



**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA  
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA  
IBAGUÉ 2010**

**Ibagué, Enero de 2011**

## **INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2010**

El Programa Ibagué Cómo Vamos producto de la alianza interinstitucional entre la Cámara de Comercio de Ibagué, la Universidad de Ibagué y El Periódico El Nuevo Día es una estrategia de seguimiento pedagógico y monitoreo a la calidad de vida urbana, que busca contribuir al desarrollo tanto de gobiernos efectivos y transparentes, como de ciudadanías más informadas, responsables y participativas. Dentro de las actividades que desarrolla el Programa se busca anualmente conocer la percepción de los ciudadanos sobre distintos aspectos que impactan su calidad de vida, de esta manera se tiene un mayor acercamiento a la gente, se conocen sus necesidades, se complementan los análisis de indicadores técnicos y se le brindan mayores herramientas al Gobierno Municipal para la formulación de políticas públicas.

La encuesta de percepción ciudadana 2010 -que es la primera en efectuarse en Ibagué- fué realizada por Ipsos-Napoleón Franco del 22 de septiembre al 12 de octubre de 2010. En esta oportunidad se encuestaron 1009 hombres y mujeres mayores de 18 años pertenecientes a los 6 estratos socioeconómicos y a las 13 comunas de la ciudad agrupadas por zonas geográficas e indagó por distintos aspectos relacionados con la calidad de vida de la población. A continuación se presentan los principales resultados:

### **Clima De Opinión Y Calidad De Vida**

Al preguntar a los ibaguereños si las cosas en Ibagué van por buen o mal camino, el 56% de los encuestados consideran que van por buen camino lo cual estaría indicando un optimismo moderado en la ciudad. En cuanto a la satisfacción con Ibagué como ciudad para vivir, el 70% de los entrevistados se sienten satisfechos, siendo las zonas noroccidental (comunas 1,2,3 y 4) y la zona suroriental (comunas 5 y 9) las que tienen un mayor nivel de satisfacción con la ciudad. Con relación a otras ciudades del país, este porcentaje de satisfacción se encuentra por encima del que manifiestan habitantes de Bogotá

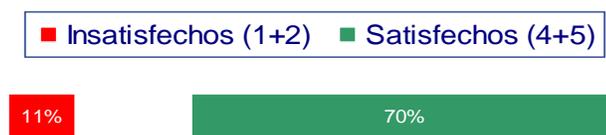
(63%) y Cali(67%), sin embargo es un porcentaje inferior al que revelan los ciudadanos de Medellín (77%), Valledupar (80%), Bucaramanga (82%) y Barranquilla (84%).

Por otra parte, el orgullo que sienten los ibaguereños por su ciudad, en una escala de 1 a 5 obtuvo una nota promedio de 4,1 lo cual debe capitalizarse en pro de un mayor compromiso por la ciudad.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 1 Clima De Opinión En Ibagué**



(De 1=Muy insatisfecho a 5=Muy satisfecho)

Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

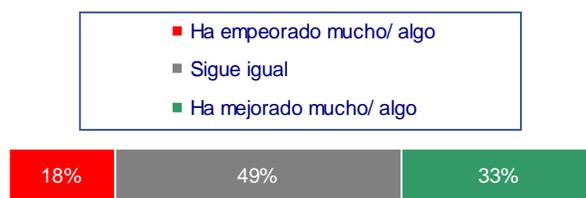
**Gráfico No. 2 Satisfacción Con Ibagué Como Ciudad Para Vivir**

## **Desarrollo Económico**

Uno de los aspectos relevantes de la calidad de vida es la percepción que la gente tiene sobre el desarrollo económico de su ciudad. Con relación a este aspecto, el 49% de los entrevistados manifiesta que en el último año la situación económica de su hogar se ha mantenido igual, mientras que un 33% piensa que su situación ha mejorado, este comportamiento se presenta de manera muy similar en todos los estratos socioeconómicos. Dentro del porcentaje de la población que considera que su situación económica ha empeorado (18%) las tres principales razones que presentan para explicar esta

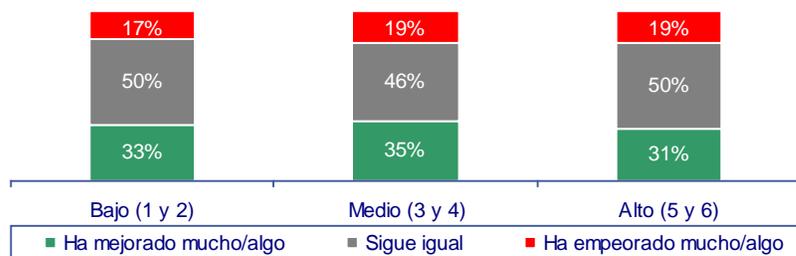
situación están referidas a la pérdida de empleo por parte de uno o más miembros de la familia, el costo de la alimentación y el costo de los servicios públicos.

En cuanto a la percepción de pobreza, el 32% de los ibaguereños encuestados, se consideran pobres. Por zonas de la ciudad, en la que sus habitantes se consideran menos pobres es la zona suroriental que agrupa las comunas 5 y 9, mientras que la zona suroccidental (comunas 10, 11,12 y 13) es donde existe mayor percepción de pobreza. Los factores que tienen mayor incidencia en la percepción de pobreza son la falta de dinero y la no tenencia de un empleo. Adicionalmente, el 61% de los entrevistados respondieron que en el último año su hogar no ha tenido dificultades económicas que hayan retrasado algún pago del hogar, mientras que el 39% restante manifiesta si haber tenido retrasos en sus pagos que se ve reflejado en el sacrificio que se debe hacer en los servicios básicos de alimentación, salud, educación y en los servicios públicos. Adicionalmente, es destacable que tan sólo un 5% de los ibaguereños manifiesta no haber consumido alguna de las tres comidas, uno o más días de la semana anterior a la encuesta.



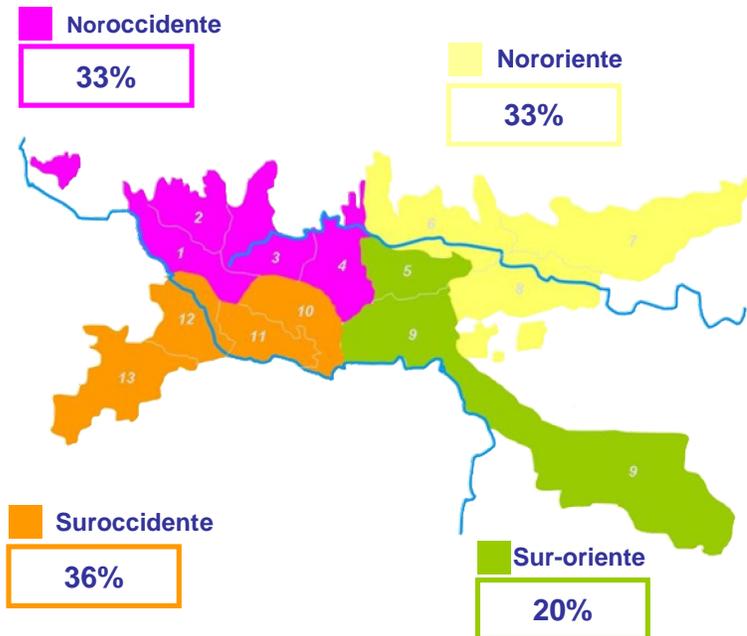
Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 3 Situación Económica Del Hogar En El Último Año**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

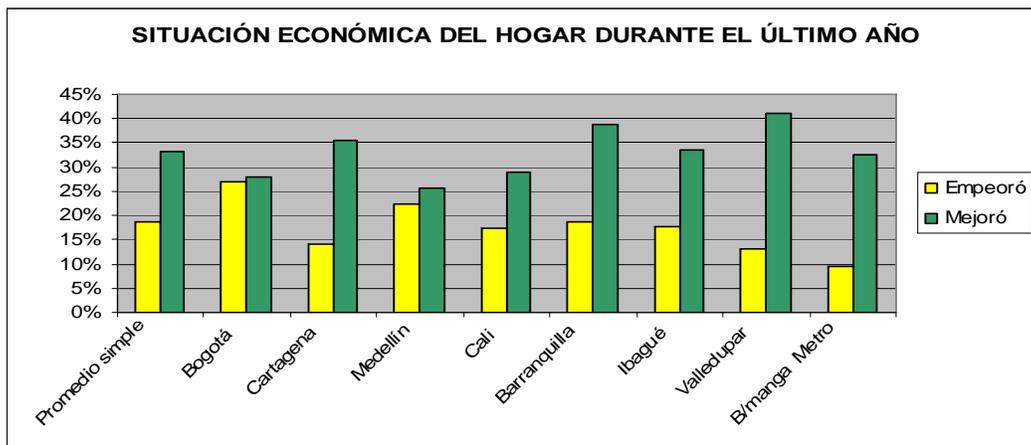
**Gráfico No. 4 Situación Económica Del Hogar En El Último Año Por Grupos de Estratos**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 5 Porcentaje De Personas Que Se Consideran Pobres Por Zonas Geográficas De La Ciudad**

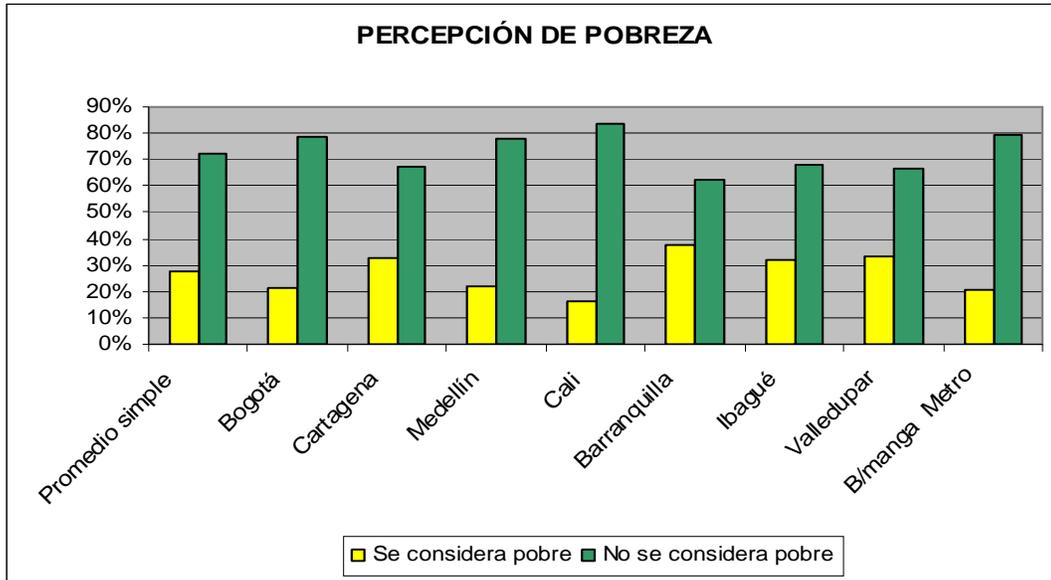
Teniendo en cuenta la encuesta de percepción ciudadana adelantada en otras ciudades del país, se encuentra que Ibagué se comporta de manera muy similar a las otras ciudades del país, mientras que las ciudades que presentan un mejor comportamiento y por tanto su situación económica ha mejorado son Valledupar, Barranquilla y Cartagena.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red Ciudades Cómo Vamos 2010

**Gráfico No. 6 Cambios En La Situación Económica de los Hogares Red de Ciudades Cómo Vamos**

En cuanto a la percepción de pobreza, Ibagué al igual que Barranquilla, Valledupar y Cartagena se encuentra dentro de las ciudades donde más del 30% de la población se considera pobre, contrastando con la percepción que se presenta en las grandes ciudades del país como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red Ciudades Cómo Vamos 2010

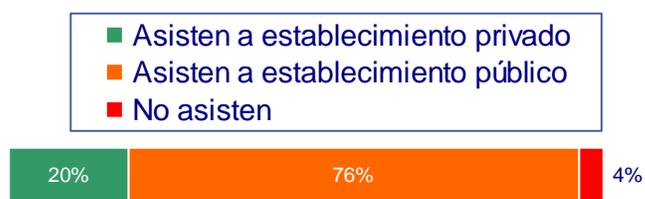
**Gráfico No. 7 Percepción De Pobreza Red De Ciudades Cómo Vamos**

## Educación

La educación es clave para la formación del capital humano de las ciudades y de su cobertura y calidad depende en gran medida el desarrollo económico, además impacta positiva y transversalmente los distintos sectores. Para el caso de Ibagué, la encuesta de Ipsos- Napoleón Franco, revela que un alto porcentaje (76%) de los niños y jóvenes en edad escolar asisten a establecimientos públicos, esto implica un reto mucho mayor para las autoridades locales y la formulación de una política educativa cada vez mejor, acorde y pertinente con las necesidades de la región. Por otra parte, tan sólo el

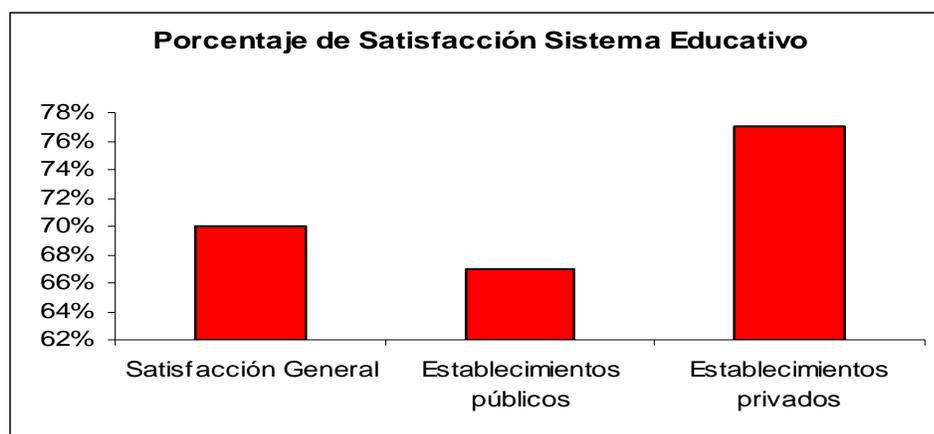
4% de niños y jóvenes no están asistiendo, lo cual es bastante positivo porque está reflejando un incremento cada vez mayor de la cobertura.

En cuanto a la satisfacción con el sistema educativo en una escala de 1 a 5, en promedio los entrevistados le otorgaron una calificación de 3,8 la cual es positiva pero se debe seguir mejorando especialmente en el sector público pues la educación privada presenta un nivel de satisfacción del 77% mientras la del sector privado tiene una satisfacción del 67% haciendo énfasis en el incremento en el nivel de exigencia por parte de las instituciones educativas, pues es en este aspecto donde se percibe mayor insatisfacción.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 8 Asistencia De Niños Y Jóvenes A Establecimientos Educativos**

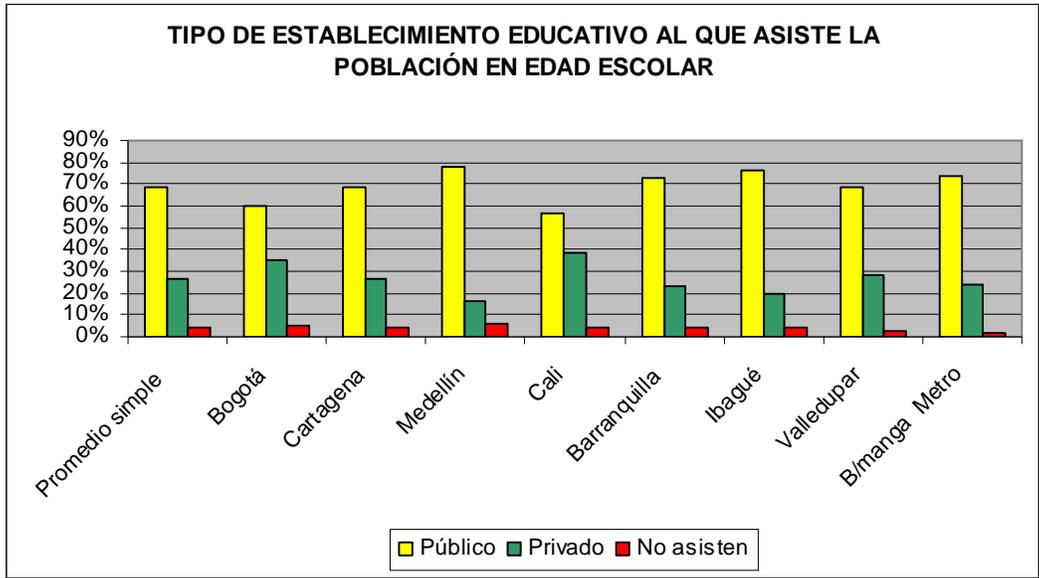


Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 9 Porcentaje De Satisfacción Con El Sistema Educativo De La Ciudad**

En términos comparativos, Ibagué es después de Medellín y por encima del promedio, la segunda ciudad donde la mayoría de niños y jóvenes asisten a establecimientos públicos lo cual pone de presente la necesidad de fortalecer la

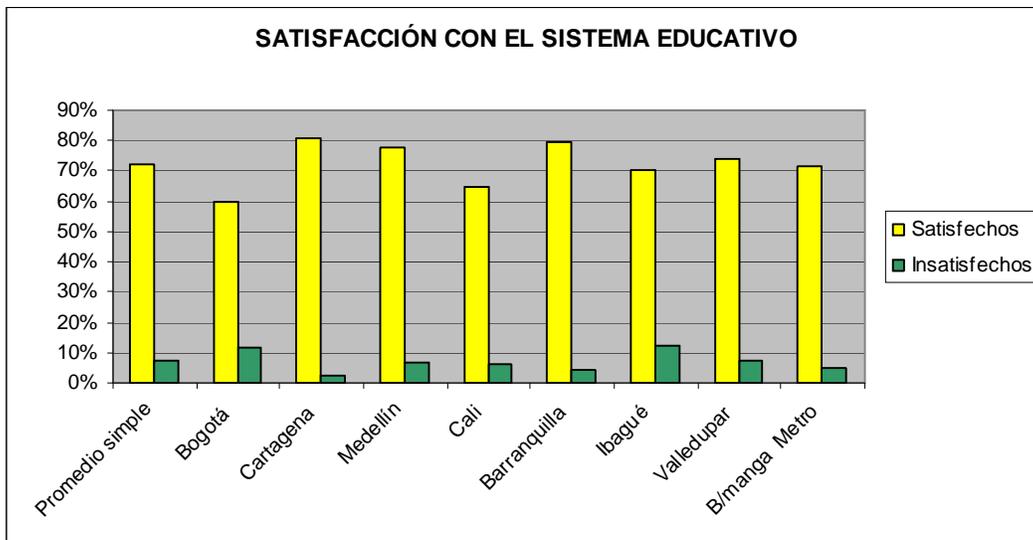
calidad en estas instituciones y la comparación también permite inferir que en materia de inasistencia los porcentajes son bajos para todas las ciudades lo cual es positivo y muestra el incremento en la cobertura a nivel general.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red de Ciudades Cómo Vamos

**Gráfico No. 10 Asistencia Escolar Por Tipo de Establecimiento Red de Ciudades Cómo Vamos**

En cuanto a satisfacción con el sistema educativo en términos comparativos, Ibagué se encuentra ligeramente por debajo del promedio que es de 72% mientras en la ciudad es del 70% y en cuanto a los niveles de insatisfacción, Ibagué junto con Bogotá son las ciudades que presentan mayores porcentajes (12%) lo cual debe llevar a replantear una política encaminada al mejoramiento de la calidad e incrementar los niveles de exigencia como se mencionó anteriormente.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red de Ciudades Cómo Vamos

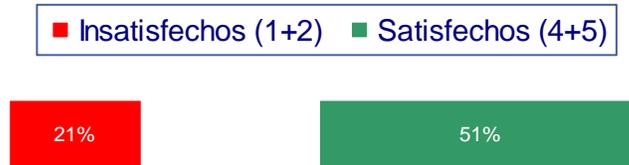
**Gráfico No. 11 Porcentaje de Satisfacción Con El Sistema Educativo Red de Ciudades Cómo Vamos**

Por otra parte, en el tema educativo se indaga dónde permanecen la mayor parte los niños menores de 5 años, encontrándose que en Ibagué el 81% se queda en casa con un adulto y tan sólo el 17% asiste a una guardería, preescolar público ó privado u hogar comunitario. Esta situación pone de presente la necesidad de revisar las políticas dirigidas a la primera infancia para lograr una mayor cobertura a esta población.

## **Salud**

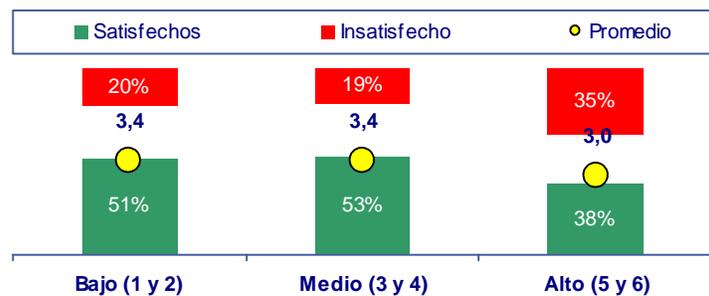
Otra de las variables de mayor importancia a la hora de analizar la calidad de vida es la salud. En esta materia, los resultados de la encuesta muestran que en el último año, el 63% de los encuestados requirieron algún servicio de salud o estuvo enfermo. Así mismo, de este porcentaje, el 95% utilizó los servicios de salud de cualquier entidad. En cuanto al tiempo que transcurre entre el momento en que se pide la cita y el momento del servicio, el 40% manifiesta que fue entre 1 y 5 días, sin embargo hay un 10% de los entrevistados que dice haber tardado más de 30 días para recibir el servicio. El nivel de satisfacción con los servicios de salud se ubica en un 51% que es el más bajo dentro de las 8 ciudades de la Red de ciudades Cómo Vamos. A nivel de estratos, la mayor

insatisfacción con los servicios de salud se presenta en los estratos 5 y 6. Por otra parte es preocupante que un alto porcentaje de los entrevistados (48%) considera que en Ibagué no se les está garantizando el derecho a la salud, esto debe llevar a las instituciones tanto públicas como privadas a replantear sus políticas para facilitar el acceso de la población a estos servicios y mejorar su calidad.



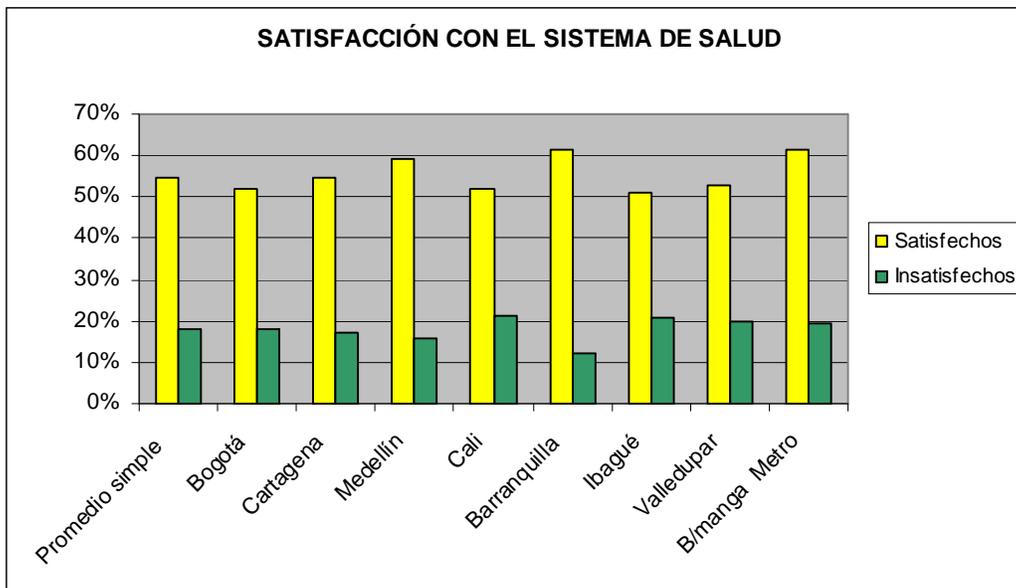
Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 12 Porcentaje De Satisfacción Con Los Servicios De Salud En Ibagué**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 13 Porcentaje De Satisfacción Con Los Servicios De Salud En Ibagué Por Grupos De Estratos Socioeconómicos**



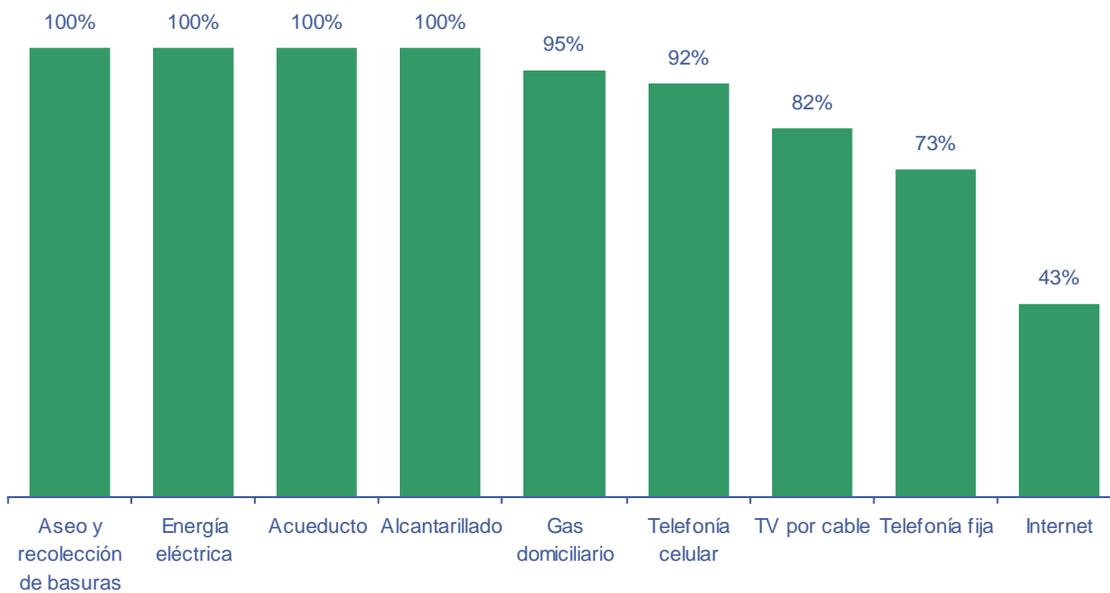
Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red de Ciudades Cómo Vamos 2010

**Gráfico No. 14 Porcentaje De Satisfacción Con Los Servicios De Salud Red de Ciudades Como Vamos**

### **Servicios Públicos**

Referente a los servicios públicos, la encuesta de percepción indagó por 2 aspectos fundamentalmente: Cobertura y satisfacción. En cuanto al primer aspecto, los hogares de las personas encuestadas tienen una cobertura del 100% en los servicios básicos de aseo y recolección de basuras, energía eléctrica, acueducto y alcantarillado. También se encuentra en un alto porcentaje la cobertura de gas domiciliario (95%) y telefonía celular que ha ganado terreno frente a la telefonía fija pues mientras un 92% de los encuestados hacen uso de la primera, el 73% tienen teléfono fijo. En materia de Internet, la cobertura es del 43%, porcentaje que es bajo pero similar al que existe en otras regiones del país. Al realizar el análisis por zonas de la ciudad, de acuerdo con lo respondido por los entrevistados, la zona Nororiental, correspondiente a las comunas 6,7 y 8 es la que presenta menores niveles de cobertura en especial en Internet con apenas un 36%.

En cuanto a satisfacción de los servicios públicos, gas domiciliario, servicio de telefonía celular y TV Cable son los que generan mayor satisfacción, mientras que acueducto, alcantarillado y los servicios bancarios son los que obtuvieron las menores calificaciones y el menor nivel de satisfacción. En especial se destaca el bajo nivel de satisfacción en acueducto, pues mientras en Ibagué es del 51%, el promedio en la red de ciudades Cómo Vamos se ubica en 73%. Igual ocurre con el servicio de telefonía fija cuya satisfacción es del 69% el nivel más bajo de la red. Se reafirma con estos resultados que no basta tener una alta cobertura, es indispensable trabajar por la calidad.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 15 Cobertura En Servicios Públicos**

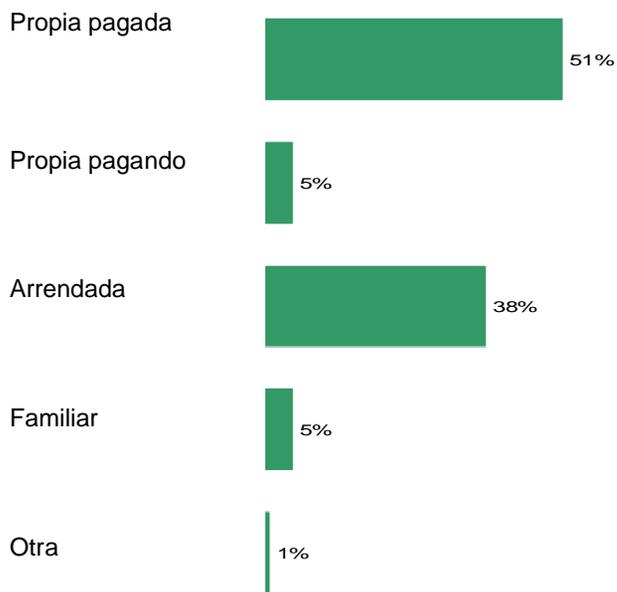


Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 16 Nivel De Satisfacción Con Servicios Públicos**

## **Vivienda**

Con relación al tema de vivienda en la ciudad, la encuesta de percepción muestra que el 51% de los encuestados viven en vivienda propia y ya la pagaron y un 38% habitan en arriendo. Llama la atención que un porcentaje muy bajo (5%) manifiesta que viven en vivienda propia y que la están pagando. Por otra parte, el 71% de los encuestados considera que la oferta de vivienda para comprar en Ibagué no es adecuada a su capacidad económica y el 62% piensa que la oferta de vivienda para tomar en arriendo tampoco es asequible desde el punto de vista económico. Lo anterior pone de presente dos realidades: por una parte que el precio de las viviendas en Ibagué es muy alto y por otra que el ingreso de los ibaguereños es bajo, de manera que las políticas en materia de vivienda tendrán que tener en cuenta estas 2 variables para diseñar proyectos urbanísticos a los que la población pueda acceder más fácilmente.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

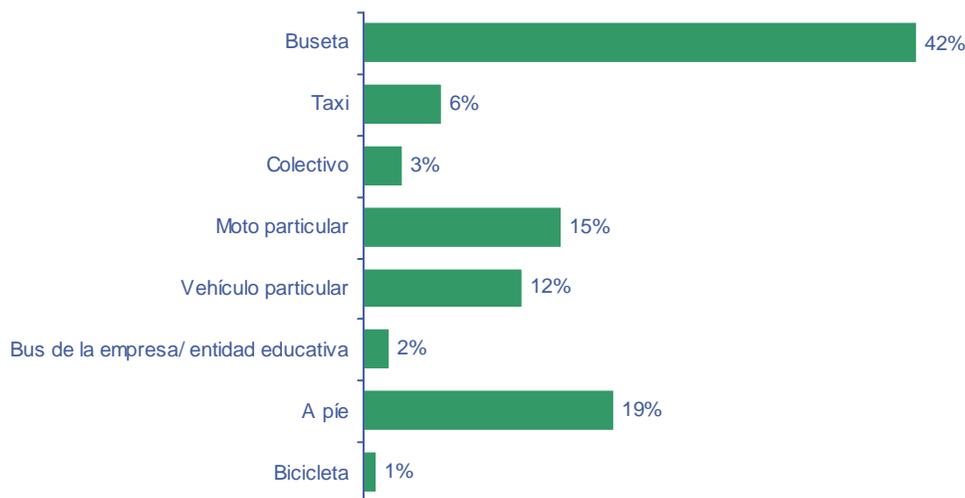
**Gráfico No. 17 Propiedad De La Vivienda En Ibagué**

### **Movilidad Vial**

Últimamente la movilidad vial se ha constituido en una de las principales variables a tener en cuenta cuando se analiza la calidad de vida, debido a que en la medida que las ciudades han ido creciendo la congestión en las vías se hace cada vez mayor y se hace necesario determinar cuál debe ser el sistema de transporte más adecuado. Para el caso de Ibagué, sólo el 21% de la población se muestra satisfecha con el estado de las vías en general de la ciudad, a nivel de barrios este porcentaje se incrementa un poco pasando a un 33% es decir que la mayor insatisfacción se encuentra con las avenidas principales que deben soportar un gran flujo vehicular, a pesar de lo anterior, los encuestados en general perciben que gastan el mismo tiempo en sus desplazamientos cotidianos que hace un año, es decir el estado de las vías hasta ahora no ha afectado en gran medida la movilidad en la ciudad.

Es importante mencionar, que en cuanto al tipo de transporte más utilizado, el 51% de los entrevistados se movilizan en transporte público en su mayoría en buseta, mientras que el 29% se moviliza por transporte privado prevaleciendo en esta categoría el uso de las motos sobre los vehículos particulares. Dentro

del servicio público, los taxis tienen un nivel de satisfacción del 93% frente a un 55% de las busetas. Adicionalmente, analizando distintos aspectos del tránsito de Ibagué, lo que mayor satisfacción ha generado es la semaforización de las vías y de cruces peatonales, mientras que lo que genera mayor insatisfacción son los paraderos en la ciudad y las campañas educativas.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

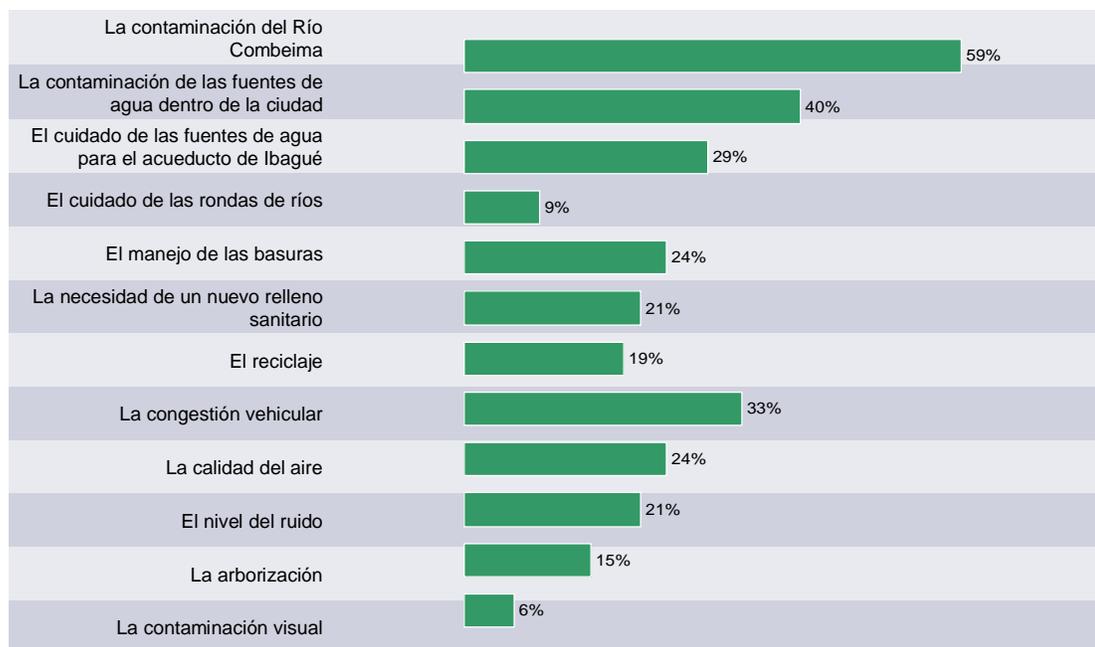
**Gráfico No. 18 Tipo De Transporte Utilizado En Ibagué**

### **Espacio Público y Medio Ambiente**

De acuerdo con la encuesta de percepción, sólo el 21% de los entrevistados se mostró satisfecho con el espacio público disponible en la ciudad, en especial la mayor insatisfacción se concentra en la cantidad y cuidado de las zonas verdes y parques en los barrios, mientras que el 55% se encuentra satisfecho con el alumbrado público en el barrio y un 37% manifiesta satisfacción con los andenes y calles de su barrio. Lo anterior sugiere analizar el tema del espacio público no sólo a nivel general sino darle una óptica mucho más local para formular estrategias más focalizadas.

En cuanto al medio ambiente, los ciudadanos consideran que los dos temas a los que la administración municipal les debe prestar mayor atención son agua y basuras, pues encuentran que estos aspectos están directamente relacionados

con el deterioro en su salud y por tanto inciden negativamente en su calidad de vida.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 19 Priorización De Problemas Ambientales Para Ibagué**

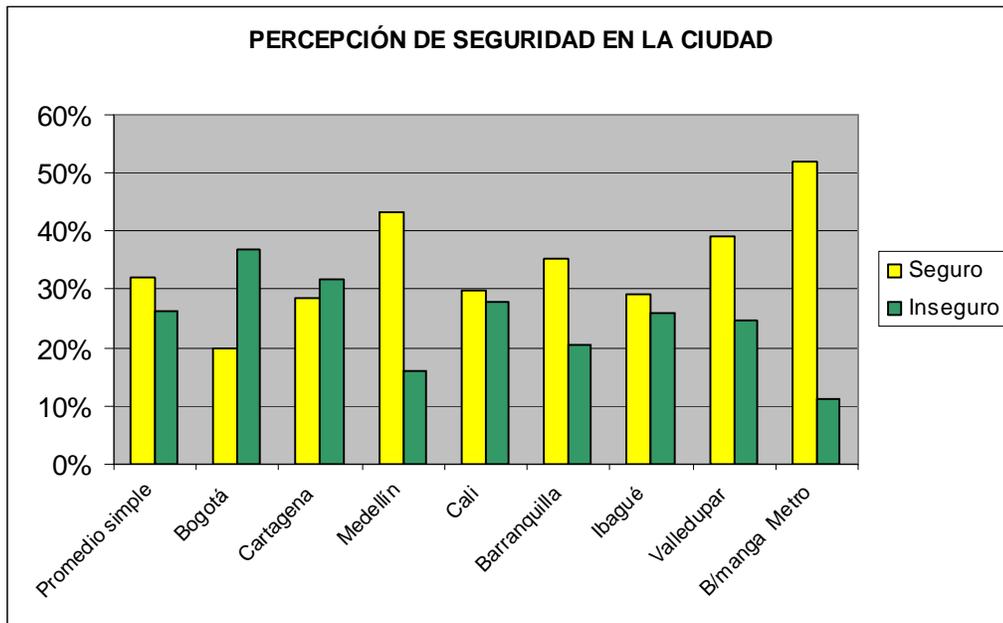
### Seguridad Y Convivencia Ciudadana

En materia de seguridad, los ibaguereños califican en una escala de 1 a 5, con 3 la seguridad en la ciudad. A nivel de barrio, un 41% de los entrevistados se sienten seguros, la zona nororiental correspondiente a las comunas 6, 7, 8 es donde menos seguridad perciben sus habitantes. La opinión de la ciudadanía es que tanto la Alcaldía como la Policía deben realizar mayores acciones para incrementar la seguridad en los barrios.

En contraste con la anterior percepción de insatisfacción, el 80% de los encuestados manifiesta que durante el último año no han sido víctimas de ningún delito. Del 20% restante que sí sufrió algún delito estos estuvieron relacionados en su mayoría con atracos, robos y raponazos, presentándose esta modalidad de delito en mayor proporción en la zona suroriental. Otro dato

a destacar es que quienes sufrieron algún delito, en su mayoría (61%) no lo denunciaron, lo cual sugeriría falta de confianza en las instituciones judiciales y policiales. La ciudadanía considera como acciones importantes para disminuir la delincuencia, un mayor número de policías y mayor capacidad de reacción de las autoridades.

En términos comparativos, Ibagué junto con Cartagena y Bogotá son las ciudades donde hay una menor percepción de seguridad y en el caso de Bogotá e Ibagué son las ciudades también con mayor porcentaje de víctimas de delitos 27% y 20% respectivamente, lo cual sugiere que son las ciudades que requieren una estrategia más completa e integral contra el delito.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red de Ciudades Cómo Vamos 2010

**Gráfico No. 20 Percepción De Seguridad En La Red De Ciudades Cómo Vamos**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 21 Principales Problemas De Inseguridad En Ibagué**

En cuanto a la percepción que tienen los ibaguereños acerca de las instituciones que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida, le otorgan un porcentaje de 10% al Estado y un 11% a instituciones pertenecientes a la Sociedad Civil. Dentro de las instituciones del Estado, la Alcaldía municipal es la que la ciudadanía considera que realiza mayores acciones (19%) mientras que a los partidos políticos sólo le confieren un 2%. En la sociedad civil, la institución con mayor favorabilidad son las juntas de Acción Comunal, mientras que los sectores empresariales tienen poca favorabilidad. En los estratos 1 y 2 es donde hay mayor percepción de que tanto la empresa pública como privada no están realizando acciones para mejorar la calidad de vida de la ciudad.

Con relación al respeto por las normas de convivencia, los ibaguereños piensan que el acatamiento del pico y placa y el respeto por los vecinos son las que más se cumplen en la ciudad, en cambio el respetar las filas de los

paraderos y el cuidado y respeto de los espacios públicos son las que se incumplen la mayoría de veces, de manera que un programa de cultura ciudadana puede ir orientado a mejorar estos aspectos. Adicionalmente no hay una fuerte percepción a ser amonestado por el incumplimiento de algunas de estas normas.

### **Recreación, Cultura Y Participación Ciudadana**

En cuanto a la oferta cultural y recreativa de Ibagué, el 45% de los encuestados se manifestó satisfecho, sin embargo se encuentra mayor satisfacción en los estratos 1 y 2 que en el estrato medio y alto. Las actividades a las que dedican su tiempo libre los ibaguereños, son visitas a centros comerciales, lectura de periódicos y revistas y participación en las fiestas del folclor, en cambio es muy bajo el porcentaje que hace uso de otros espacios culturales que se tienen en la ciudad como teatro, conciertos y tertulias. Lo anterior puede ser explicado por el bajo costo de las actividades mencionadas inicialmente, lo cual permite un acceso más fácil de la población a estas.

En participación ciudadana se percibe una apatía generalizada pues el 95% de los entrevistados contestaron que no pertenecen a ninguna organización comunitaria, además existe un escepticismo acerca de la efectividad y transparencia de estas organizaciones, lo cual también hace que no haya mucha participación en ellas.

### **Gestión Pública**

De manera global los ciudadanos entrevistados dieron una nota de 3.1 al equipo de gobierno del Alcalde, sin embargo no hay satisfacción con la forma como la Alcaldía invierte los recursos y dinero de Ibagué, pues este aspecto en promedio fue calificado con una nota de 2.8 (en una escala de 1 a 5). Cabe decir que en los diferentes aspectos analizados se nota una posición crítica mucho mayor por parte de los estratos altos. Los 5 aspectos a los que consideran los ciudadanos que más atención debe prestar la Administración Municipal son en su orden: seguridad ciudadana y convivencia, salud pública,

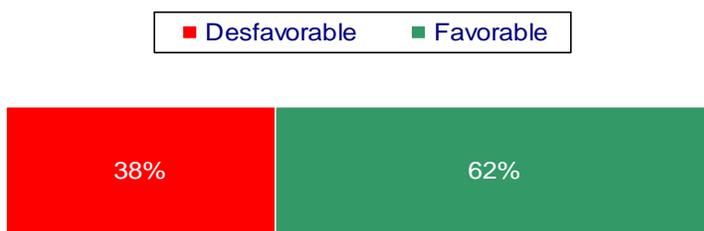
educación pública, desarrollo económico y generación de empleo y espacio público.

En cuanto a instituciones las mejor calificadas en cuanto a conocimiento por parte de la comunidad, favorabilidad, gestión y satisfacción fueron la Biblioteca Darío Echandía del Banco de la República y Alcanos.

### **Imagen Y Calificación Del Alcalde**

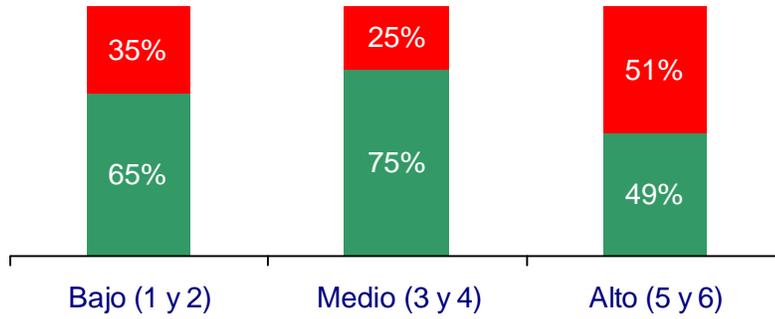
De acuerdo con los resultados de la encuesta, el Alcalde de Ibagué Jesús María Botero goza a nivel general de una imagen favorable del 62% frente a una imagen negativa del 28%. Por estratos, el Alcalde tiene mayor favorabilidad en los estratos 3 y 4 con un 75% y la zona de la ciudad donde tiene mejor imagen es en la Noroccidental correspondiente a las comunas 1,2,3 y 4.

Con relación a la confianza que genera el Alcalde, en este aspecto fué calificado en promedio con una nota de 3 y su gestión obtuvo una calificación promedio de 3.1 Es decir, a pesar de no tener una imagen negativa, el Alcalde debe reforzar su gestión y realizar mayores ejercicios de rendición de cuentas para que la ciudadanía conozca en qué se invierten los recursos y su gestión.



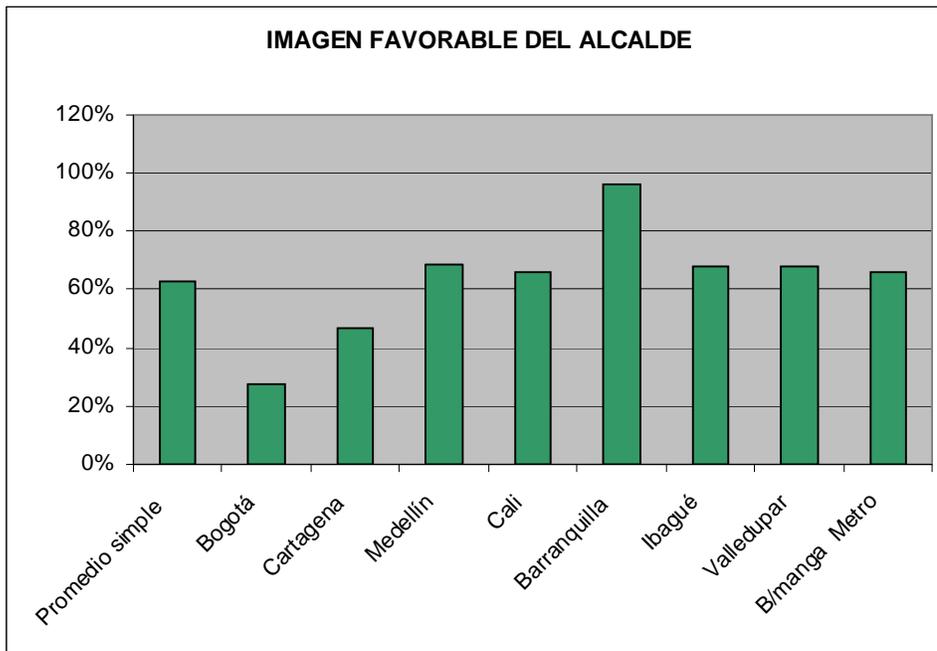
Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 22 Imagen General Del Alcalde de Ibagué**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 23 Imagen General Del Alcalde De Ibagué Por Estratos Socioeconómicos**



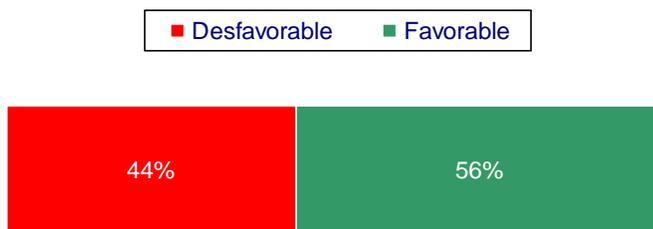
Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Red de Ciudades Cómo Vamos 2010

**Gráfico No. 24 Favorabilidad de los Alcaldes en la Red de Ciudades Cómo Vamos**

Como se puede apreciar en el gráfico 24, la calificación al Alcalde de Ibagué se encuentra dentro del promedio de la red de ciudades Cómo Vamos donde los casos extremos son Barranquilla en términos positivos y Bogotá en términos negativos.

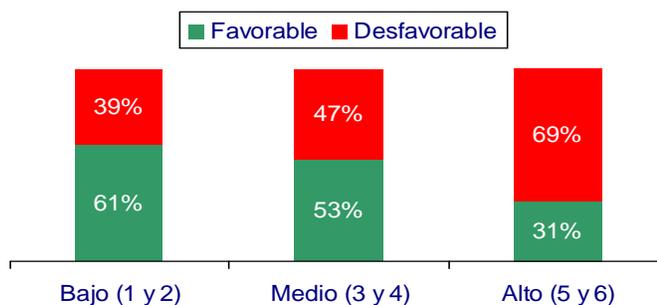
### **Imagen y Calificación del Concejo de Ibagué**

También a la ciudadanía se le preguntó acerca de la imagen del Concejo Municipal. Al respecto el 55% de los entrevistados manifestaron no haber escuchado de la existencia de un Concejo Municipal. Este porcentaje de desconocimiento es mucho más grande en los estratos 1 y 2 donde el 60% de los encuestados afirmaron no conocer el Concejo. En cuanto a la imagen del Concejo, de los que manifestaron conocerlo, el 56% tiene una imagen favorable, y en promedio le otorgan una calificación de 2,9 a su gestión, lo cual es bastante bajo e implicará tomar acciones al respecto.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 25 Imagen General Del Concejo de Ibagué**



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 26 Imagen General Del Concejo de Ibagué Por Estratos Socioeconómicos**

## **Cómo Hacer De Ibagué Un Mejor Lugar Para Vivir**

Finalmente los ciudadanos entrevistados manifestaron que los aspectos en los que más debería mejorar la ciudad deberían ser en las posibilidades de generar empleo, en la seguridad, estado de las vías, calidad y acceso a los servicios de salud y la situación general de la economía. De manera que estos son los retos tanto del sector público como privado para mejorar la calidad de vida de los ibaguereños.



Fuente: Ipsos-Napoleón Franco Encuesta de Percepción Ciudadana Ibagué 2010

**Gráfico No. 27 Aspectos Que Harían De Ibagué Un Mejor Lugar Para Vivir**

## **Conclusiones sobre la percepción ciudadana en Ibagué 2010**

La primera medición de Ibagué Cómo Vamos muestra una ciudad en la que, aunque la mayoría de habitantes piensa que las cosas van por buen camino, está entre las 3 ciudades menos optimistas de la Red de Ciudades Cómo Vamos: en su orden, Barraquilla, Valledupar, Bucaramanga, Medellín y Cartagena son más optimistas sobre el rumbo de la ciudad; Bogotá es la más pesimista, en ese orden de ideas, Ibagué tiene una serie de retos sobre los que debe trabajar para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, a partir de lo que se encuentra en la encuesta de percepción, pero por supuesto tiene también una serie de fortalezas que hay que destacar y que la ciudad debe procurar mantener.

Dentro de los retos que se evidencian en la encuesta, surge en primer lugar la situación económica: Una tercera parte de los ciudadanos se consideran a sí mismos pobres, casi 4 de cada 10 hogares han atravesado por alguna situación de adversidad económica en el último año y una cuarta parte de ellos ha hecho recortes en sus gastos de alimentación principalmente, cifra que es bastante superior a la que se observa en las demás ciudades de la red. Sin embargo es destacable que la proporción de hogares que reporta haber dejado de comer por falta de dinero (5%) es la 2ª menor de toda la red, apenas superada por Bucaramanga (2%), y triplicada por Barranquilla (15%).

La cobertura educativa en primaria y secundaria es un tema frente al cual Ibagué puede mostrar cifras dignas de admirar, pues tiene la segunda más alta en la red, considerando el sistema público: 76% de los niños de la ciudad asisten a un establecimiento público, apenas superada ligeramente por Medellín con 78%. Sin embargo, hay un reto frente al aseguramiento de la calidad pues el nivel de satisfacción está en el promedio del alcanzado por las otras 7 ciudades de la red. Por otro lado, los buenos resultados en cobertura de primaria y secundaria no están acompañados con algo similar para los niños

menores a 5 años, pues Ibagué es junto con Valledupar, la ciudad en la que menos asistencia hay a instituciones educativas en la primera infancia.

En salud por su parte, aunque el acceso al servicio entre quienes lo requirieron es muy elevado, la satisfacción con la atención recibida es la más baja de las 8 ciudades de la red, y la mitad de los ciudadanos no sienten que en la ciudad les esté garantizado el derecho a la salud.

En cuanto a los servicios públicos el benchmark a nivel nacional es Medellín (seguido cercanamente por Bucaramanga), donde se alcanzan niveles de satisfacción del orden del 90% (promedio). Ibagué tiene niveles de satisfacción del orden del 70% (promedio), similares a los que alcanzan Barranquilla, Cali y Valledupar, y por encima de los que logran Bogotá o Cartagena, que alcanzan niveles del orden del 60% (promedio). La mejor evaluación a este nivel la obtiene Gas Natural (como en casi todas las ciudades de la red), y la menor la tiene el servicio de acueducto, que de hecho obtiene la “calificación” más baja de toda la red, casi 20 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 8 ciudades incluidas.

La oferta de vivienda, o más bien la poca oferta de vivienda, es una constante en toda la red de ciudades, e Ibagué no es diferente a las otras; aquí entre 6 y 7 personas de cada 10 consideran que no hay suficiente ni para comprar, ni para arrendar y así mismo opinan frente a la adecuación de la vivienda para la capacidad económica familiar.

La movilidad es otro tema donde la mayoría de ciudades de la red se muestra insatisfecha, pero en Ibagué la insatisfacción con el estado de la vías es particularmente elevada, apenas superada por el crítico estado de las vías bogotanas. También habría que anotar que parecería haber grandes diferencias en las vías de barrio por estrato socioeconómico, y las personas que residen en barrios de estratos bajos son mucho más críticas que quienes viven en estrato alto. Adicionalmente, Ibagué comparte con Cali, Valledupar y Bucaramanga, un uso relativamente bajo del transporte público (comparando entre sí las ciudades): Mientras que en Bogotá, Barranquilla y Cartagena más

del 70% de los usuarios se desplaza en transporte público (con una alta informalidad en esta última ciudad que además incide en una muy baja satisfacción), en Ibagué esta proporción está 20 puntos porcentuales por debajo, con un nivel de satisfacción similar al observado en las otras ciudades de la red.

En espacio público, Ibagué también tiene retos importantes: En cuanto a la satisfacción general con el espacio público de la ciudad, Ibagué es la que obtiene las cifras más bajas (21%, 10 puntos porcentuales por debajo del promedio de la red), siendo Medellín el benchmark (con 62% de satisfacción). Específicamente en alumbrado público la ciudad está 15 puntos por debajo del promedio de la red, estando Valledupar y Cali por debajo; en andenes y separadores la diferencia con el promedio de la red es un poco menor (de 6 puntos), y Valledupar es más baja; por último, Parques y Zonas Verdes es un reto para casi todas las ciudades de la red ya que menos de un tercio de los habitantes están satisfechos, con excepción de Bogotá y Medellín donde la situación es algo mejor.

La seguridad ciudadana es también un reto generalizado para los alcaldes de las 8 principales ciudades de Colombia cubiertas por la Red Cómo Vamos. En Ibagué, 3 de cada 10 ciudadanos se sienten seguros en la ciudad y 4 de cada 10 en su barrio. Ibagué es la 2ª ciudad más baja en los indicadores de seguridad en la ciudad (29% seguros), apenas superada por Bogotá (20% seguros), lo cual es exactamente lo mismo que se observa cuando se pregunta por la ocurrencia de algún delito: Ibagué, con el 20%, tiene el 2º más alto nivel de victimización, superado por Bogotá con el 27%, pero bastante mayor que Medellín o Cartagena, ciudades que tienen niveles de victimización del 12% y 13% respectivamente.

En cuanto a seguridad en los barrios, los problemas en Ibagué son muy similares a los de otras ciudades de Colombia: atracos y pandillas, pero hay mayor percepción de tráfico de drogas aquí, como en Bucaramanga y Bogotá, que en las demás ciudades de la red. Se encuentra lo mismo cuando se indaga por las acciones que la gente esperaría para mejorar la seguridad en los

barrios: mas pie de fuerza, y mayor capacidad de reacción son las alternativas mencionadas en toda la red.

Por otro lado, en lo que se refiere al comportamiento y convivencia ciudadanos, los habitantes de Ibagué se califican a sí mismos con cierta dureza, tal como lo hace el promedio de los habitantes de las 8 ciudades de la red. En Ibagué, el “peor comportamiento” sería el de los conductores (según se desprende de las cifras), mientras que el “mejor comportamiento” estaría en el respeto por los vecinos.

En cuanto a la imagen del Alcalde, la evaluación que hacen los habitantes del alcalde de Ibagué es muy parecida a la de las otras ciudades en cuanto a favorabilidad, ya que las cifras obtenidas por el alcalde Botero son prácticamente las mismas que alcanzan los alcaldes de Bucaramanga, Valledupar, Cali y Medellín; el alcalde de Barranquilla es el mejor evaluado de la red (¡96% de favorabilidad!), y el de Bogotá el peor (¡28% de favorabilidad!), sin embargo no ocurre lo mismo en la evaluación de confianza y gestión, donde las cifras del alcalde Botero son más bien bajas, comparables a las que se encuentran en Cali y Cartagena, unos 8 puntos porcentuales por debajo del promedio de la red en ambos casos.

Por otra parte, el Concejo de la ciudad obtiene calificaciones bajas (de hecho las más bajas comparativamente con la red) en cuanto a imagen favorable, aunque es de destacar que no tiene una alta desfavorabilidad. Pasa casi lo mismo en cuanto a la evaluación de su gestión (cifras bajas), pero las del Concejo de Bogotá son aún menores.

Finalmente, los ciudadanos de Ibagué establecen como prioridades para el mejoramiento de la ciudad, la generación de empleo, mayor seguridad, mejoramiento del estado de las vías y la calidad y acceso a servicios de salud, de manera que estos serán los retos para la Administración municipal y demás instituciones tanto públicas como privadas para hacer de Ibagué un mejor lugar para vivir.

