Ibagué Como Vamos es una cobertura de análisis global de las necesidades y condiciones de los ibaguereños que al final logre establecer una interpretación más cercana a la realidad, en lo que atañe a la calidad de vida de los ciudadanos.

Dada la importancia de esta herramienta, en este boletín se pretende exponer la forma en que se estructuró la Encuesta de Percepción Ciudadana de la ciudad de Ibagué para el período 2017, permitiendo al lector una mirada técnica de dicha encuesta y una familiarización de lo que encontrará

cuando de esta se expongan los resultados. Lo anterior con el fin de presentarle a la ciudadanía todo el proceso que hay detrás de los resultados que se presentarán en el próximo mes de febrero, haciendo énfasis en el rigor a la hora de construir el instrumento aplicado, así como las distintas etapas y procesos que permiten asegurar la confiabilidad de la información recopilada en los resultados de nuestra Encuesta de Percepción.

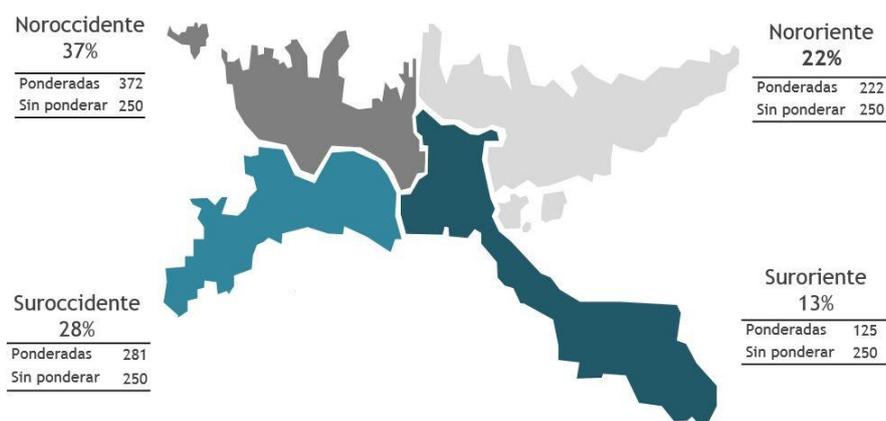
La Encuesta de Percepción Ciudadana 2017 para la ciudad de Ibagué se implementó a través de entrevistas personales a exactamente 1.000 personas mayores de 18 años, entre los estratos 1 y 6 y contó para su aplicación y tabulación de los resultados con el esfuerzo de la firma encuestadora Ipsos Napoleón Franco. Contrario a encuestas anteriores al 2016, en la actual encuesta, la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo recae sobre mayores de 18 años -como se referenció anteriormente- y no sobre los y las jefes de hogar. Esto nos permite tener un balance más amplio de lo que piensan los ibaguereños acerca de los componentes del bienestar, en especial aquellos que implican recorrer la ciudad cotidianamente.

Ahora bien, con lo que respecta a la distribución de la muestra por franjas, el programa fraccionó la ciudad en cuatro zonas (ver grafica 1.) zona Noroccidental, zona Nororiental, zona Suroccidental y zona Suroriental. Tal como se logra observar en la gráfica, la zona denominada como Noroccidente tiene una representación en la encuesta del 37%. En esta zona se pueden encontrar barrios de la comuna 1, 2, 3 y 4; por otro lado, la zona Nororiente incluye las comunas 6, 7 y 8; en ella se realizaron el 22% de las encuestas. En la

zona Suroccidente, se sitúan las comunas 10, 11, 12 y 13, en esta franja se aplicaron el 28% de las encuestas. Por último, la zona Suroriente, que circunscribe las comunas 5 y 9, presentaron la menor aplicación de encuestas, su participación alcanza el 13%. Es importante señalar que esta

distribución de la aplicación de las encuestas responde a la densidad poblacional que se presenta en cada una de estas zonas; por tanto, aquellas zonas donde la densidad poblacional es mayor tienen una participación más elevada en el número de encuestas aplicadas.

Gráfica 1. Distribución de la muestra según zonas.

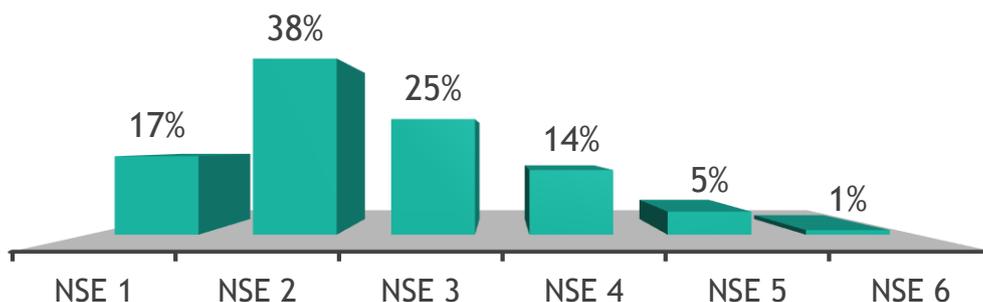


Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2017

Por otro lado, la ficha técnica refleja la distribución de la muestra por nivel socioeconómico (NSE); como se evidencia en la gráfica 2, los estratos 2 y 3 abarcan el 63% de las encuestas; luego, el estrato 1 representa el 17%, el 4 (14%) y el 5 y 6 suman tan solo el 6%.

La importancia de esta distribución reside en que se le da el peso proporcional al número de ciudadanos pertenecientes a cada estrato; entendiéndose que, más de la mitad de la población se encuentra entre los estratos 2 y 3, reflejando la composición por estratos de la ciudad, tal y como mostramos en el boletín anterior sobre la evolución de la clase media en Ibagué.

Gráfica 2. Distribución de la muestra según nivel socioeconómico (NSE).



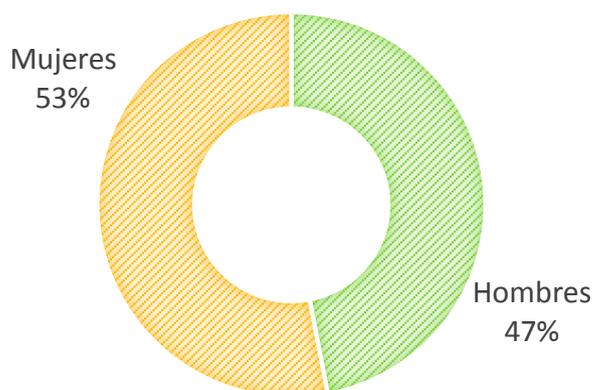
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2017

En Una distribución por nivel socioeconómico adecuada, admite una mejor lectura, toda vez que la mirada de aspectos pertenecientes a la calidad de vida, puede variar significativamente de un estrato a otro. Como podrán observar cuando presentemos los resultados, existen diferencias significativas en la valoración que los ciudadanos otorgan a ciertos elementos de la calidad de vida de la ciudad, de acuerdo al estrato socioeconómico al cual pertenezcan. Comprender estas diferencias y conciliar los distintos intereses y valoraciones hace parte del

ejercicio de construir una ciudad incluyente por parte de las autoridades.

Igualmente, la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017 advirtió acertadamente, la aplicación de las encuestas por género de manera proporcionada. En la ciudad de Ibagué, la población femenina es mayor en un corto porcentaje a la población masculina, esto se ve reflejado en la aplicación de la encuesta; un 53% de las personas encuestadas fueron mujeres; mientras que el 47% restante fueron hombres. (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Distribución de la muestra según nivel género.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2017

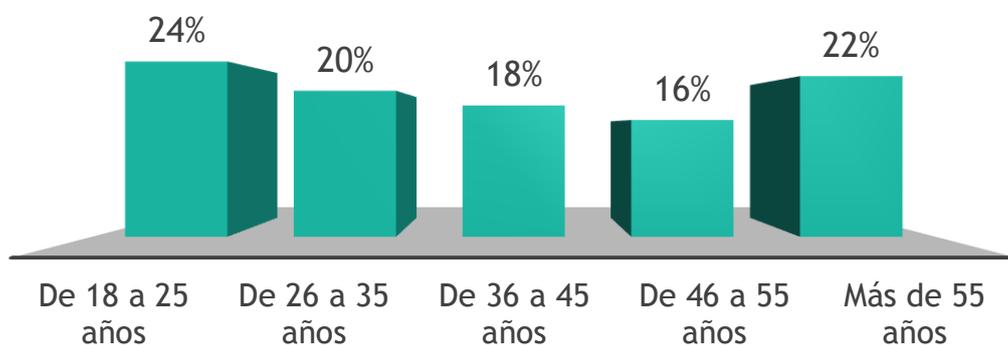
En Por último, la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017 se distribuyó en cinco grupos de edades: de 18 a 25 años, de 26 a 35, de 36 a 45, de 46 a 55 y mayores de 55 años. Como lo han revelado los informes de calidad de vida, la población mayor ha venido acrecentándose en los últimos años; por ejemplo, el Informe de Calidad de vida 2016 muestra que, mientras en el 2010 la población mayor de 65 años representaba el 7,96% de la población, para el año 2016 este porcentaje ascendió a 9,14%; es decir,

el crecimiento de la población mayor de 65 años, fue de 1,18% en los últimos 6 años. Por ello, como se observa en la gráfica 4, a la población mayor de 55 años, se le aplicó el 22% de las encuestas; el segundo porcentaje, por debajo de la población entre el rango de 18 a 25 años que cuenta con un 24%. Esto es relevante, pues la ciudad debe brindar una calidad de vida pertinente para los adultos mayores, en especial en el periodo actual de transición demográfica que está viviendo la ciudad.

Así mismo, el siguiente rango de edad al que se le aplicaron más encuestas es el de 26 a 35 años, seguido del rango

36 a 45 años (18%) y del rango que abarca edades entre los 46 y 55 años (16%).

Gráfica 4. Distribución de la muestra según rangos de edad.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2017

Hecho ya un respectivo análisis de la estructura de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017, a modo de cierre, es significativo enfatizar en la importancia de medir la calidad de vida a través de la mirada de quienes son los directamente involucrados, la ciudadanía; permite esto contrastar los resultados de los informes con indicadores objetivos, como lo son el Índice de Progreso Social y el Informe de Calidad de Vida; de esta

manera, los hacedores de políticas públicas, la empresa privada y diferentes organizaciones sociales, pueden apreciar con claridad las necesidades y las fortalezas de la ciudad a partir de la percepción que tienen los ciudadanos sobre su propio entorno. El próximo boletín, que saldrá en el mes de febrero, presentará los principales resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017.