



El Programa Ibagué Cómo Vamos es una iniciativa ciudadana de seguimiento y evaluación de la calidad de vida que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de gobiernos efectivos y transparentes, alcanzando de esta manera ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

Comité Directivo

Carmen Inés Cruz
Rectora Universidad de Ibagué

Luis Alfredo Huertas
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Ibagué

Miguel Ángel Villarraga
Gerente Periódico El Nuevo Día

Unidad Coordinadora

Edwin Andrés Martínez Casas – Coordinador, edwin.martinez@unibague.edu.co
Carlos Eduardo Barrios Vásquez – Asistencia Técnica, carlos.barrios@unibague.edu.co

Comité Técnico

Claudia Margarita Londoño – Directora Programa de Ciencia Política Universidad de Ibagué
Carlos Alberto Salazar – Docente Programa de Economía Universidad de Ibagué

Programa Ibagué Cómo Vamos
Carrera 22 Calle 67 B/Ambalá
Universidad de Ibagué.
Tel: (8) 2709400 Ext: 339

www.ibaguecomovamos.org

f /ibaguecomovamosfanpage @ibagcomovamos

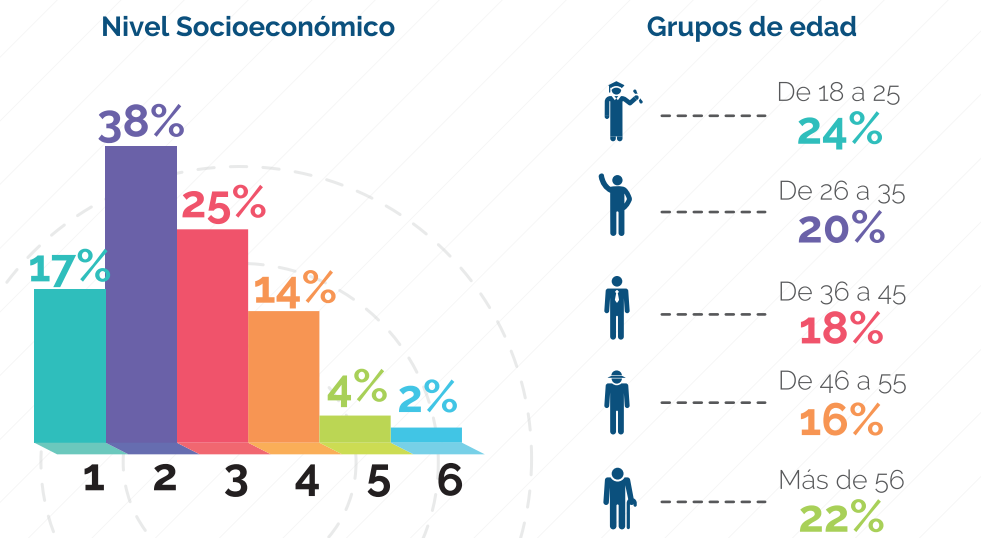
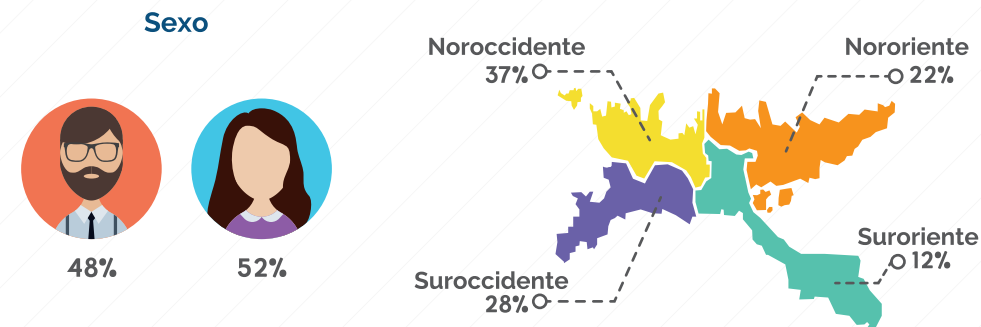
CONSIDERACIONES Metodológicas

La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos ha sido enriquecida y fortalecida mediante cambios metodológicos, por lo cual, a partir de este año la medición efectuada cuenta con las siguientes novedades:

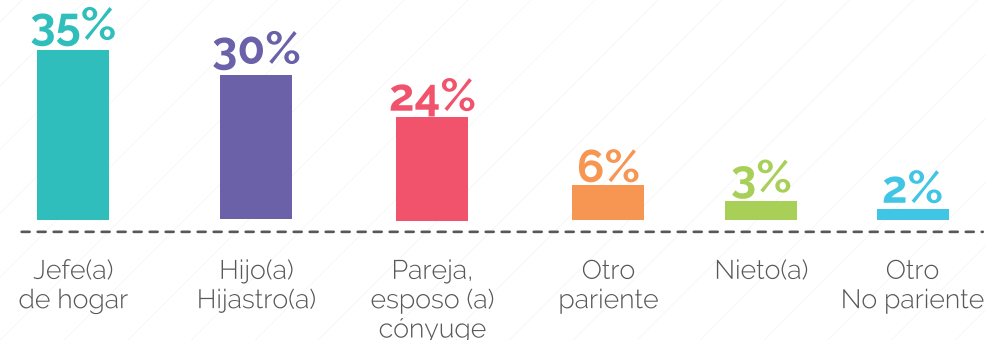
- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo: las mediciones previas privilegiaban a los (las) jefes de hogar. A partir de esta medición se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.

- Se priorizaron los temas, con lo cual, se redujo el tiempo de duración de la encuesta mejorando la calidad de la captura del dato.

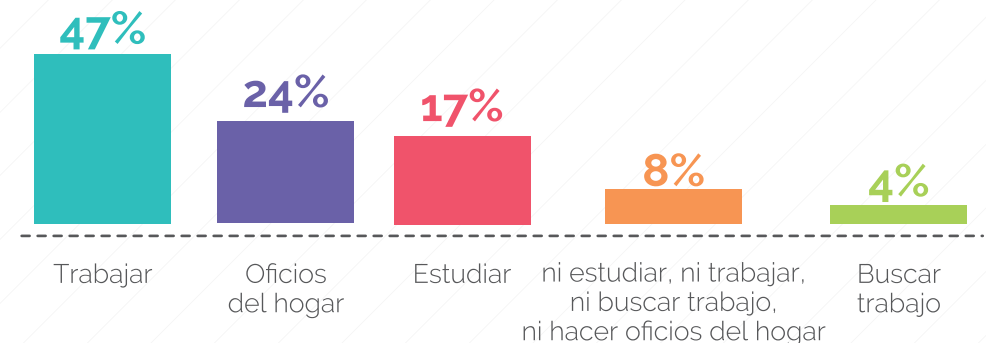
DISTRIBUCIÓN de la muestra



Posición en el hogar.



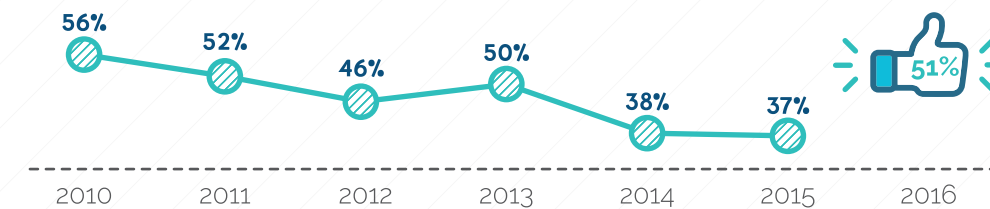
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?



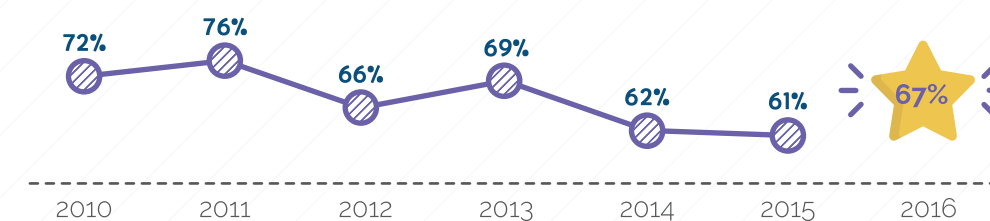
* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra

CLIMA DE opinión

Optimismo: Piensa que las cosas en la ciudad van por buen camino.



¿Qué tan orgulloso se siente de la ciudad?

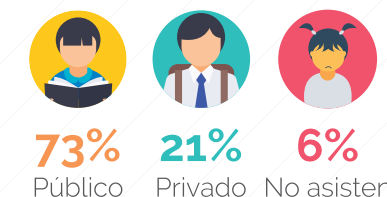


¿Qué tan satisfecho se siente con la ciudad como un lugar para vivir?

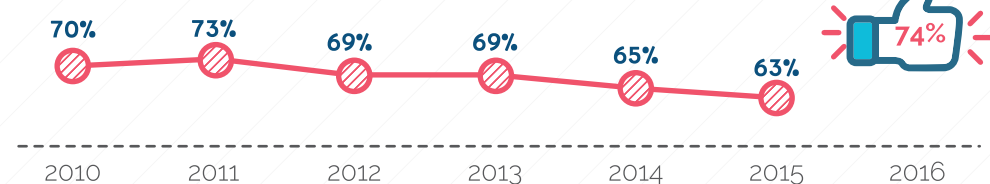


EDUCACIÓN

Niños o jóvenes [5 a 17 años] que asisten a establecimiento educativo...
[en el 55% de los hogares donde hay niños o jóvenes en edad escolar]

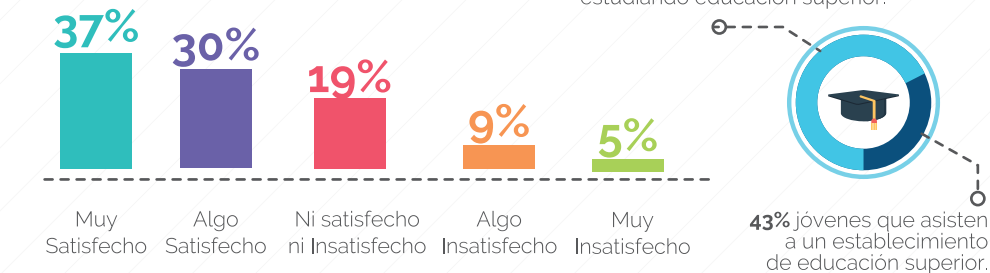


Satisfacción con la educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años.



* Base. 517 entrevistas. Hogares donde hay niños o jóvenes asistiendo a establecimiento educativo

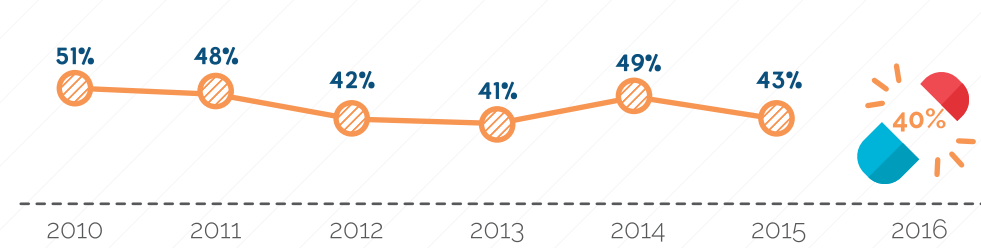
Satisfacción con la educación superior.



* Base. 432 entrevistas en hogares donde hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior

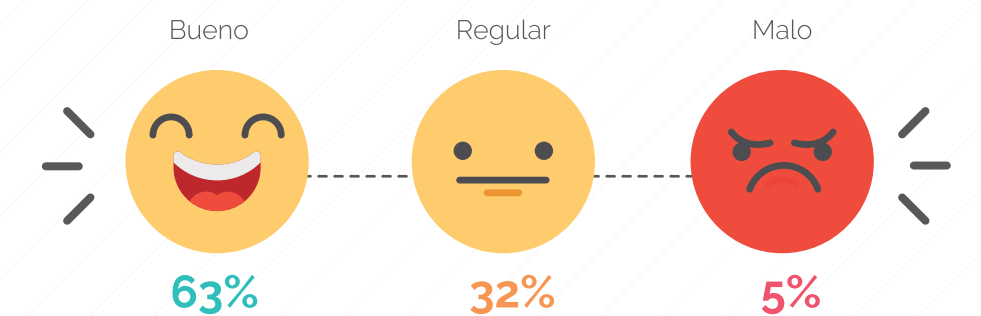
Salud

Satisfacción con el servicio de salud recibido en el último año.



* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra

¿Durante el último año su estado de salud ha sido bueno, regular o malo?

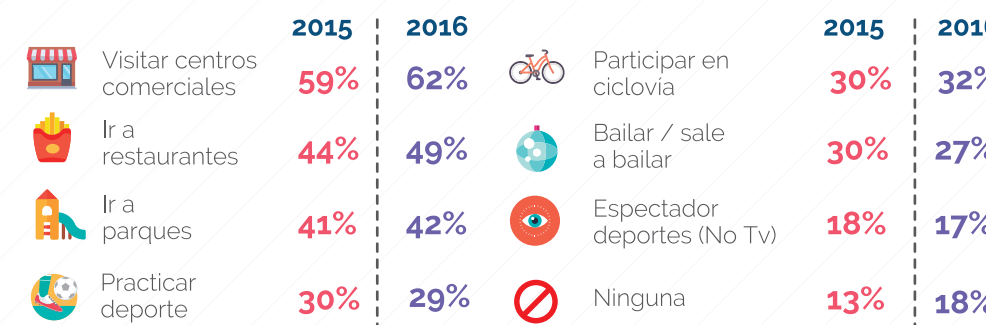


CULTURA Y recreación

¿En cuáles de estas actividades culturales participó en el último año?

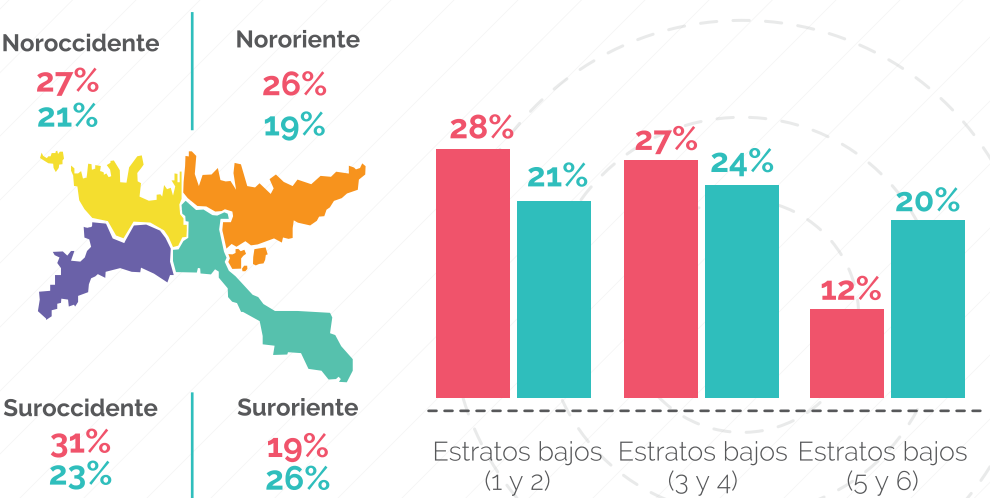
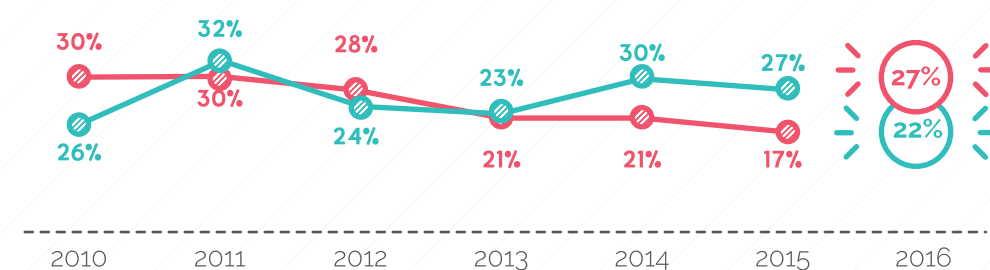


¿En cuáles de estas actividades deportivas y recreativas participó en el último año?



SEGURIDAD

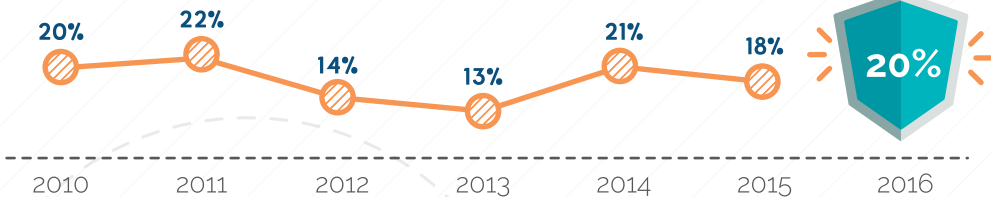
Personas que se sienten inseguras en su barrio.
Personas que se sienten inseguras en la ciudad.



* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra

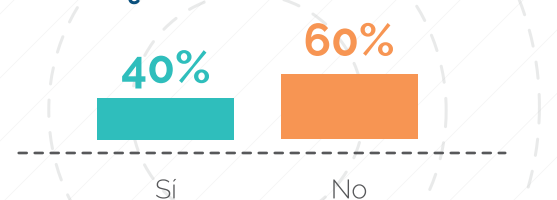
SEGUridad

Victima de algún delito de impacto.

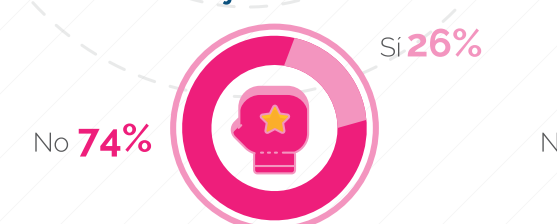


* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra.

¿Denunció este delito?

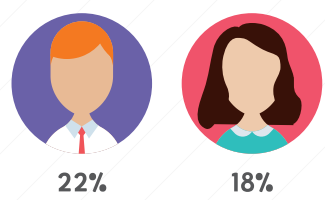


¿Ha sido testigo de algún caso de violencia contra la mujer en el último año?



* Quienes han sido testigos de algún caso de violencia contra la mujer en el último año.

Sexo



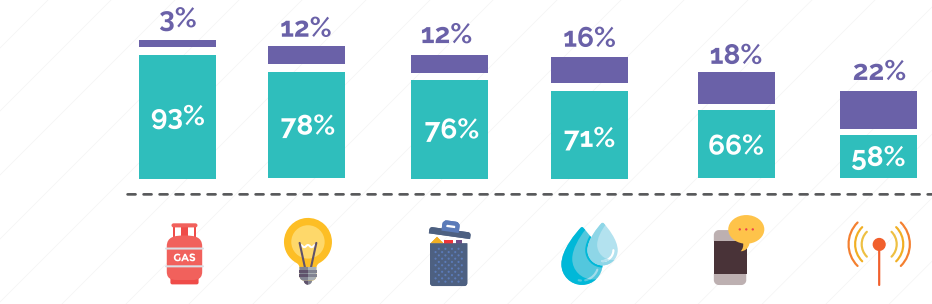
¿Lo ha denunciado?



SERVICIOS públicos

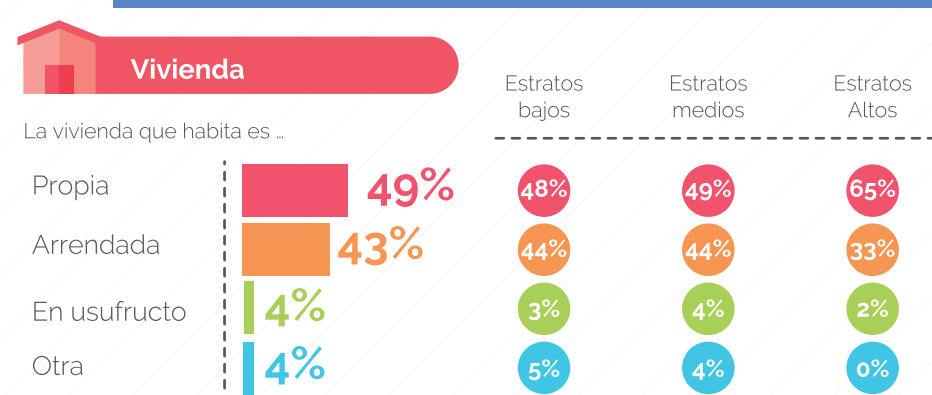
Satisfacción con servicios públicos.

Con el servicios de... ¿se sienten?



2015 91% 78% 76% 45% 65% 63%

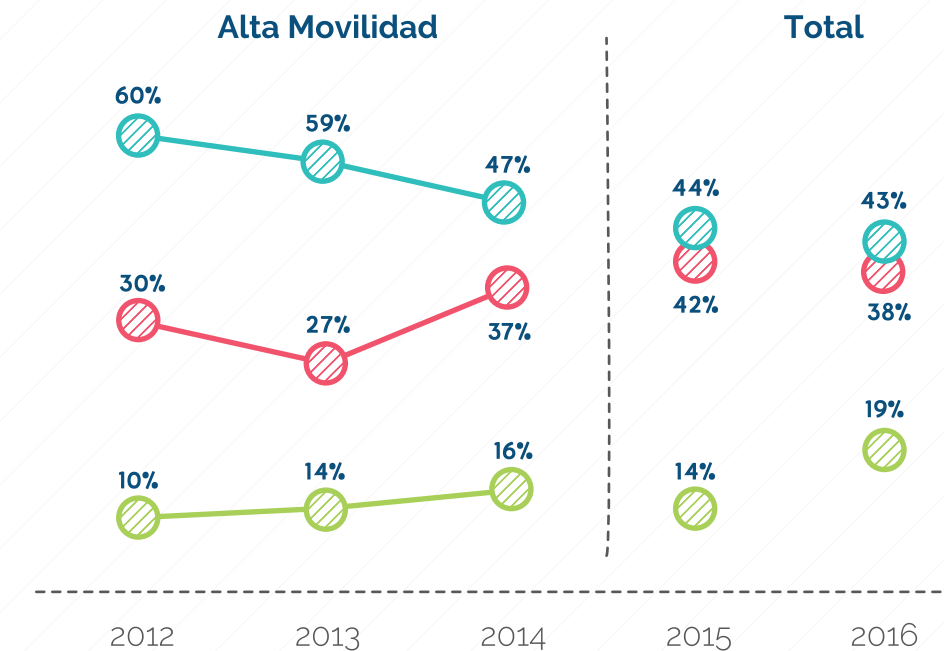
La cobertura en el 2016 de cada servicio es del ... * Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra.



MOVI lidad

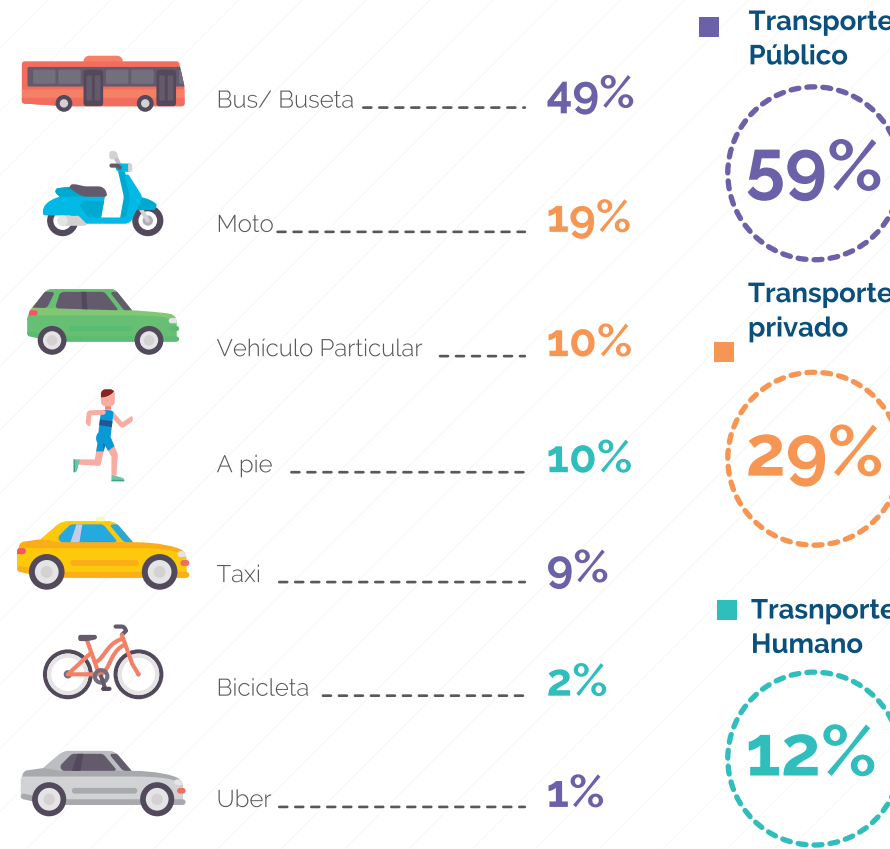
Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman... (tiempo)

Lo mismo Más Menos



* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra.

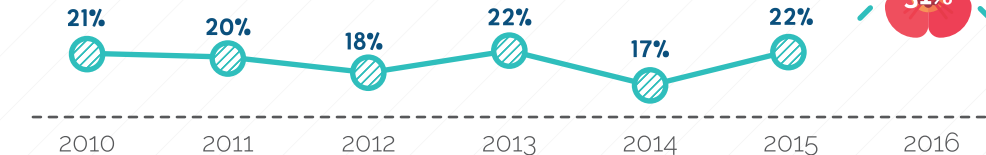
¿Qué medio de transporte usa principalmente?



ESPACIO público

Satisfacción con el espacio público de la ciudad en general.

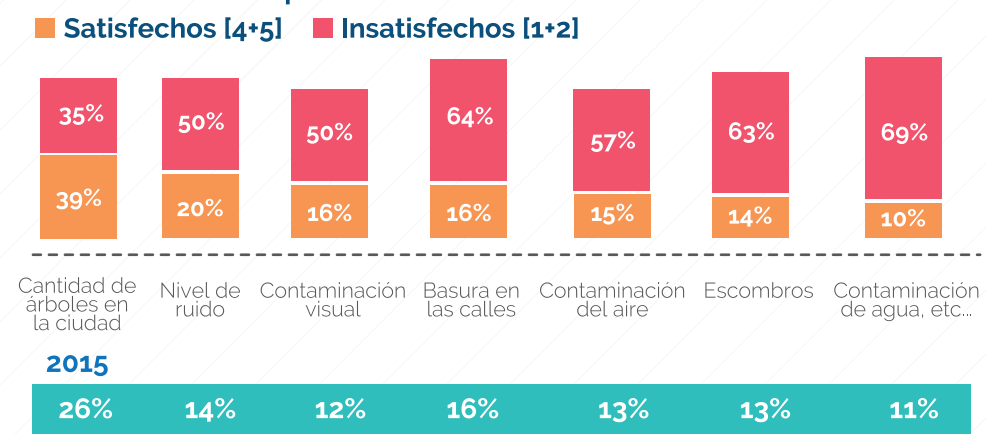
Histórico



Satisfacción con parques y zonas verdes.



Satisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente.

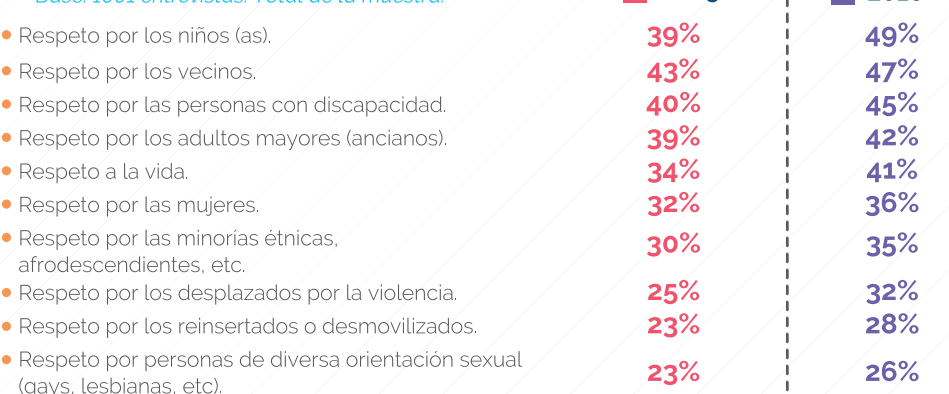


2015 26% 14% 12% 16% 13% 13% 11%

CONVIvencia

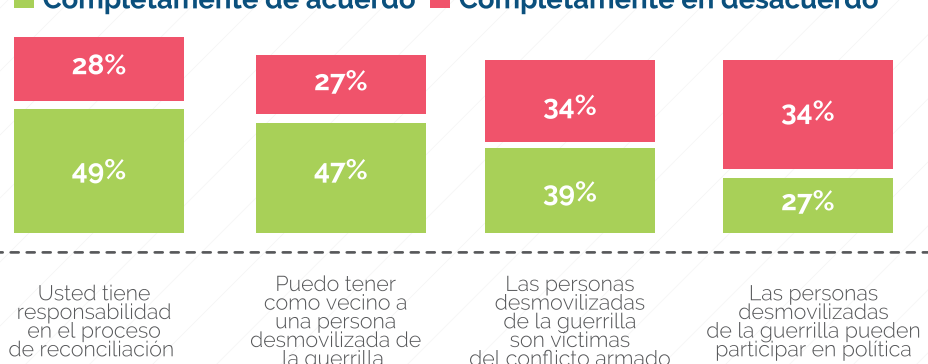
¿Cómo se comportan los habitantes de la ciudad frente al...?

* Base. 1001 entrevistas. Total de la muestra.



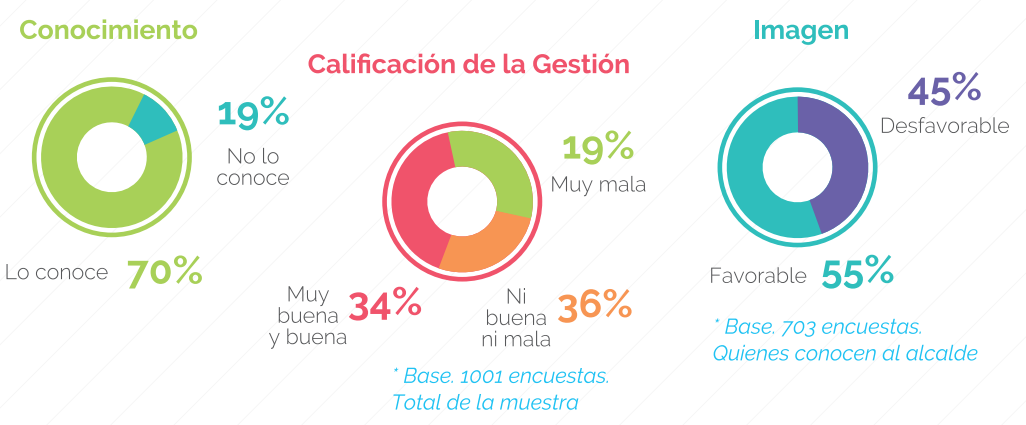
Que tan de acuerdo está con los siguientes temas...

Completamente de acuerdo Completamente en desacuerdo

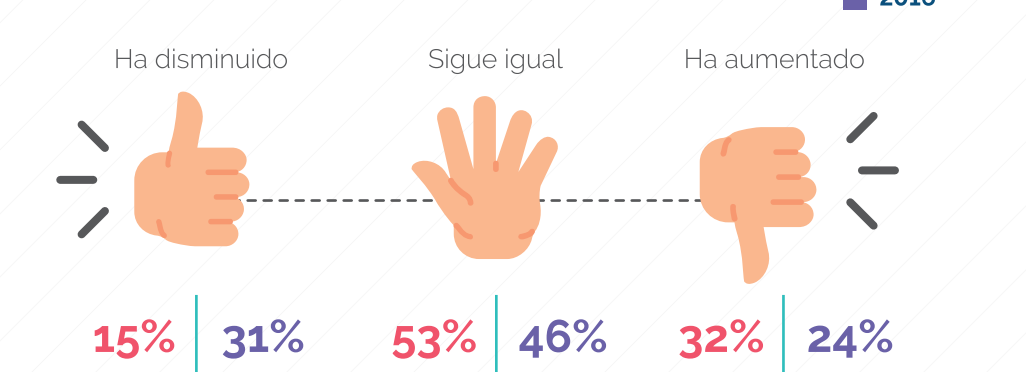


CALIFICACIÓN gestión

Conocimiento e imagen del alcalde de la ciudad Guillermo Alfonso Jaramillo.

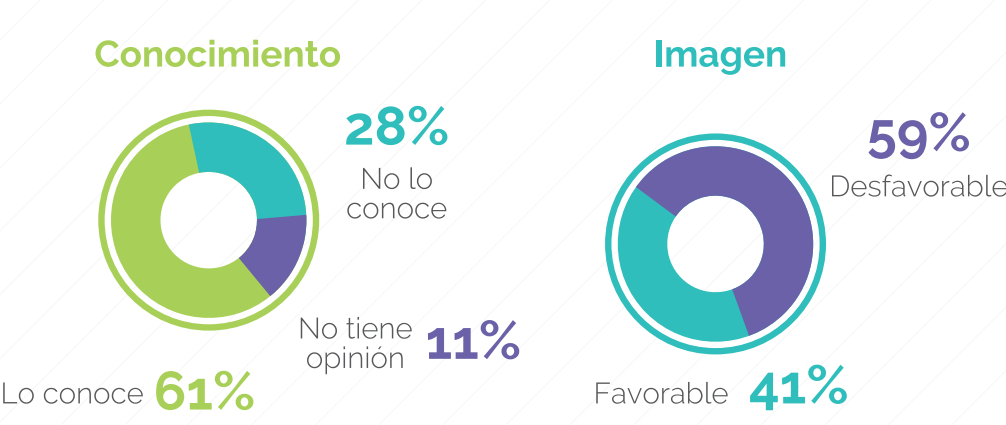


¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?

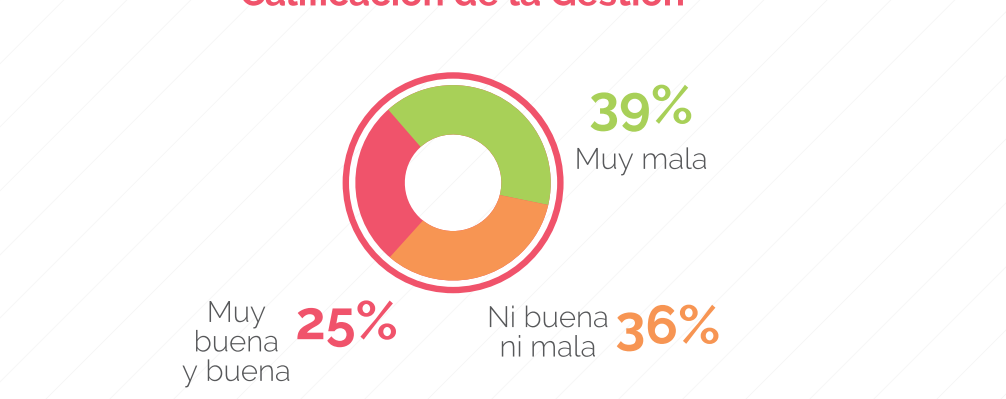


CONcejo

Conocimiento e imagen del Concejo de la ciudad.

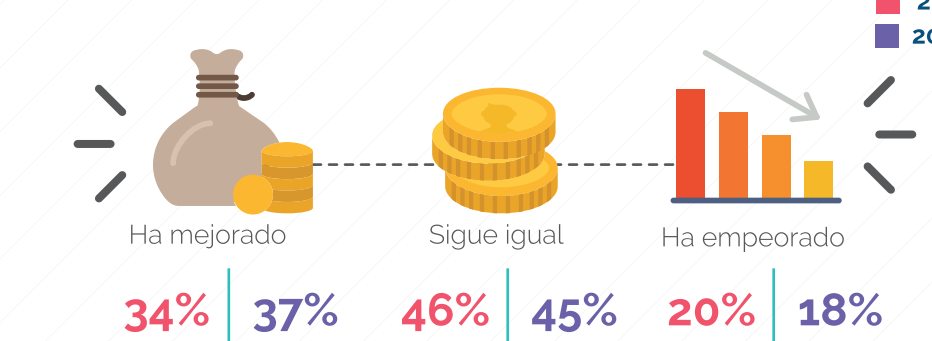


Calificación de la Gestión

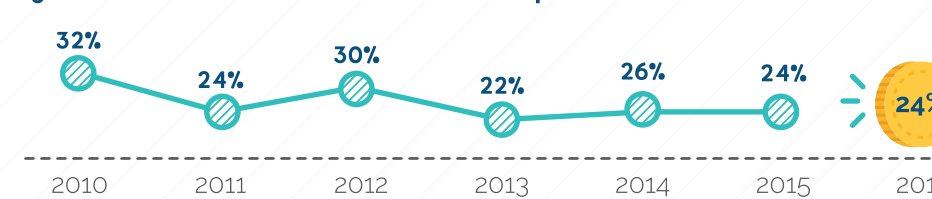


CLIMA económico

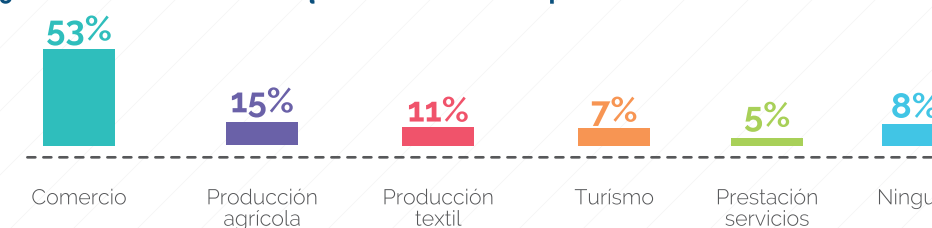
Durante el último año, la situación económica de su hogar...



¿Podría decirme si usted se considera pobre?



¿Cuál considera usted que es la vocación productiva de la ciudad de Ibagué?



FICHA técnica

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

- Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- Encomendada y financiado por: Ibagué Cómo Vamos.
- Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana en todas sus comunas de Ibagué.
- Tamaño de la muestra: 1001 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad, rangos de edad y ocupación, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016.
- Técnica de recolección de datos: Entrevista personal en hogares.
- Margen de error: Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
- Entidades y personajes por los que se indagó: el Alcalde Guillermo Alfonso Jaramillo, el Concejo de Ibagué, Ibal, Gestión Urbana, Infabague, Interaseo, Cortolima, Terminal de transportes, Aeropuerto Perales, Enertolima, MAT, IMDRI, Secretaría de tránsito, transporte y movilidad, Secretaría de salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura, Secretaría de gobierno, Comfenalco, Comfatolima, Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima
- Fecha de realización del trabajo de campo: Del 27 de octubre al 28 de noviembre de 2016, con un equipo de 26 encuestadores y 7 supervisores.
- Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Ibagué
- Preguntas que se realizaron: Ver cuestionario anexo.
- Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años
- Área / Cubrimiento: Ibagué
- Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad, género y ocupación con las proyecciones del DANE al 2016.