



# Cuarta Encuesta de Percepción Ciudadana

IBAGUÉ



# cómovamos

2013

Realizada por



Ipsos - Napoleón Franco

Apoya **Findeter**  
Financiera del Desarrollo



Fecha: Febrero de 2014. Estudio No. 13-086445



IBAGUÉ  
**cómovamos**

es un programa de:



EL NUESTRO DIARIO  
**EL NUEVO Día**



EL TIEMPO  
CASA EDITORIAL

Fundación corona

La encuesta de percepción es realizada por

**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Este estudio fue realizado bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado en las normas ISO 22522:2006 / ISO 9001:2008

- Ficha técnica y descripción de la muestra
- Clima de Opinión y Calidad de Vida
- Cómo Vamos en Desarrollo Económico
- Cómo Vamos en Educación
- Cómo Vamos en Salud
- Cómo Vamos en Servicios Públicos
- Cómo Vamos en Vivienda
- Cómo Vamos en Movilidad vial
- Cómo Vamos en Equipamiento del Barrio y Espacio Público
- Cómo Vamos en Medio Ambiente
- Cómo Vamos en Seguridad ciudadana
- Cómo Vamos en Convivencia Ciudadana
- Cómo Vamos en Participación Ciudadana
- Cómo Vamos en Recreación y Cultura
- Cómo Vamos en Gestión Pública
- El Alcalde de Ibagué
- Concejo Municipal
- Cómo hacer de Ibagué un mejor lugar para vivir



- Es un canal de expresión de las necesidades ciudadanas a sus gobernantes.
- Es un medio por el cual se califica el nivel de satisfacción y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios relacionados con la calidad de vida que ofrecen en la ciudad.
- Es un medio que permite medir el progreso y bienestar de una sociedad.
- Es un medio que no sólo permite medir aspectos subjetivos sino que da cuenta de otros aspectos objetivos como por ejemplo: la asistencia escolar, los niveles de victimización por delitos, la eficiencia en la atención en los servicios de salud, tipo de posesión de la vivienda entre otros.
- Da cuenta de la opinión y el sentimiento ciudadano hacia a su ciudad y las entidades que prestan algún tipo de servicio público.
- Es un complemento para la información técnica de Ibagué, desarrollada en los informes anuales de calidad.
- Por su continuidad y comparabilidad, la Encuesta posibilita que se haga un seguimiento de la percepción ciudadana año a año y permite la comparación entre ciudades de la RED Cómo Vamos (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Pereira, Yumbo, Valledupar, Bucaramanga e Ibagué).

1. La muestra de las personas entrevistadas es una muestra representativa de la opinión de los ciudadanos en su conjunto; eso quiere decir que NO hay que entrevistar a todos los habitantes de Ibagué para saber lo que piensan.
2. Las gráficas muestran el porcentaje de personas que tienen una opinión u otra sobre el tema particular de la pregunta. Lo importante es leer la pregunta, entender qué es lo que se está preguntando en cada caso y revisar la base de respuestas, es decir, la cantidad de personas que han respondido a cada una de las preguntas.
3. Como cualquier encuesta, ésta tiene un margen de error; eso significa que si se le pregunta a todos los ibaguereños aquello que está reflejado en la encuesta, la opinión de todos estaría cercana a lo que Ipsos ha registrado (en una muestra de 1000 personas), en un intervalo donde se le suma o se le resta el margen de error a los resultados descritos en la gráfica particular, y en algunos de esos intervalos se encontrará la respuesta que hubiera dado la totalidad de la población ibaguereña si se hubiese entrevistado.

Javier Restrepo. Ipsos Napoleón Franco

citado por Cartagena Cómo Vamos

**Ipsos Public Affairs**



# Encuesta de Percepción Ciudadana

IBAGUÉ   
**cómovamos**

**2013**

**Ficha técnica y descripción de la  
muestra**

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

**Realizado por:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral

**Encomendado y financiado por:** Ibagué Cómo Vamos.

**Tipo de la muestra:** Muestreo estratificado, multietápico. Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005 con sus correspondientes proyecciones al 2013.

**Grupo objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3) y bajo (estrato 2 y 1), residentes en Ibagué, en cada una de las 4 zonas en que se divide la ciudad.

**Tamaño de la muestra:** 1.000 encuestas efectivas de 1.000 previstas.

**Técnica de recolección de datos:** Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

**Ponderación:** Por zona, nivel socioeconómico, edad y sexo.

**Área/ Cubrimiento:** Ibagué, 13 comunas, distribuidas en 4 zonas.

**Tema o temas a los que se refiere:** Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del Plan de Desarrollo de Luis H Rodríguez

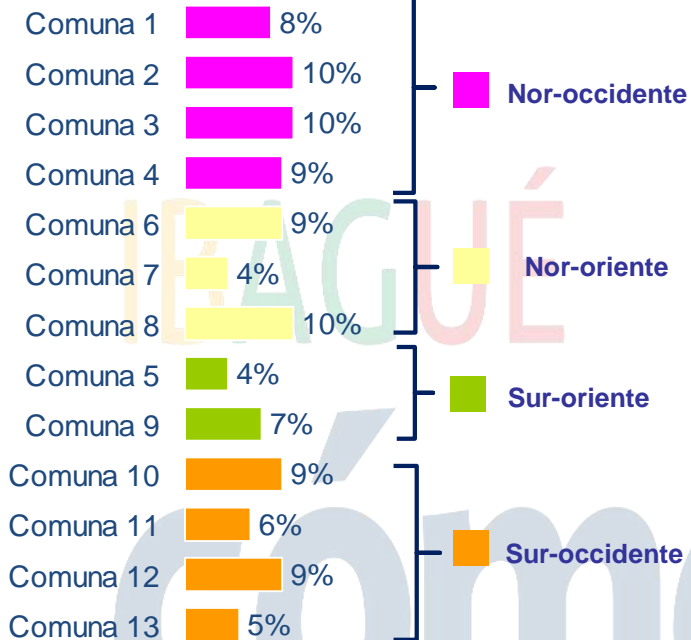
**Candidatos o personajes por los que se indagó:** Luis H. Rodríguez, Alcalde de Ibagué.

**Preguntas concretas que se formularon:** Ver cuestionario anexo

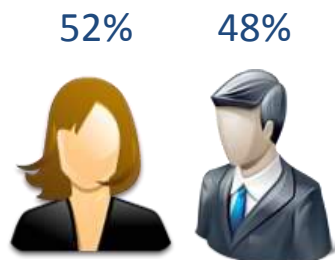
**Fecha de realización del trabajo de campo:** Del 29 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

**Margen de error observado:** 2,9% para el total de la muestra, con 95% de confianza.

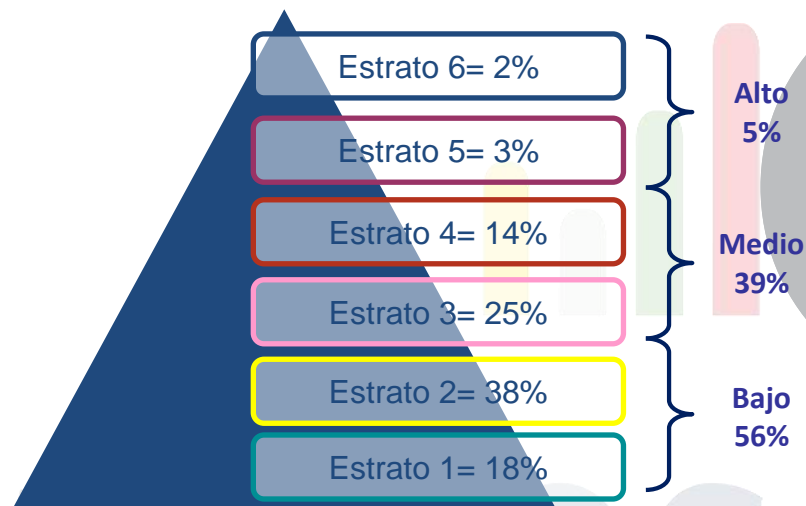
## Comuna



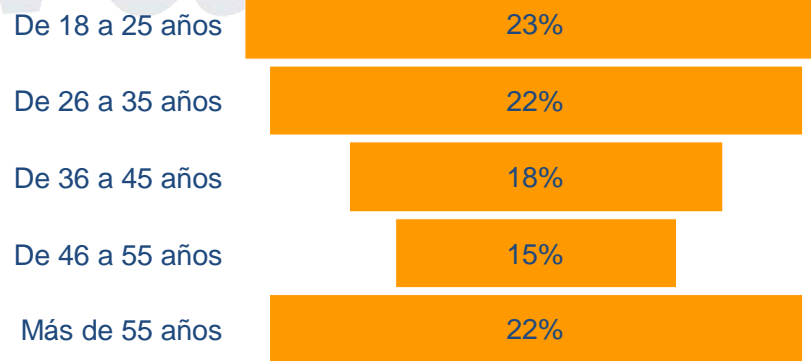
## Sexo



## N.S.E



## Edad







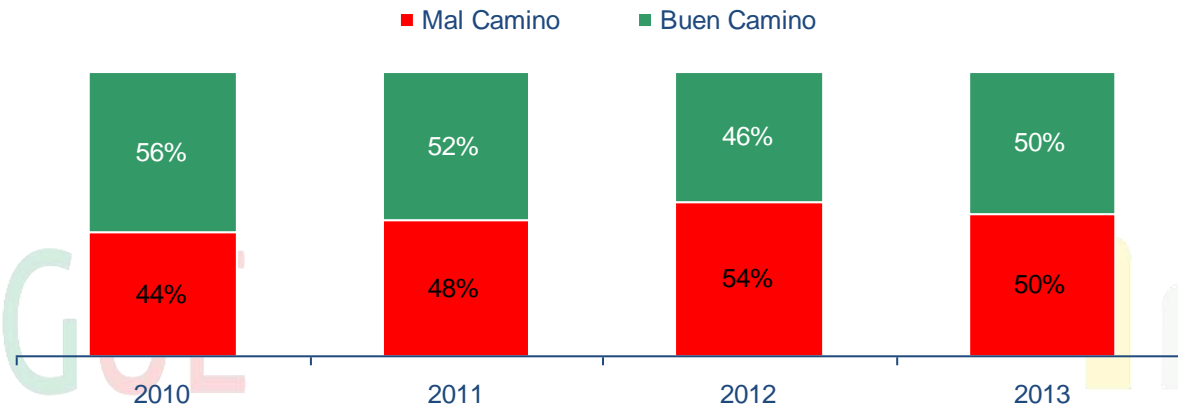
IBAGUÉ   
**cómo vamos**

en

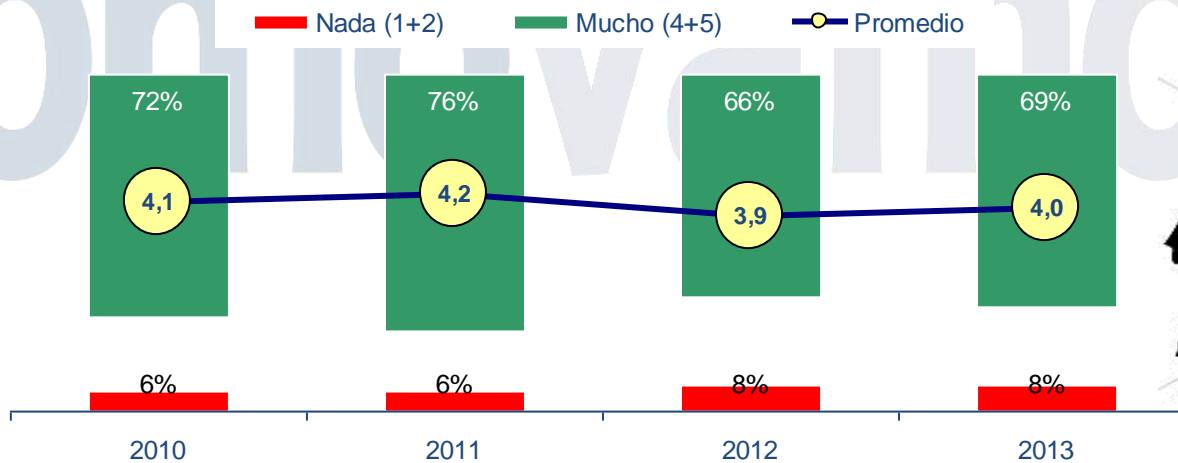
**Clima de opinión y  
calidad de vida**



Las cosas en Ibagué en general, ¿van por buen camino o por mal camino? (Respuesta única)

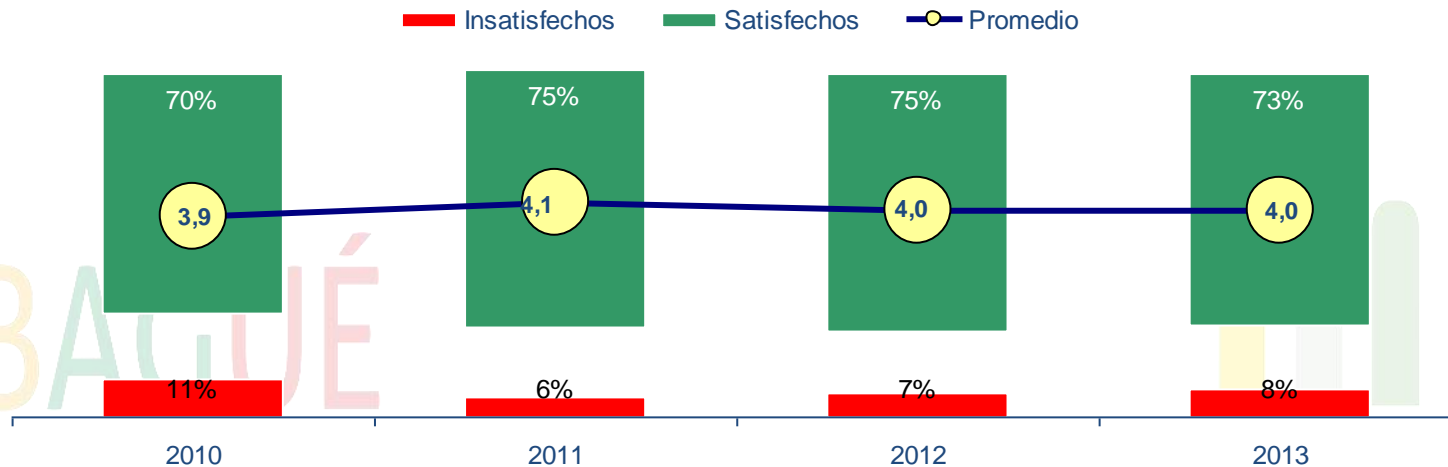


¿Qué tan orgulloso se siente de Ibagué ahora? (De 5 =Mucho a 1=Nada)

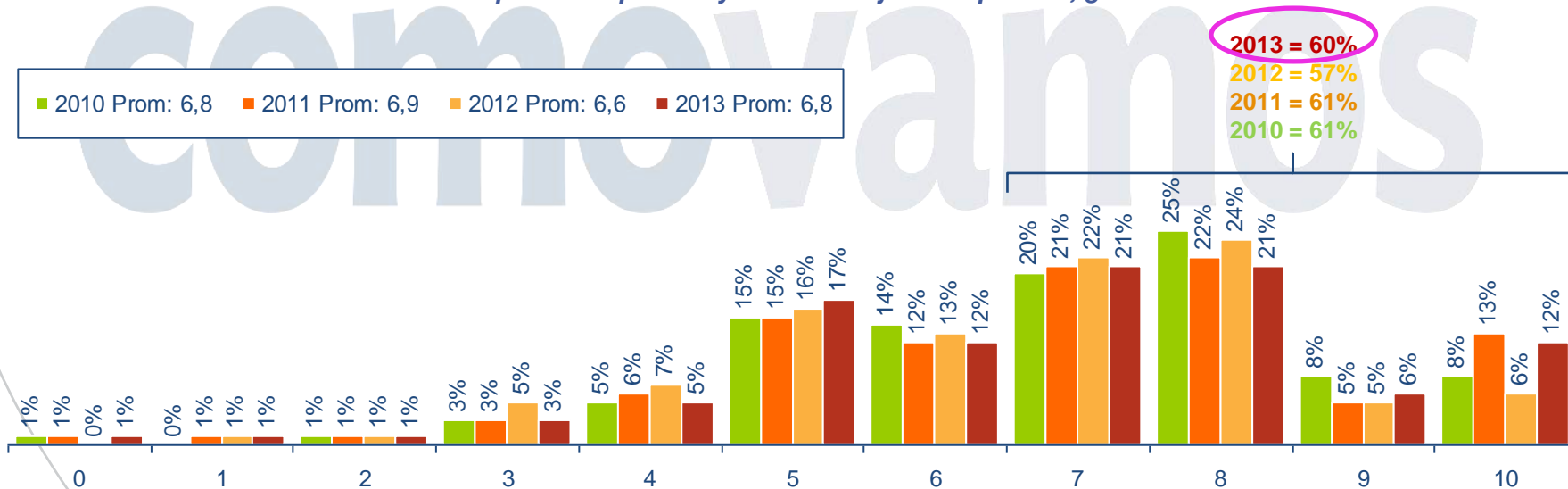


Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

¿Qué tan **satisfecho** se siente Usted con Ibagué como una ciudad para vivir? (De 1=Muy insatisfecho a 5=Muy satisfecho)



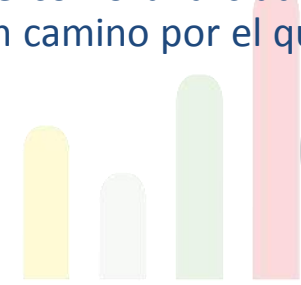
Nivel de vida: Si 0 es la peor vida posible y 10 es la mejor vida posible, ¿dónde se siente ahora?



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

- En cuanto al clima de opinión en general la percepción con respecto a la ciudad se ha mantenido constante respecto a años anteriores, pues los Ibaguereños en su gran mayoría continúan sintiéndose orgullosos de su ciudad y satisfechos de Ibagué como una ciudad para vivir. No obstante, sigue estando dividida la opinión frente al buen camino por el que va la ciudad.

# IBAGUÉ



# cómo vamos

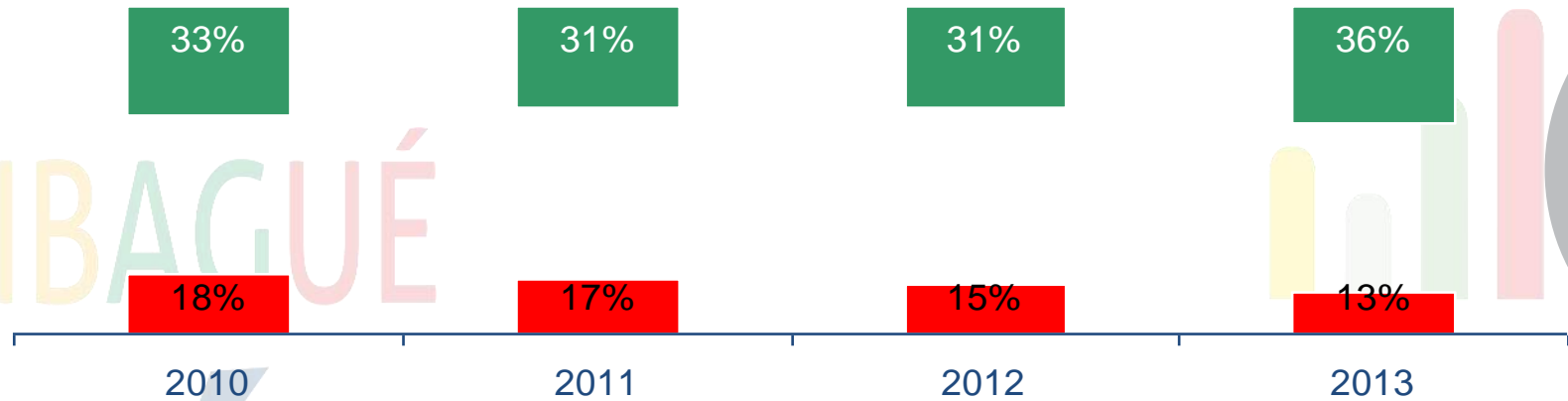


IBAGUÉ  
**cómo vamos**  
en  
**Clima de Opinión  
Económico**



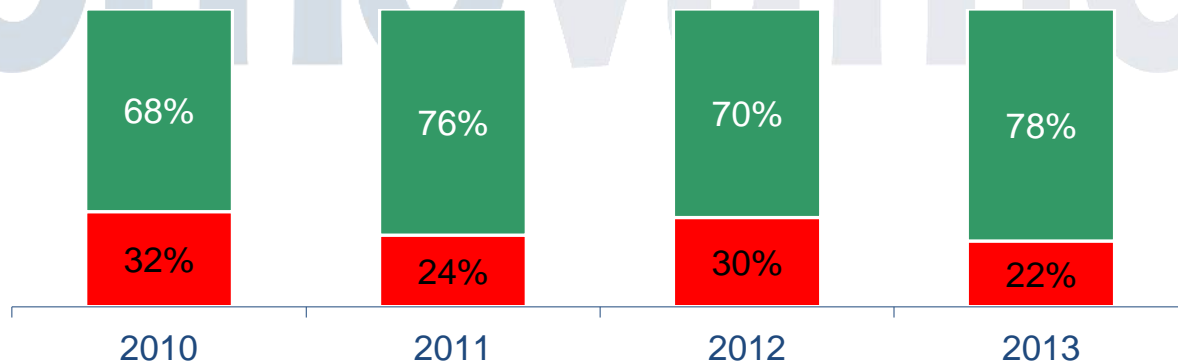
Durante el último año, la **situación económica** de su hogar...  
(Respuesta única)

■ Ha empeorado (mucho/algo) ■ Ha mejorado (mucho/algo)



¿Usted se considera **pobre**? (Respuesta única)

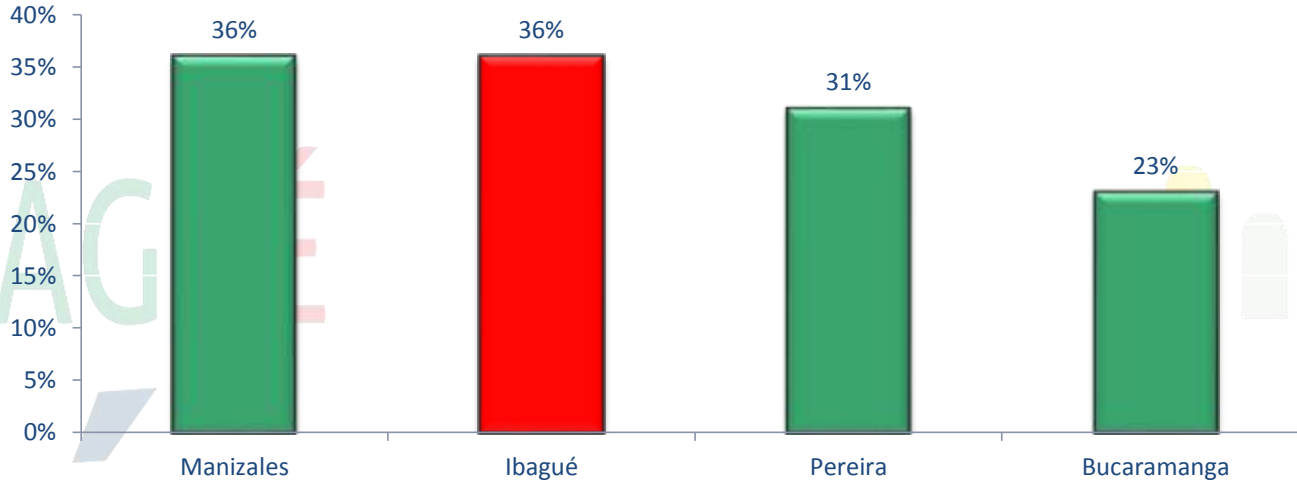
■ Si se considera pobre ■ No se considera pobre



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

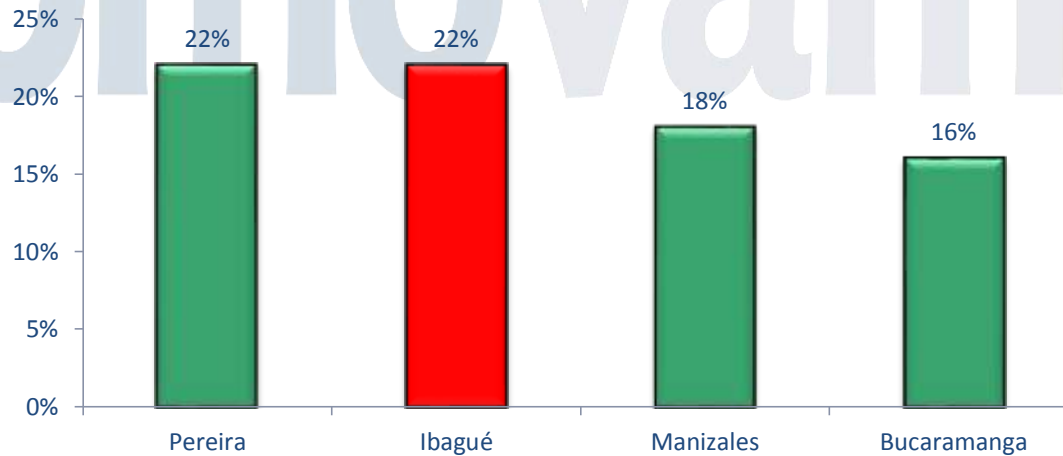
*Durante el último año, la situación económica de su hogar... (Respuesta única)*

Ha mejorado (mucho/algo)



*¿Usted se considera **pobre**?*

Sí se considera pobre

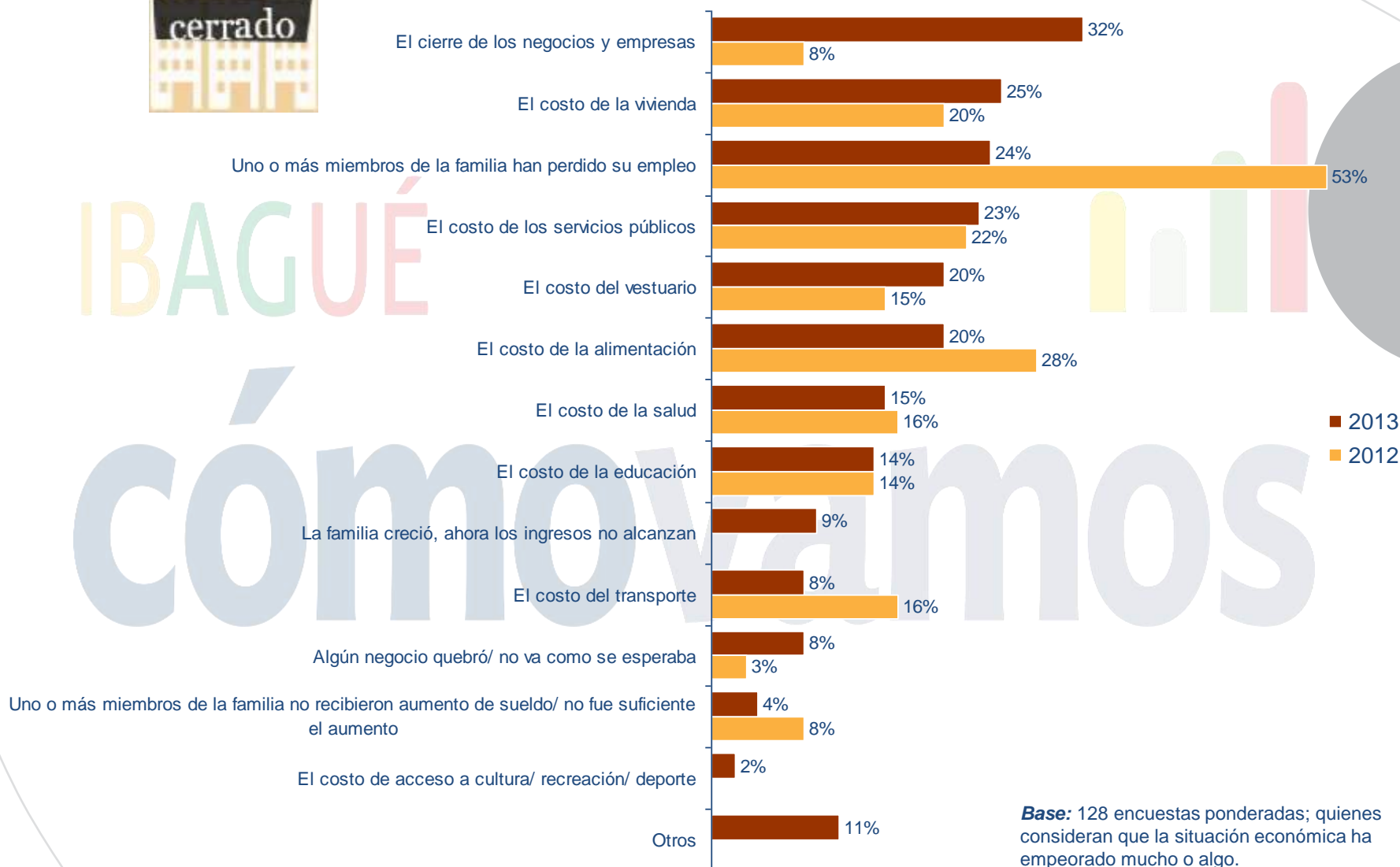






¿Cuál es la **razón** para considerar que la situación económica de su hogar ha empeorado en el último año?

(Respuesta múltiple; quienes consideran que ha empeorado mucho o algo)

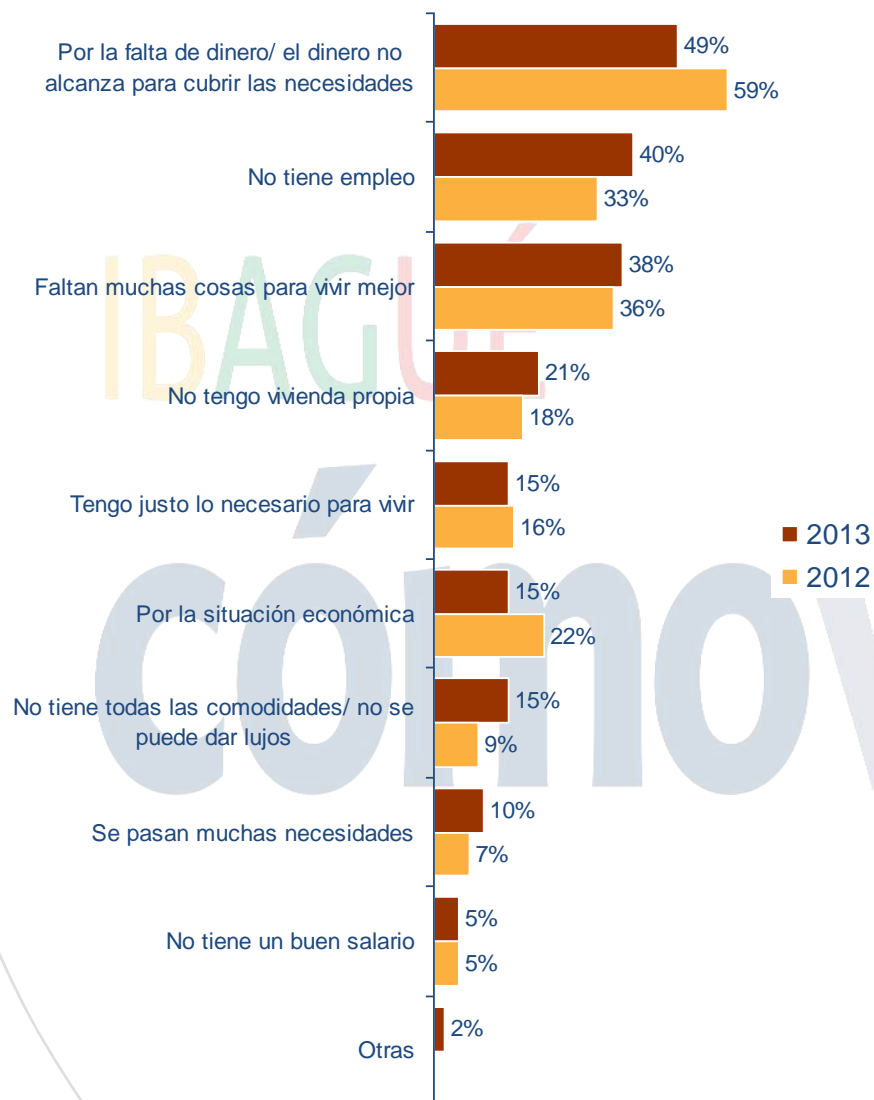


**Base:** 128 encuestas ponderadas; quienes consideran que la situación económica ha empeorado mucho o algo.

IBAGUÉ

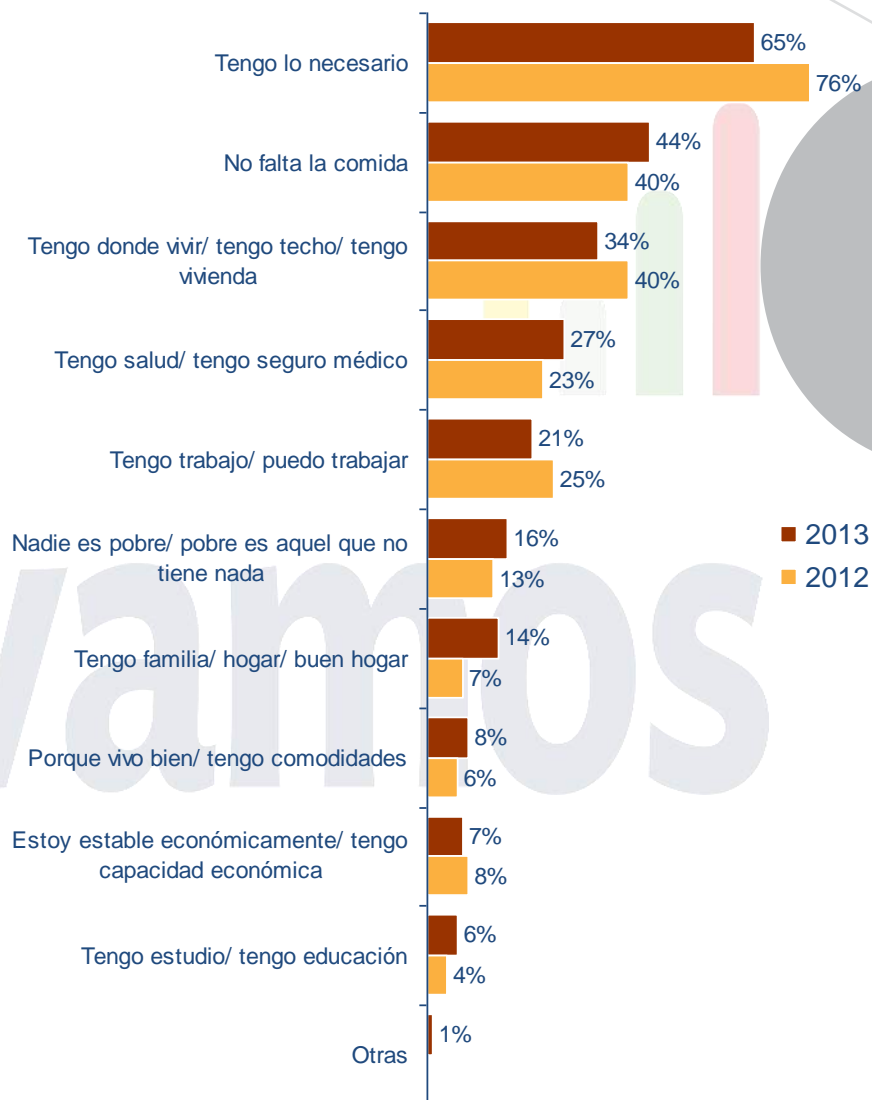
cómovamos

### ¿Por qué **SÍ** se considera pobre?



**Base:** 216 encuestas ponderadas; quienes **SÍ** se consideran pobres.

### ¿Por qué **NO** se considera pobre?



**Base:** 784 encuestas ponderadas; quienes **NO** se consideran pobres.

- En lo concerniente con la economía, incrementó ligeramente la percepción de aquellos que consideran que la situación económica del hogar ha mejorado durante el último año, así como de aquellos que no se consideran pobres.
- Con respecto a las razones que para el 2013 hicieron que la situación económica de los hogares haya empeorado, vale resaltar que el costo de la alimentación pasó de ser una de las principales en el 2012 a ser una de las razones secundarias para el 2013, por su parte el cierre de empresas pasó de ser una de las razones secundarias en el 2012 a ser la principal en el 2013, y la pérdida de empleo tuvo una disminución significativa por lo cual pasó de ser la principal razón en el 2012, a constituirse en la tercera en el 2013.

# cómo vamos



IBAGUÉ

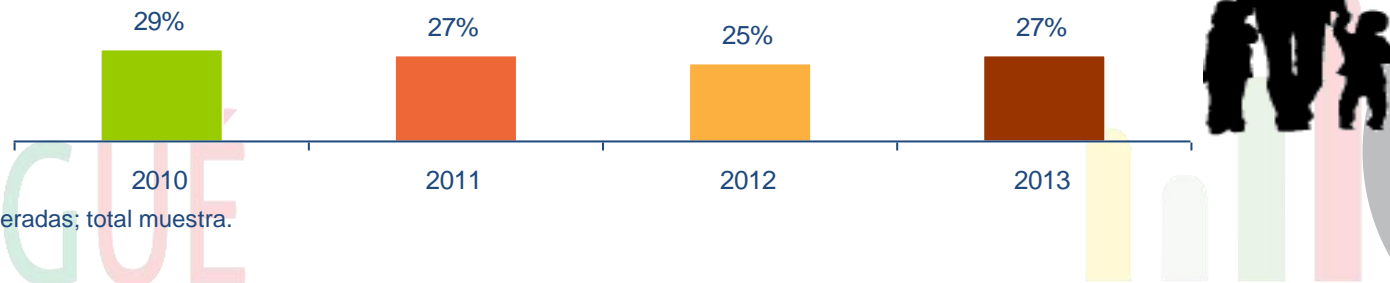


cómo vamos

en

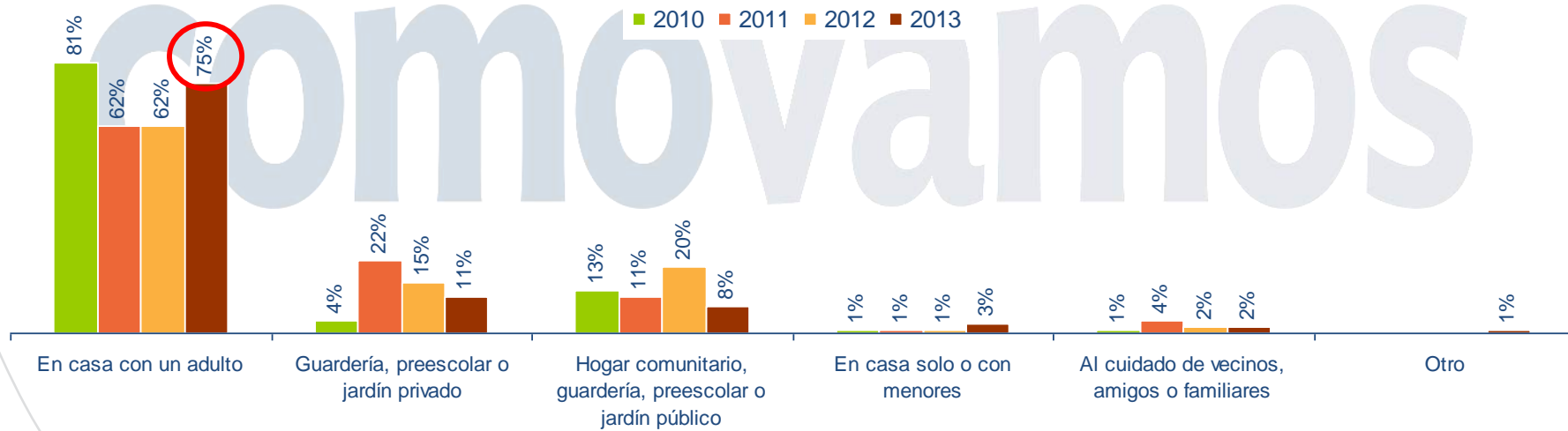
Educación

¿Hay niños **menores de cinco años** en el hogar?  
(Quienes responden "Sí")



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

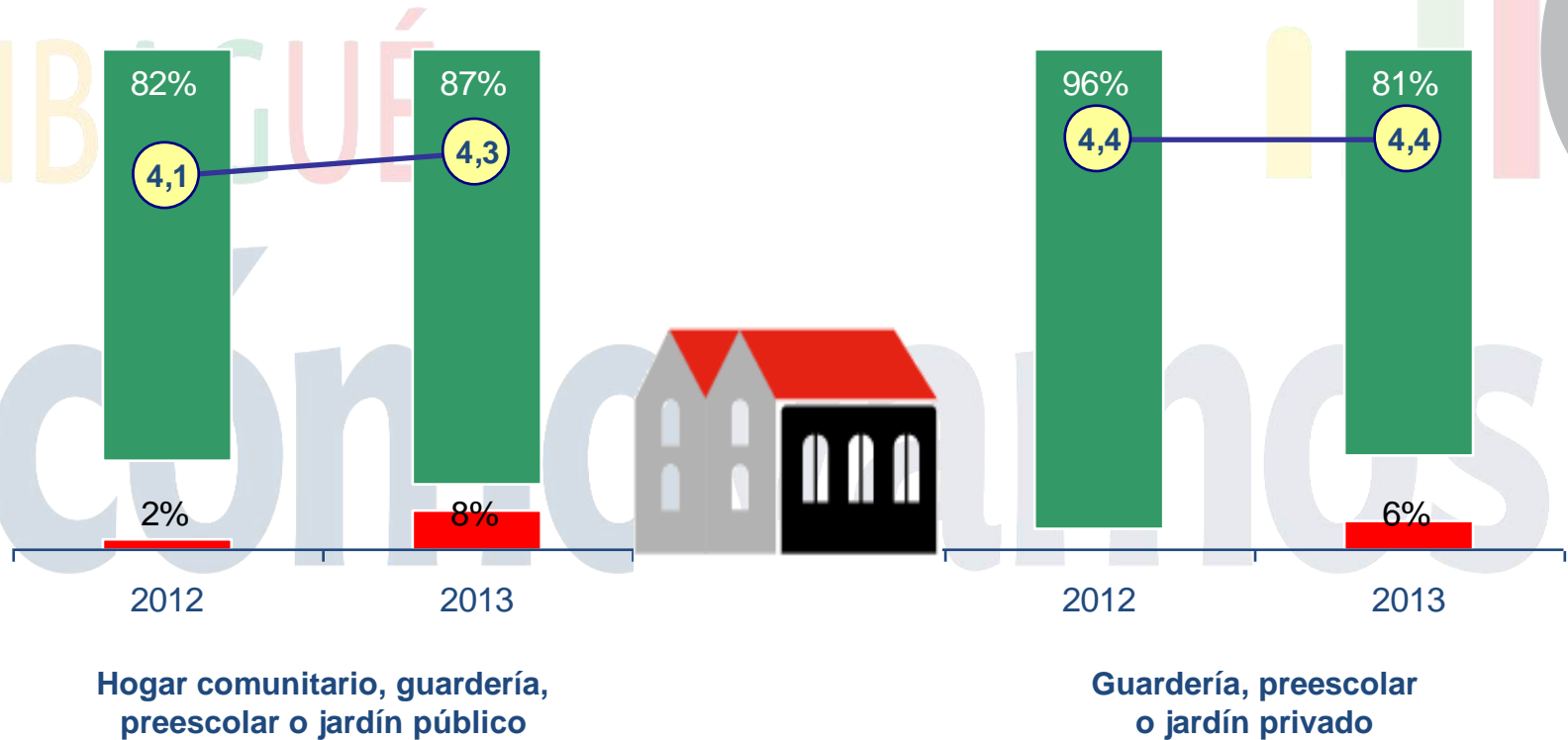
¿**Dónde permanecen** la mayor parte del tiempo entre semana los niños menores de cinco años de este hogar? (Respuesta múltiple llevada a base 100%)



Base: 267 encuestas ponderadas; Quienes tienen niños menores de cinco años en el hogar.

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la atención y cuidado recibido en las instituciones a las que asisten los niños menores de cinco años que viven en este hogar?

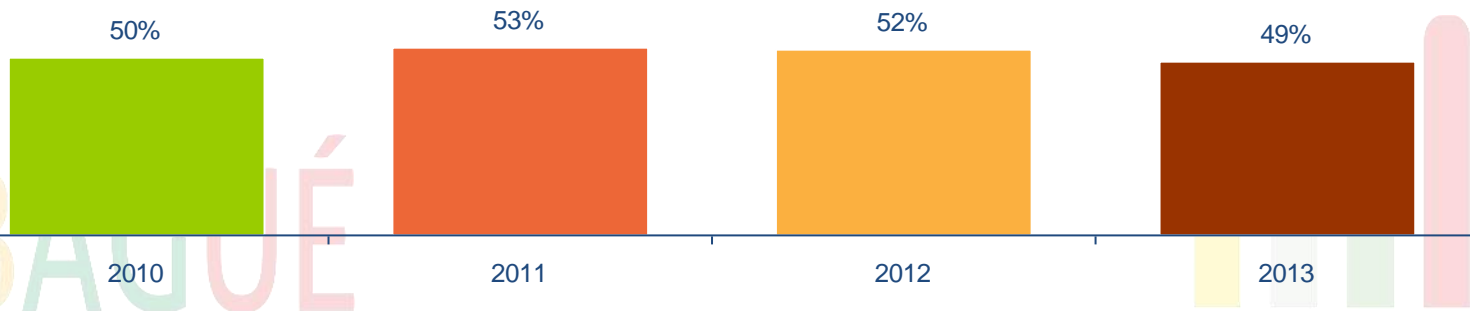
■ Insatisfechos (1+2) ■ Satisfechos (4+5) —○— Promedio



Base: 22 encuestas ponderadas;

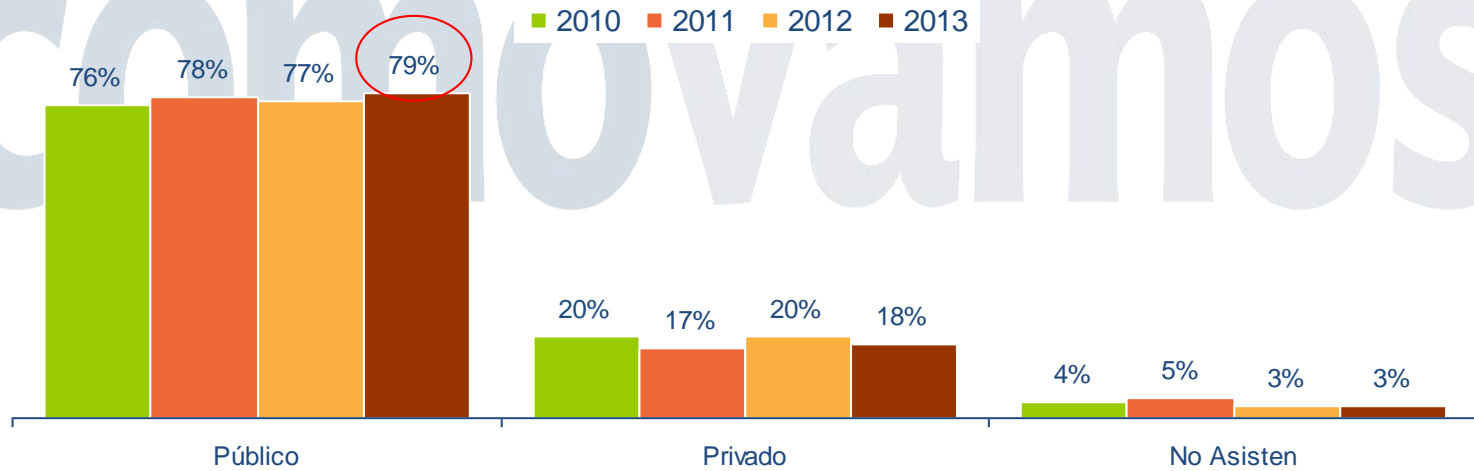
Base: 29 encuestas ponderadas;

¿En este hogar hay **niños o jóvenes entre 5 y 17 años?**  
 (Respuesta única – Quienes responden “Sí”)



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

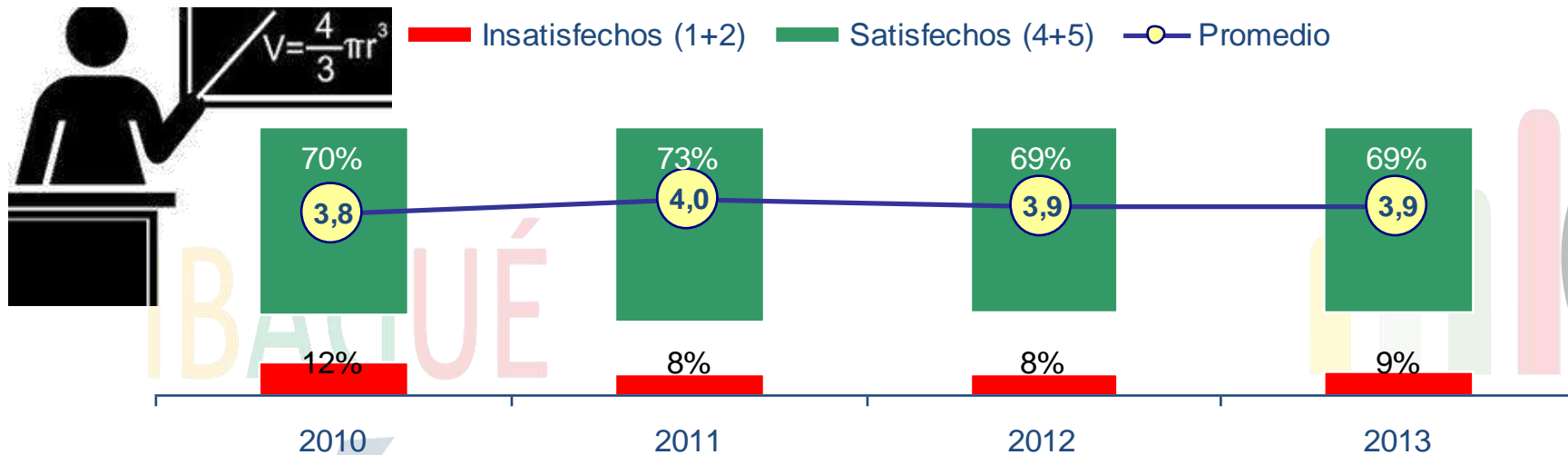
¿A qué **tipo de establecimiento educativo** asisten?  
 (Respuesta múltiple llevada a base 100%)



Base: 779 niños y jóvenes, de 493 hogares con niños y jóvenes entre 5 y 17 años.

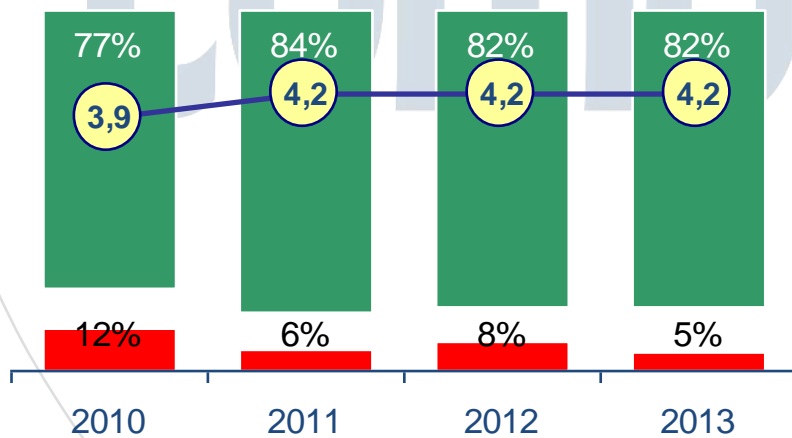
¿Qué tan **satisfecho** está en general con la **educación** que reciben los niños y jóvenes de este hogar?

(De 5=Muy satisfecho a 1=Muy insatisfecho)

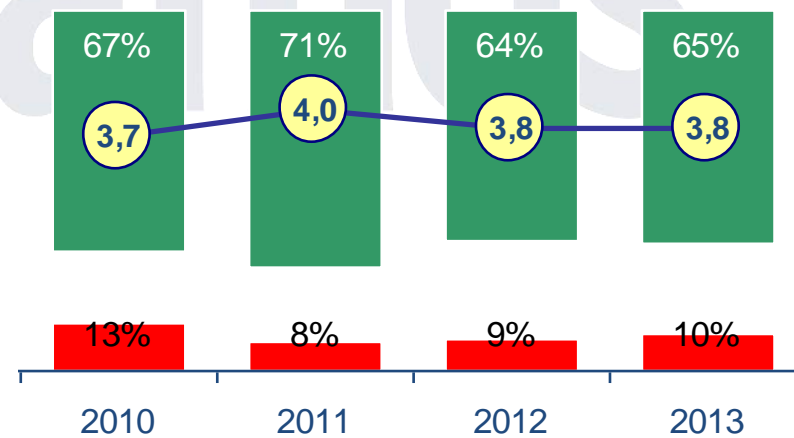


Base: 483 hogares con niños y jóvenes entre 5 y 17 años que asisten a colegio.

Satisfacción con establecimientos educativos privados



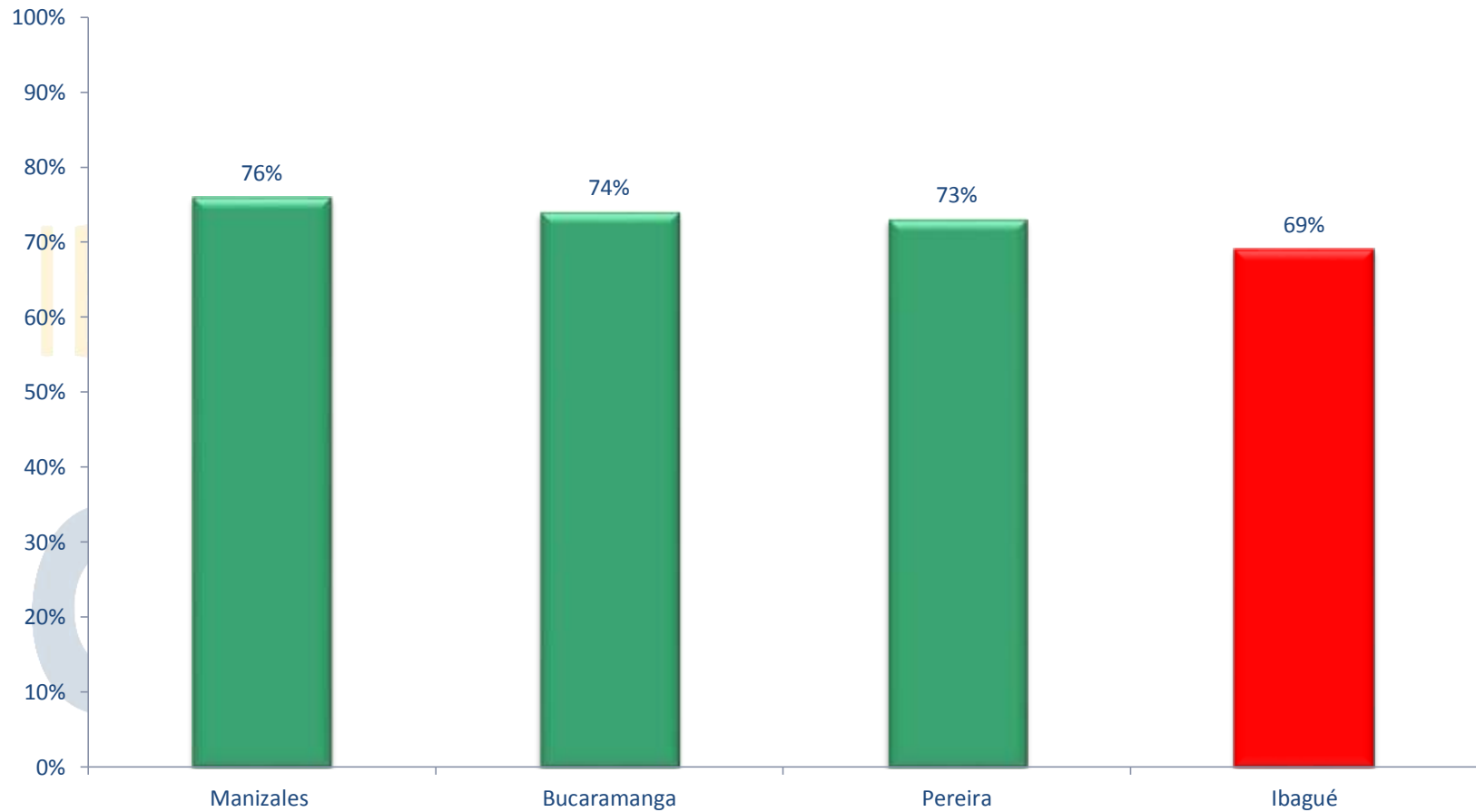
Satisfacción establecimientos educativos públicos



Base: 115 hogares con niños y jóvenes que asisten a colegio privado y 370 hogares con niños y jóvenes que asisten a colegio público.



¿Qué tan **satisfecho** está en general con la **educación** que reciben los niños y jóvenes de este hogar? (4+5 = satisfecho)



- Para el 2013 aumentó el número de niños menores de 5 años que permanecen en casa con un adulto y disminuyó el uso de guarderías privadas y de hogares comunitarios
- La mayoría de los niños y jóvenes entre de (5 a 17 años) que están estudiando asisten a un establecimiento educativo público y el nivel de satisfacción con la educación en general que reciben se mantuvo en el 69%. Así mismo, cabe resaltar que aún persiste la brecha entre los niveles de satisfacción generados por los colegios públicos y privados, que para este año no presentaron variaciones significativas.

# cómo vamos



IBAGUÉ

cómo vamos

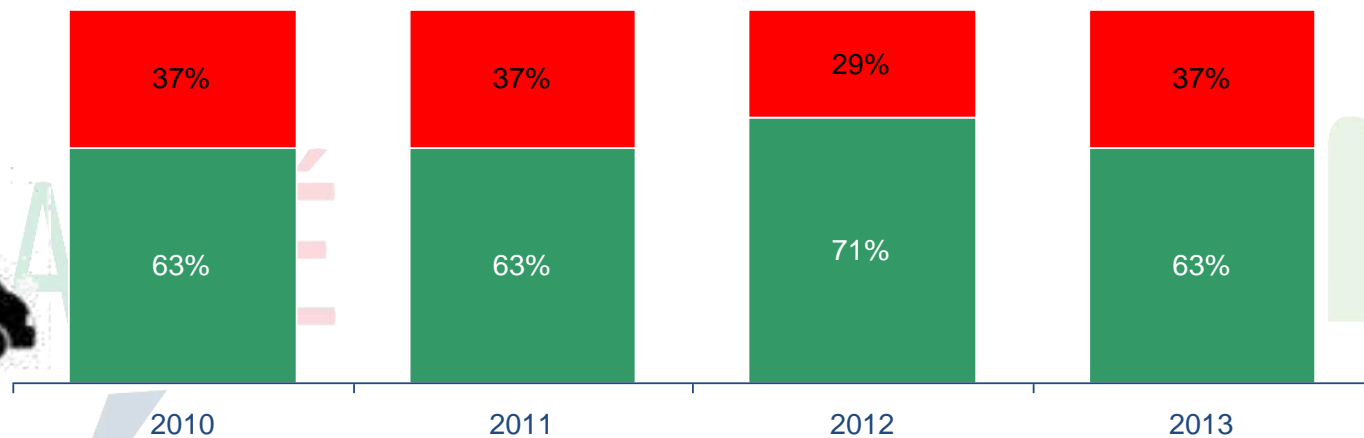
en

Salud



En el último año, ¿usted o alguien de su hogar **requirió algún servicio de salud** o estuvo enfermo(a)? (Respuesta única)

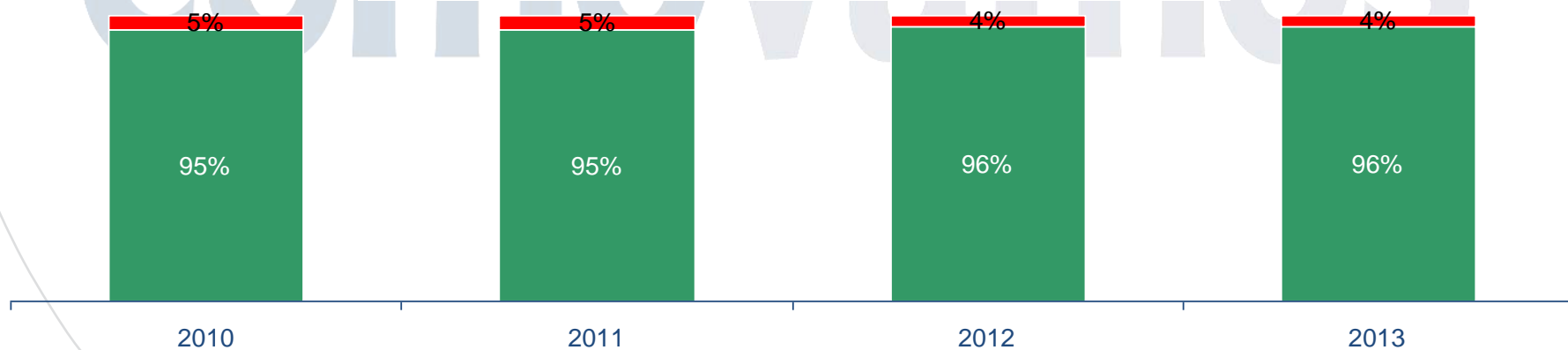
■ Sí requirió servicio de salud ■ No requirió servicio de salud



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

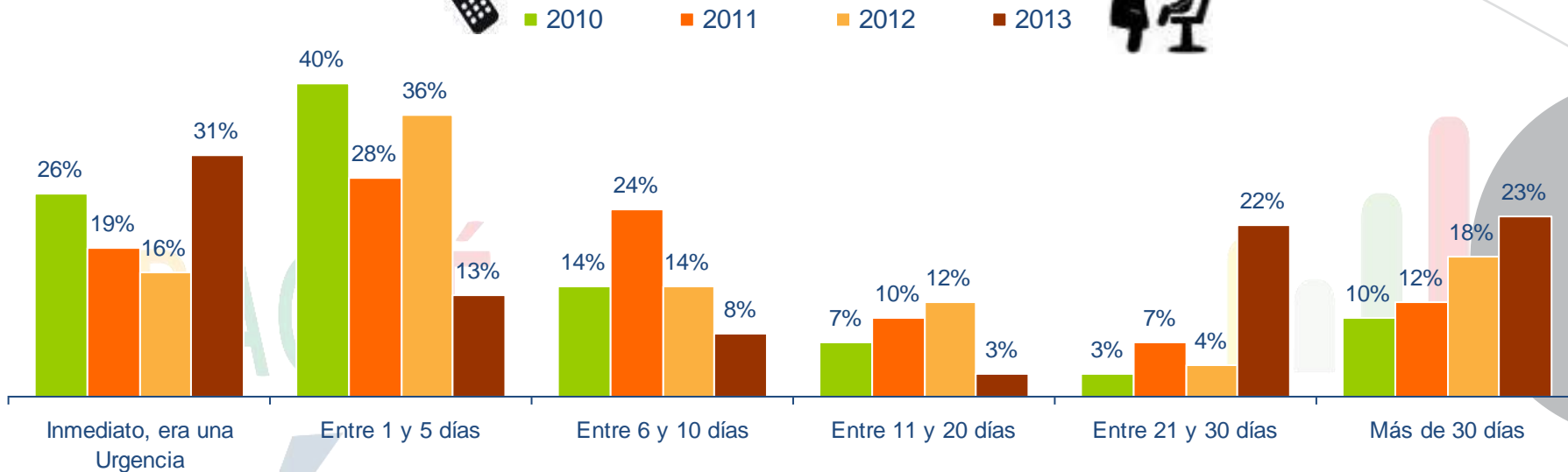
¿**Utilizaron los servicios de salud de cualquier entidad?** (Respuesta única)

■ Sí utilizaron los servicios de salud ■ No utilizaron los servicios de salud



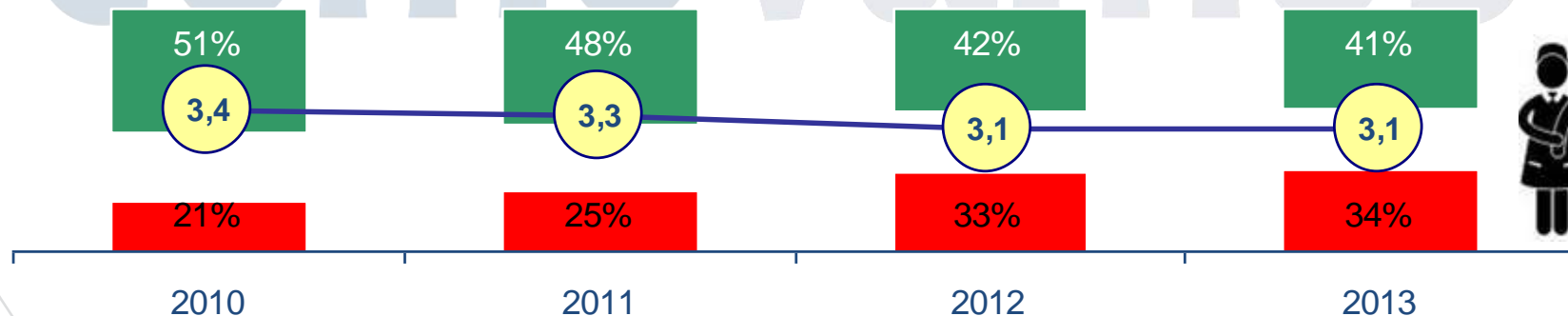
Base: 635 encuestas ponderadas; quienes requirieron servicio de salud.

¿Cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y el momento del servicio? (Respuesta única)



¿Qué tan **satisfecho** está en general con el **servicio de salud** que ha recibido?  
(De 5=Muy satisfecho a 1=Muy insatisfecho)

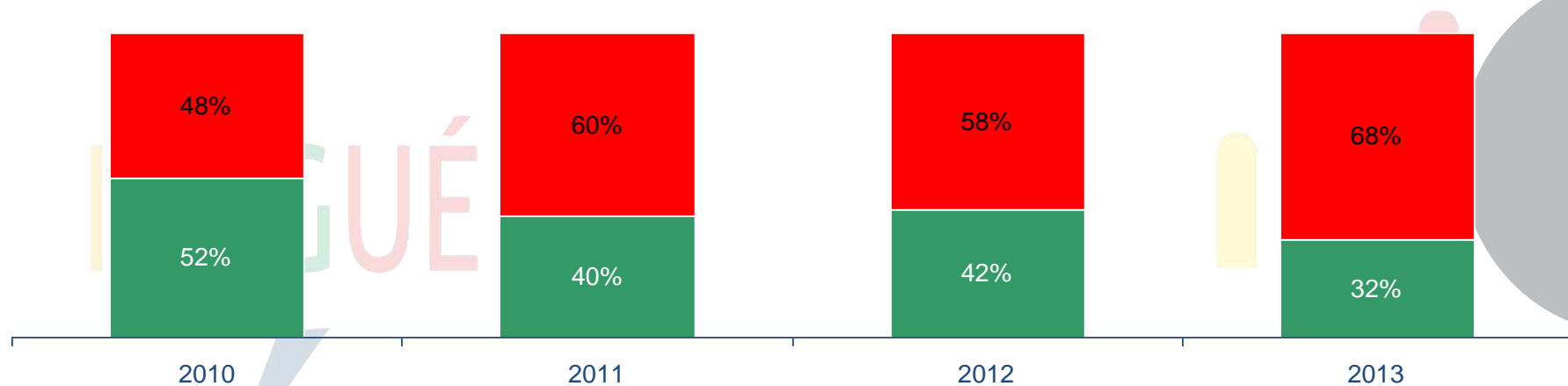
■ Insatisfechos (1+2)   ■ Satisfechos (4+5)   ○ Promedio



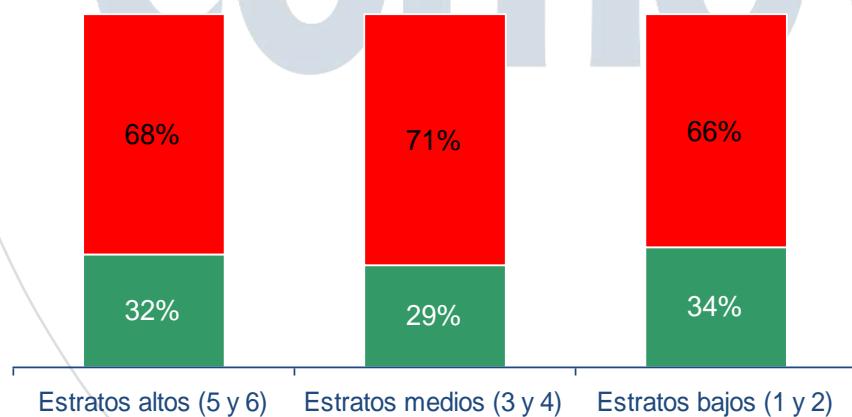
Base: 611 encuestas ponderadas; quienes requirieron y usaron los servicios de salud.

*Pensando en su situación personal, e independientemente de que esté o no afiliado a una entidad de salud, ¿usted siente que en Ibagué se le está garantizando el derecho a la salud?*  
(Respuesta única)

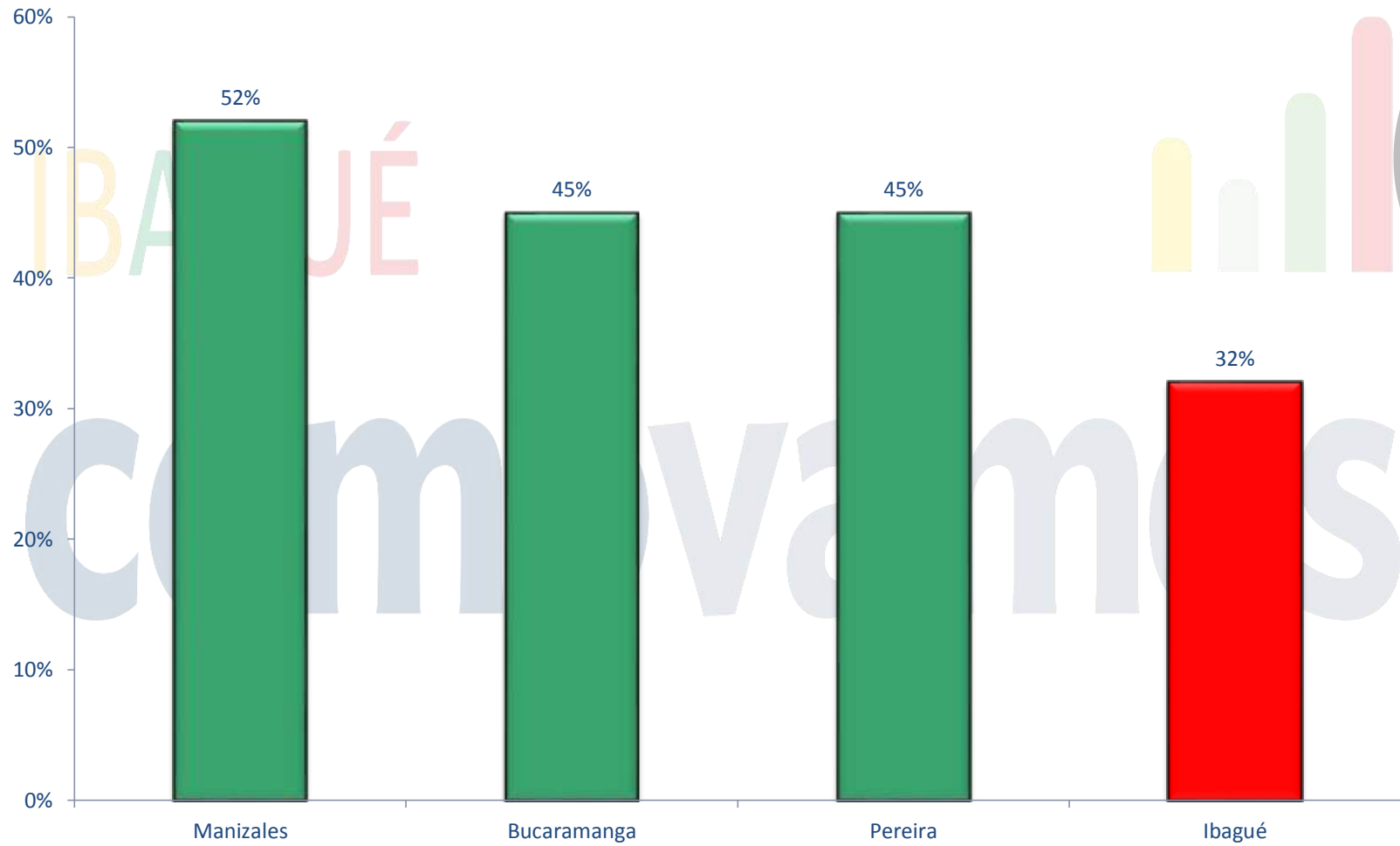
■ Sí le están garantizando el derecho    ■ No le están garantizando el derecho



Por Grupos de Estratos



Porcentaje de personas que cree que en la ciudad **Sí** se les está garantizando el derecho a la salud



- Aumentó significativamente el porcentaje de personas que manifestó que transcurrieron entre 21 y 30 días entre el momento de pedir una cita y el momento del servicio. Así mismo, se incrementó el porcentaje de encuestados que mencionó que la atención fue inmediata ya que era una urgencia, resultados que de cierta forma pueden reflejar el hecho de que las personas prefieren ser atendidas por urgencias aunque este no sea su caso, para evitar que su cita se dilate por más de una semana. De otro lado, la satisfacción con el servicio de salud no presentó variaciones significativas.
- Por otra parte, para el 2013 se incrementó el porcentaje de personas que consideran que en Ibagué **NO** se les está garantizando el derecho a la salud, situación que no es exclusiva únicamente de los estratos más bajos, sino que es un problema que afecta a todos los niveles socioeconómicos de la ciudad, motivo por el cual, se requiere un análisis mucho más profundo y cuidadoso con el fin de determinar que puede estar afectando la eficiencia y niveles satisfacción con el servicio de salud en Ibagué.





IBAGUÉ

cómo vamos

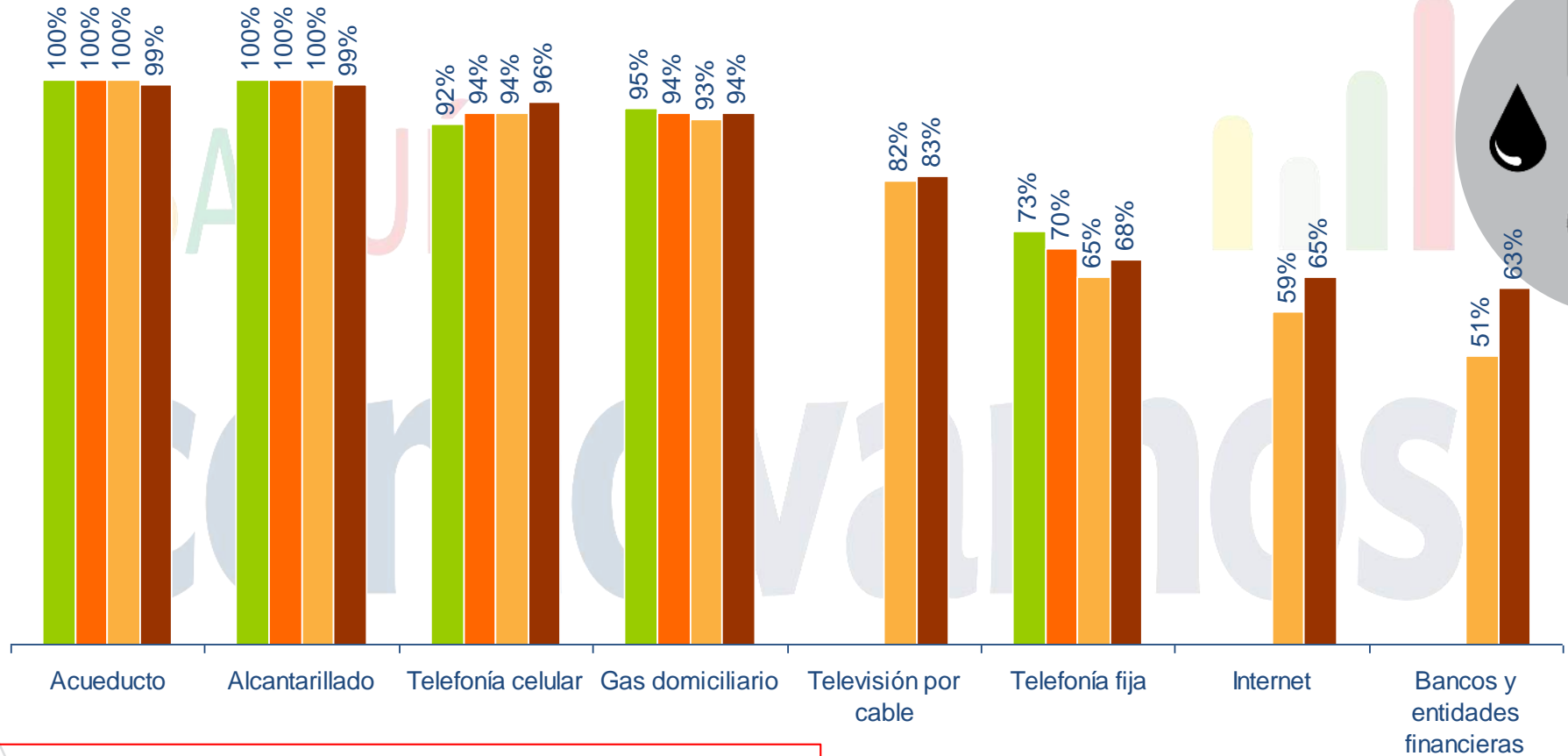
en

Servicios públicos



**Cobertura reportada de servicios públicos**  
(Ordenada por cobertura 2012)

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



**Nota:** Los servicios de Energía eléctrica y de Aseo y recolección de basuras han reportado cobertura del 100% en todas las mediciones.

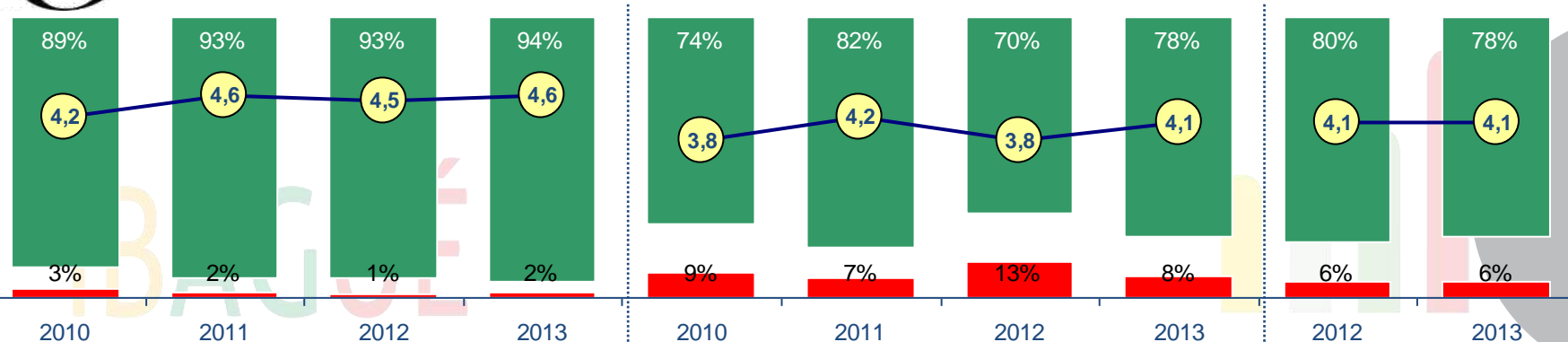
**Base:** 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

## Satisfacción con los diferentes servicios

(Ordenada por satisfacción 2012)



■ Insatisfechos ■ Satisfechos —●— Promedio



### Gas domiciliario

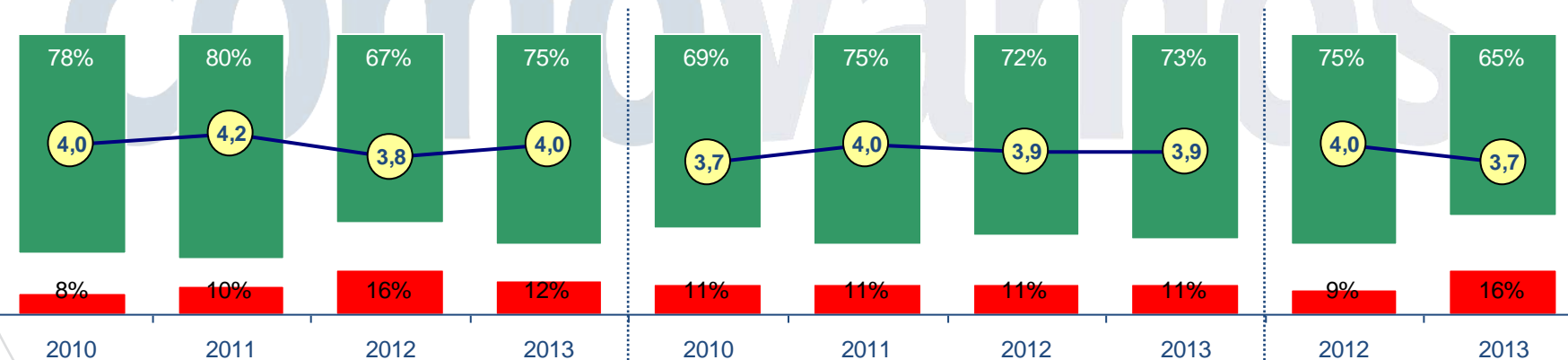
(Base: 945 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

### Energía eléctrica

(Base: 997 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

### Televisión por cable

(Base: 830 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)



### Aseo y recolección de basuras

(Base: 997 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

### Telefonía fija

(Base: 682 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

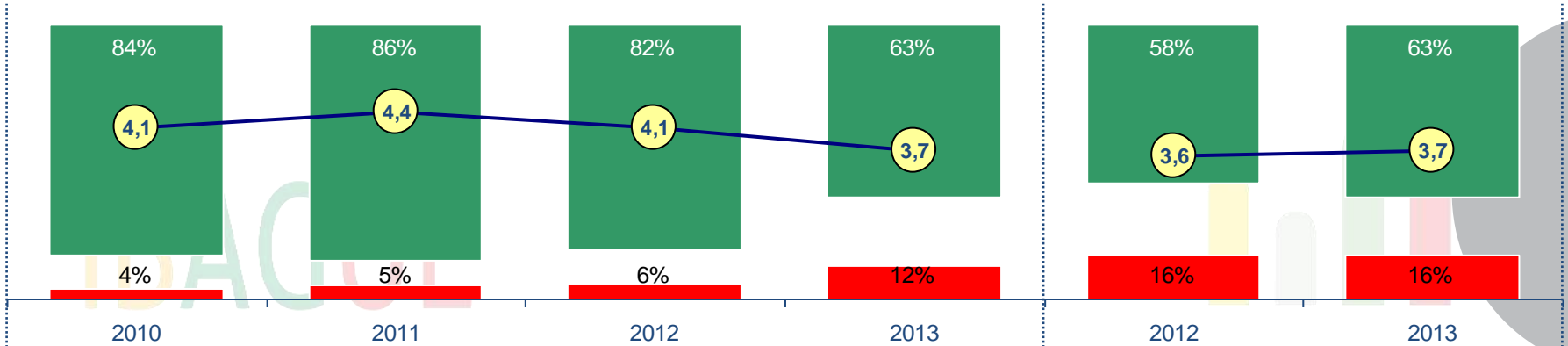
### Internet

(Base: 649 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

### Satisfacción con los diferentes servicios

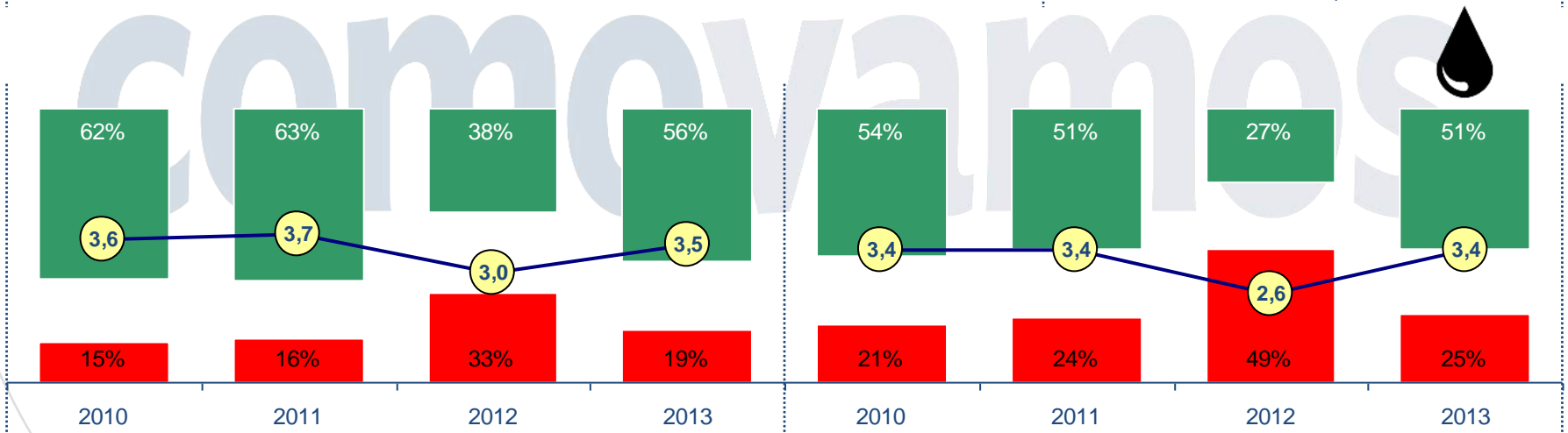
(Ordenada por satisfacción 2012)

■ Insatisfechos ■ Satisfechos — Promedio



**Telefonía celular**  
(Base: 958 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

**Bancos y entidades financieras**  
(Base: 628 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)



**Alcantarillado**  
(Base: 992 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

**Acueducto**  
(Base: 994 encuestas ponderadas; usuarios del servicio)

- En términos de cobertura se presentaron avances importantes en algunos servicios como el internet, bancos y entidades financieras. Así mismo, vale resaltar que otros como la energía eléctrica, acueducto y alcantarillado mantuvieron coberturas casi totales.
- De otro lado, algunos servicios como el gas domiciliario, la televisión por cable y la telefonía fija mantuvieron sus niveles de satisfacción, mientras que otros como el servicio de internet y la telefonía celular presentaron un retroceso significativo de un año a otro.
- Además, cabe resaltar la visible recuperación que tuvieron los servicios de acueducto y alcantarillado frente a lo registrado en el 2012, aunque estos aun presentan los niveles de satisfacción más bajos con respecto a los demás servicios.

# cómo vamos

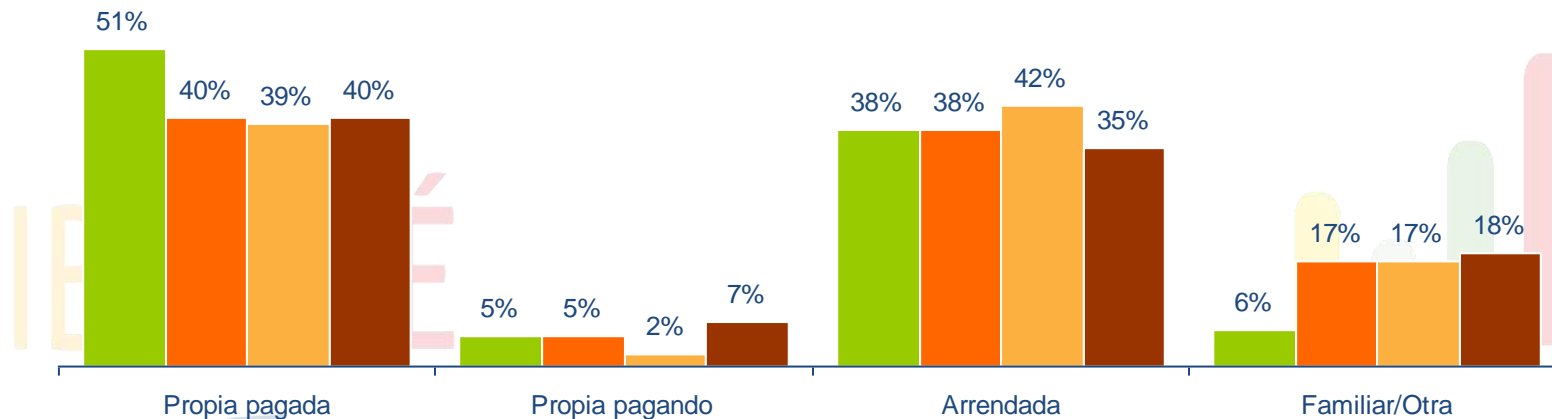


IBAGUÉ  
**cómo vamos**  
en  
**Vivienda**



¿Usted vive en una **vivienda**...?  
(Respuesta única)

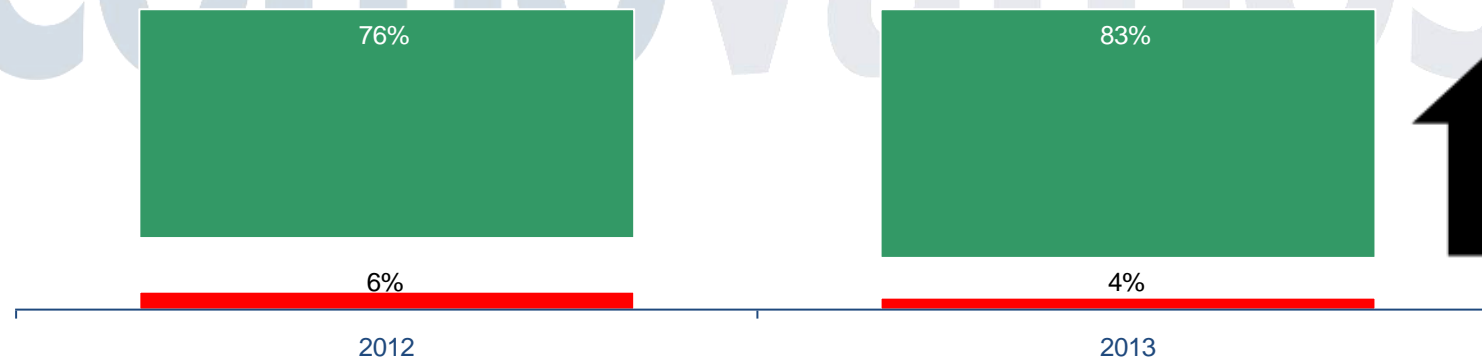
■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



¿Qué tan satisfecho está usted en general con la **vivienda** que habita?  
(Respuesta única)

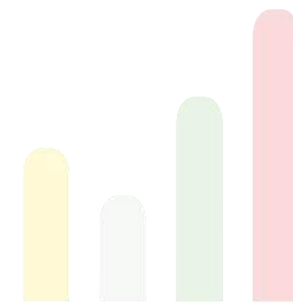
■ Insatisfechos

■ Satisfechos



- En vivienda aumentó la satisfacción con la vivienda que se habita. Así mismo, se observó un incremento de 5 puntos porcentuales en la tenencia de vivienda propia pagando ubicándose en el 2013 en el 7%.

# IBAGUÉ



# cómo vamos





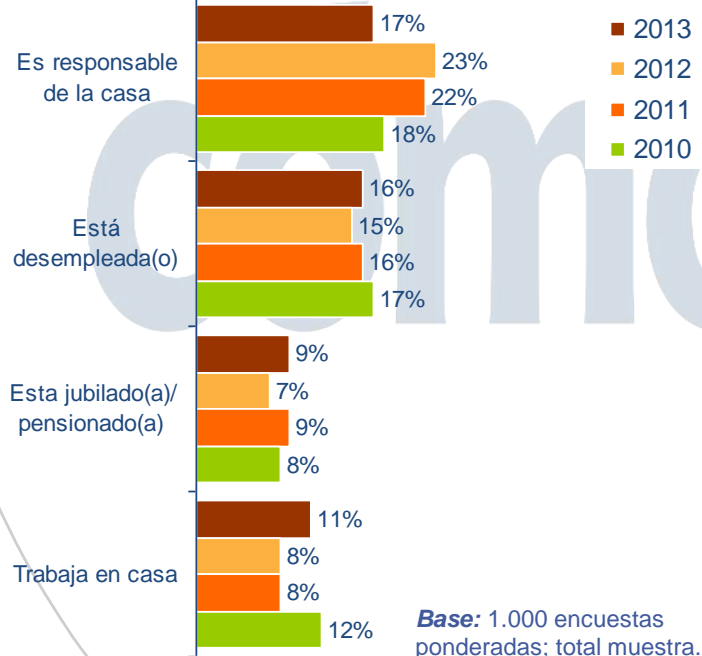
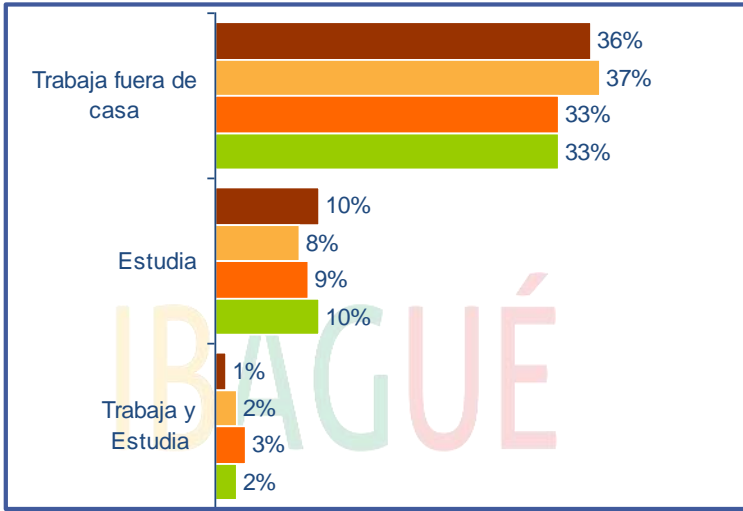
IBAGUÉ

cómo vamos

en

Movilidad



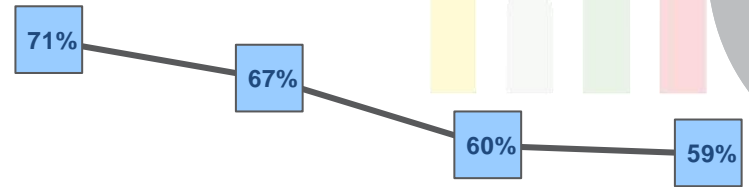


Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

El trayecto a su trabajo o estudio en el último año, ¿toma el mismo tiempo, toma más tiempo, o toma menos tiempo que el año pasado? (Respuesta única)

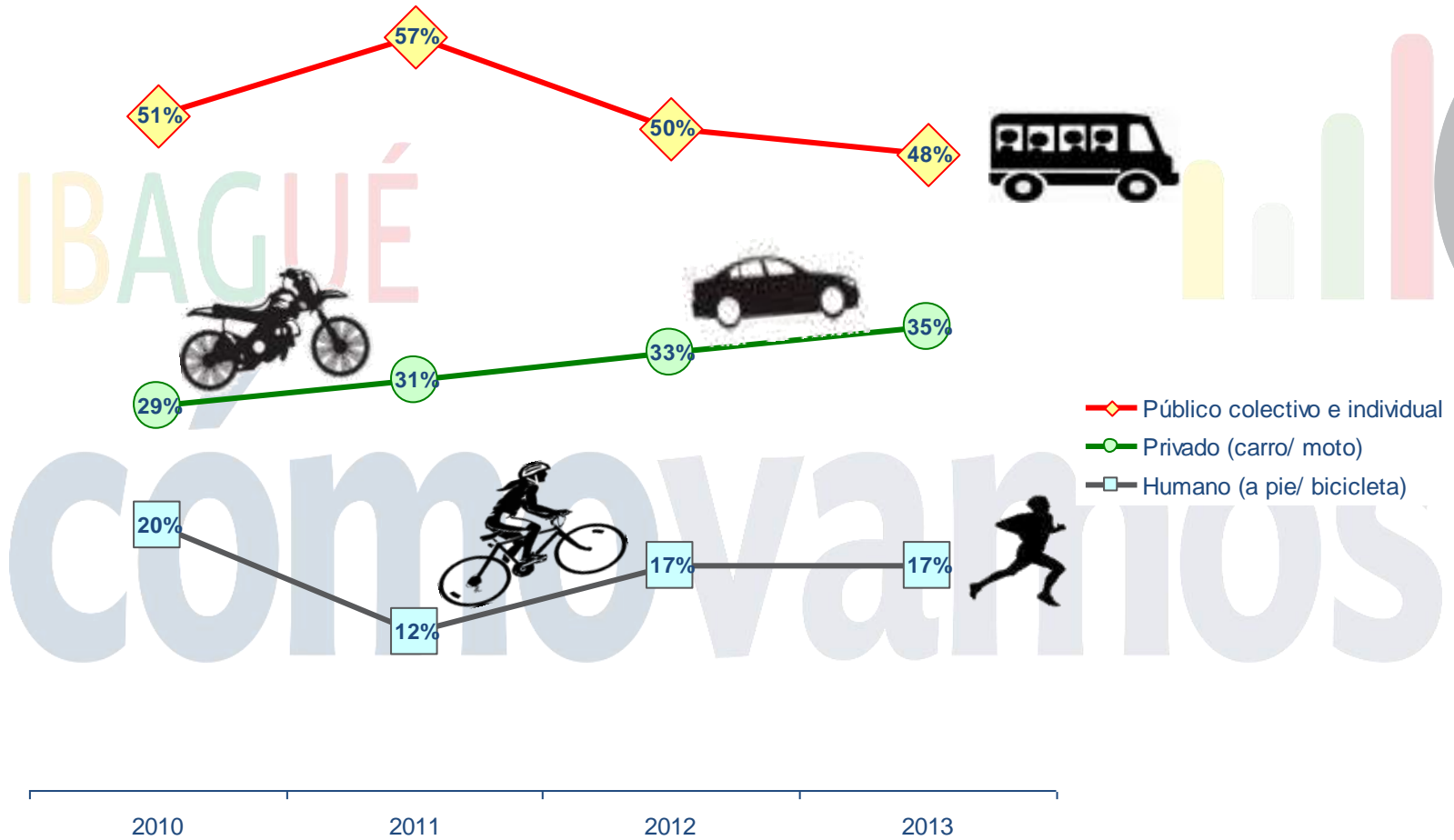


◆ Más tiempo 
 ○ Menos tiempo 
 ■ Lo mismo



Base: 465 encuestas ponderadas; quienes trabajan fuera, estudian o trabajan

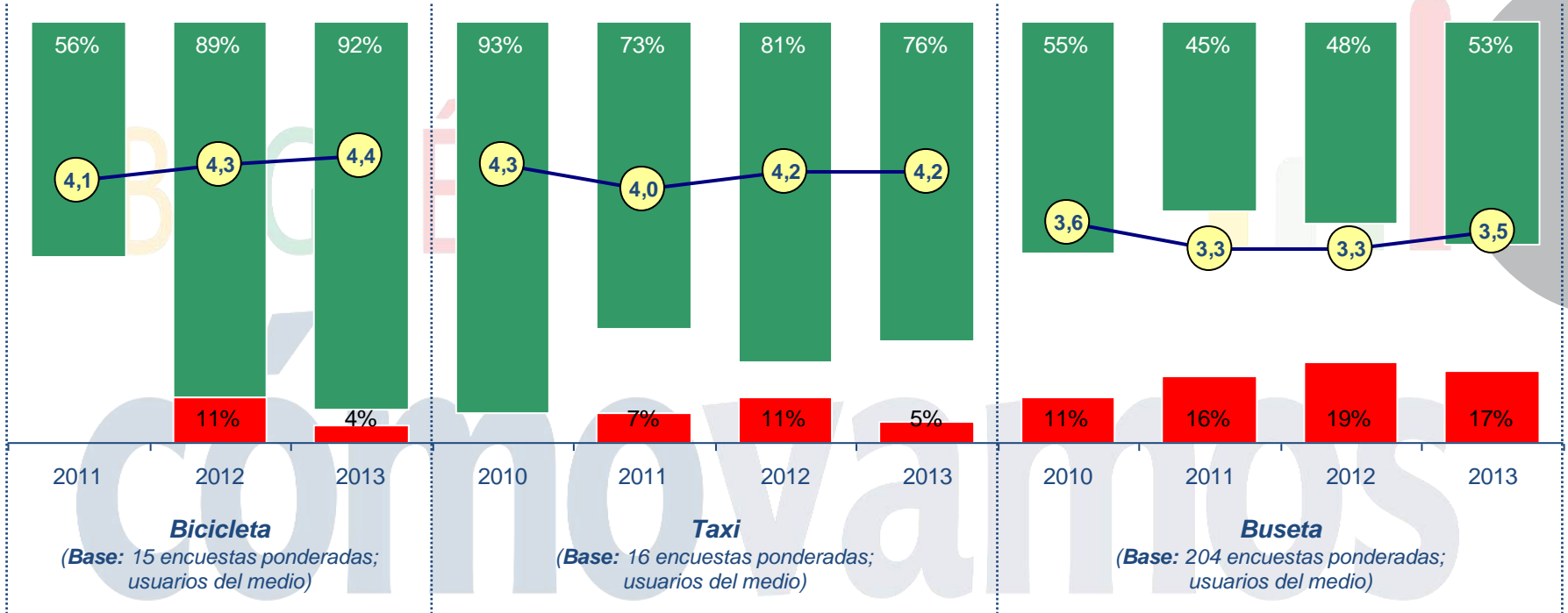
¿Qué medio de transporte usa **principalmente** para desplazarse a su trabajo, oficina o estudio?  
(Respuesta única)



Base: 465 encuestas ponderadas; quienes trabajan fuera, estudian o trabajan.

¿Qué tan satisfecho está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente?  
 (Ordenado por satisfacción)

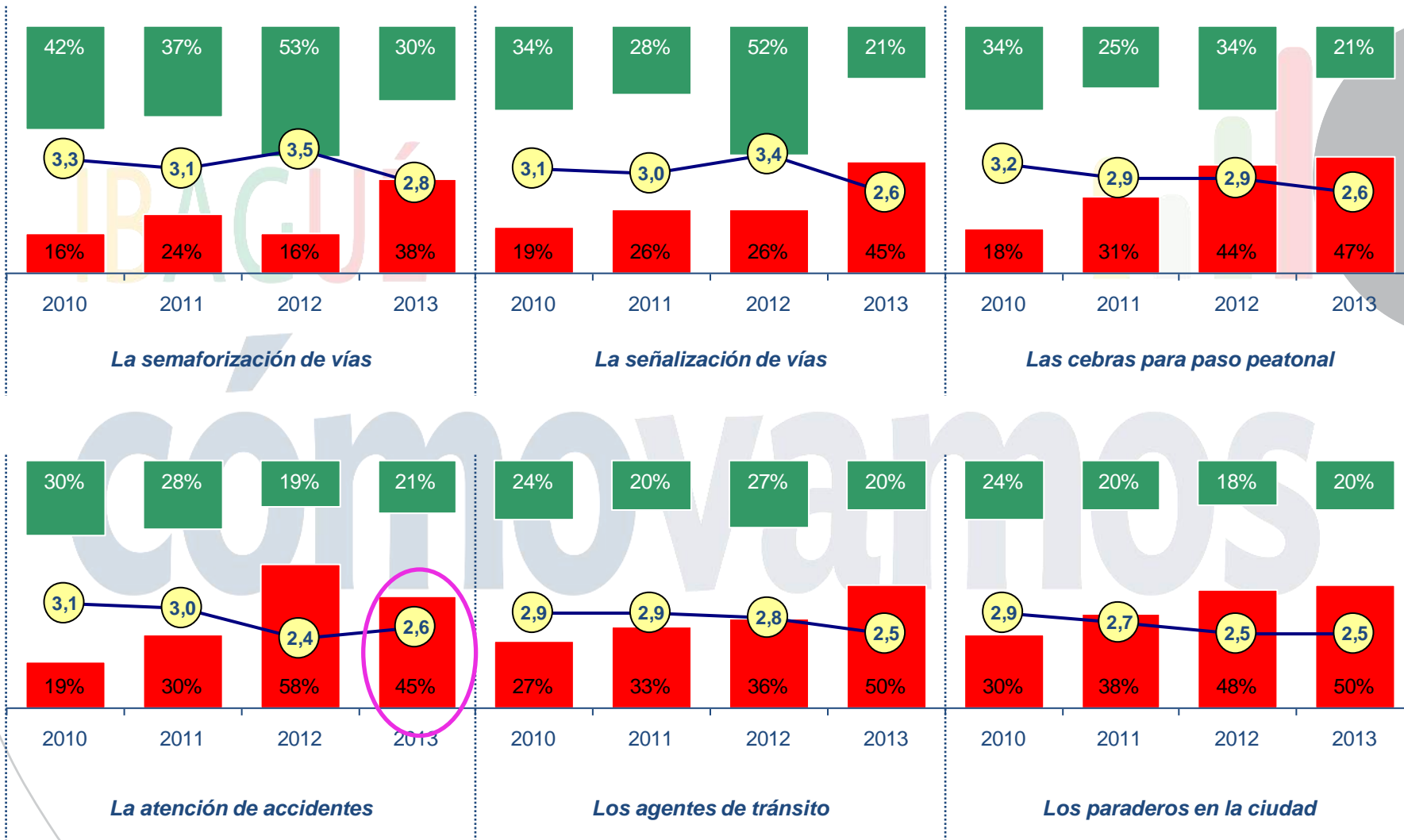
■ Insatisfechos ■ Satisfechos —○ Promedio





## ¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué?

■ Insatisfechos ■ Satisfechos — Promedio

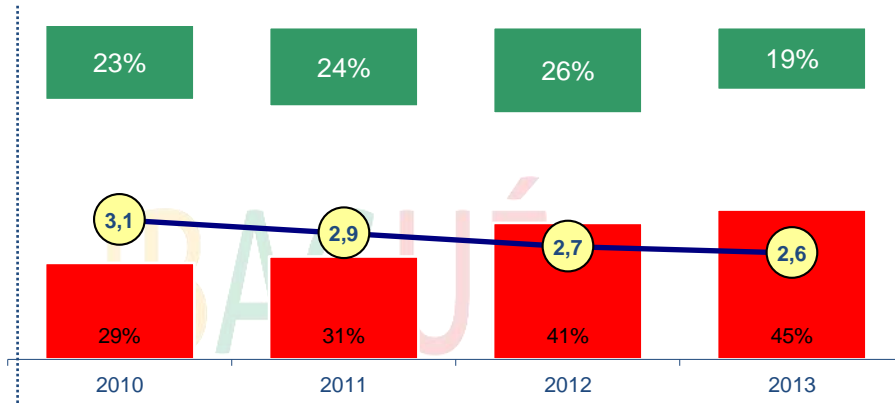


Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

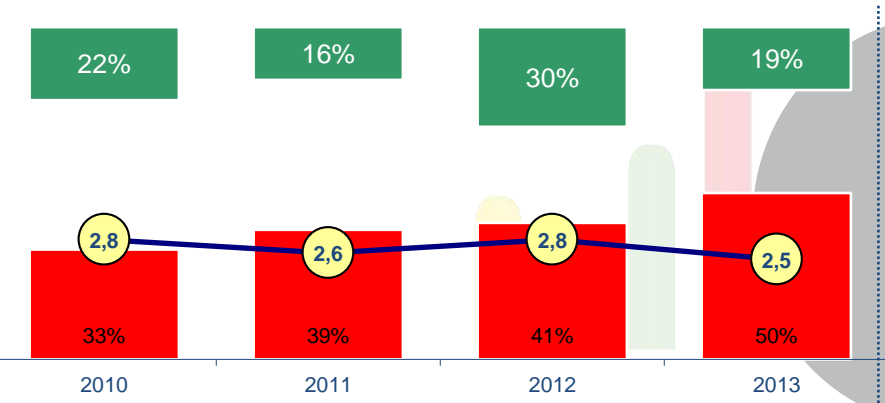


*¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué?*

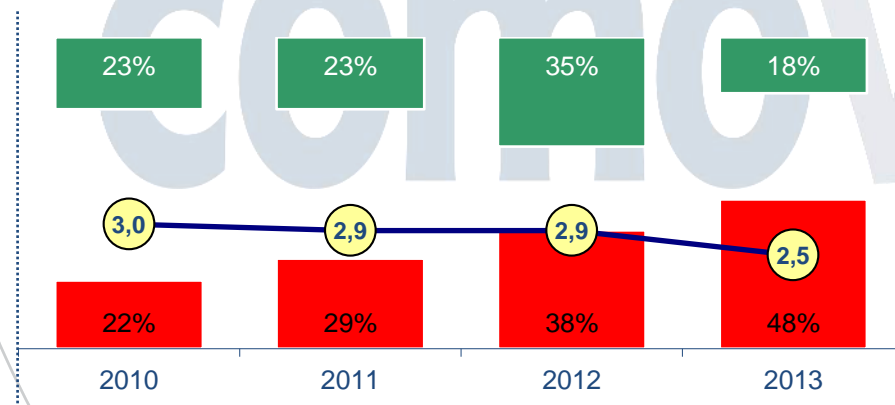
■ Insatisfechos ■ Satisfechos ● Promedio



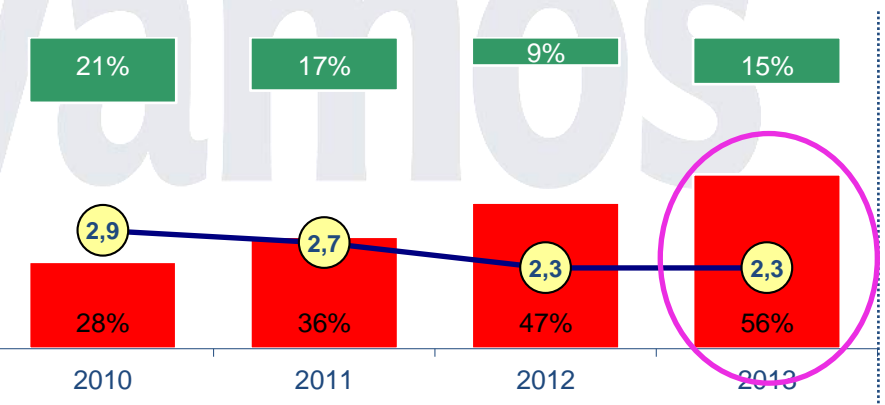
*La organización y control del transporte público*



*Las campañas educativas*



*El control al cumplimiento de normas de tránsito*



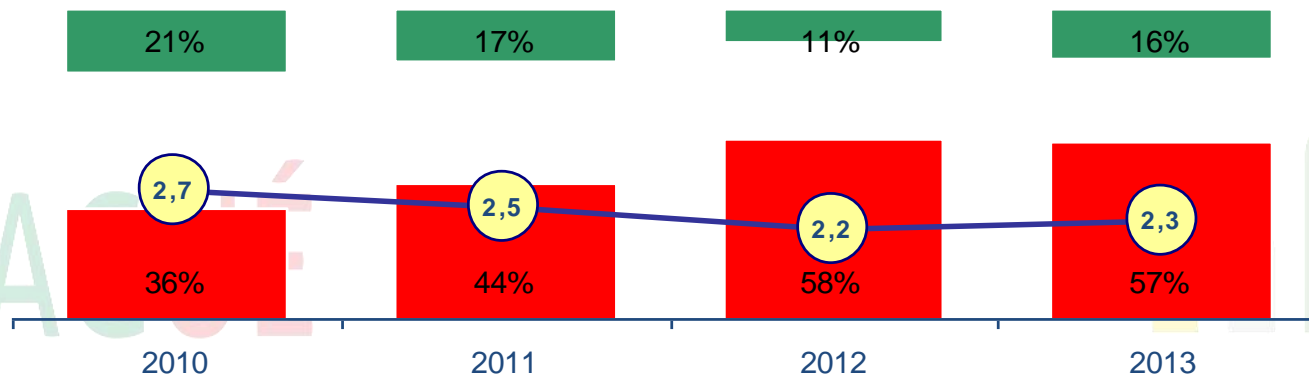
*Los desvíos por obras en la ciudad*

Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

### ¿Qué tan **satisfecho** está con el estado de las **vías en general de Ibagué?**

(De 5=Muy satisfecho a 1=Muy insatisfecho)

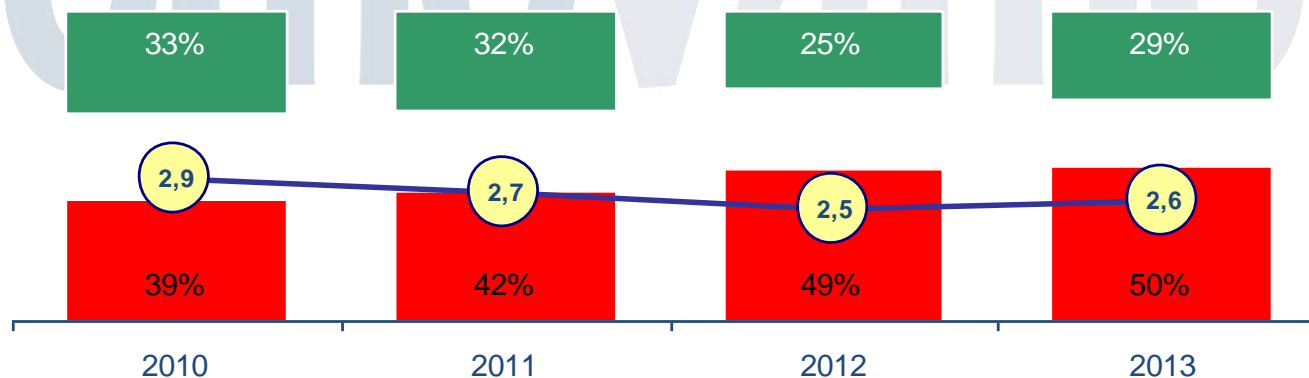
■ Insatisfechos (1+2) ■ Satisfechos (4+5) —○— Promedio



### ¿Qué tan **satisfecho** está con el estado de las **vías en su barrio?**

(De 5=Muy satisfecho a 1=Muy insatisfecho)

■ Insatisfechos (1+2) ■ Satisfechos (4+5) —○— Promedio



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

En lo que se refiere a movilidad, en general a las personas les toma el mismo tiempo ir hacia su trabajo o estudio, sin embargo se resalta que un mayor porcentaje de personas percibió que se tardan menos tiempo en este desplazamiento. El medio de transporte que se usa principalmente sigue siendo el transporte público, aunque cabe resaltar que el uso de transporte privado sigue con la tendencia creciente observada en las tres mediciones anteriores. De otro lado, aumentó la satisfacción con la bicicleta y con la buseta.

En los aspectos relacionados con el tránsito de Ibagué se encuentra que hay que mejorar en aspectos como la señalización de las vías, los agentes de tránsito, las campañas educativas, el control al cumplimiento de las normas de tránsito, y en los desvíos por obras en la ciudad, que reportan bajos niveles de satisfacción. Y aunque la satisfacción con las vías de la ciudad y del barrio mejoró, aun es mucho mayor el porcentaje de personas insatisfechas con este tema.



# IBAGUÉ cómo vamos

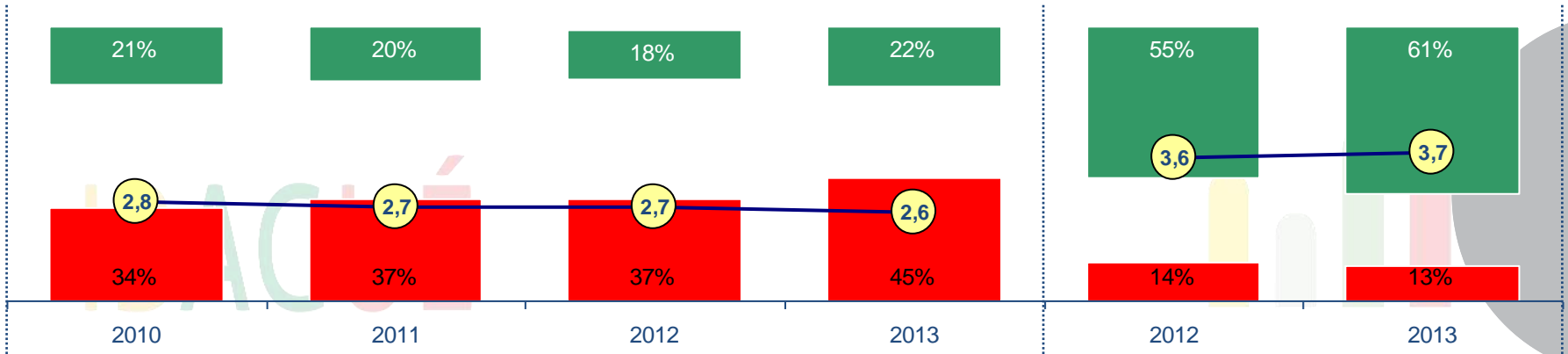
en  
Equipamiento del  
barrio y espacio  
público





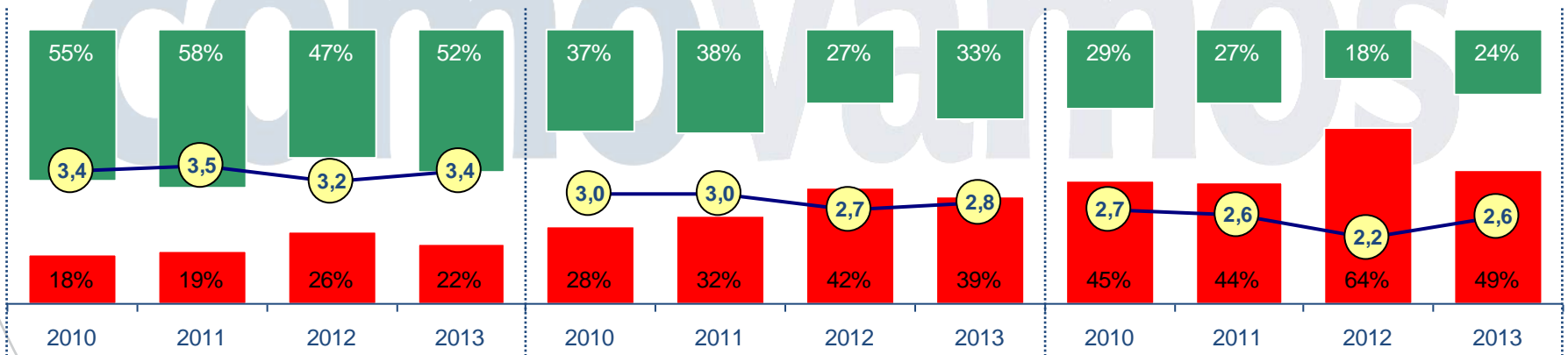
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con los siguientes aspectos?  
(De 5= Muy satisfecho a 1= Muy insatisfecho - Respuesta única)

■ Insatisfechos (1+2) ■ Satisfechos (4+5) —●— Promedio



El espacio público disponible en la ciudad

El barrio donde vive

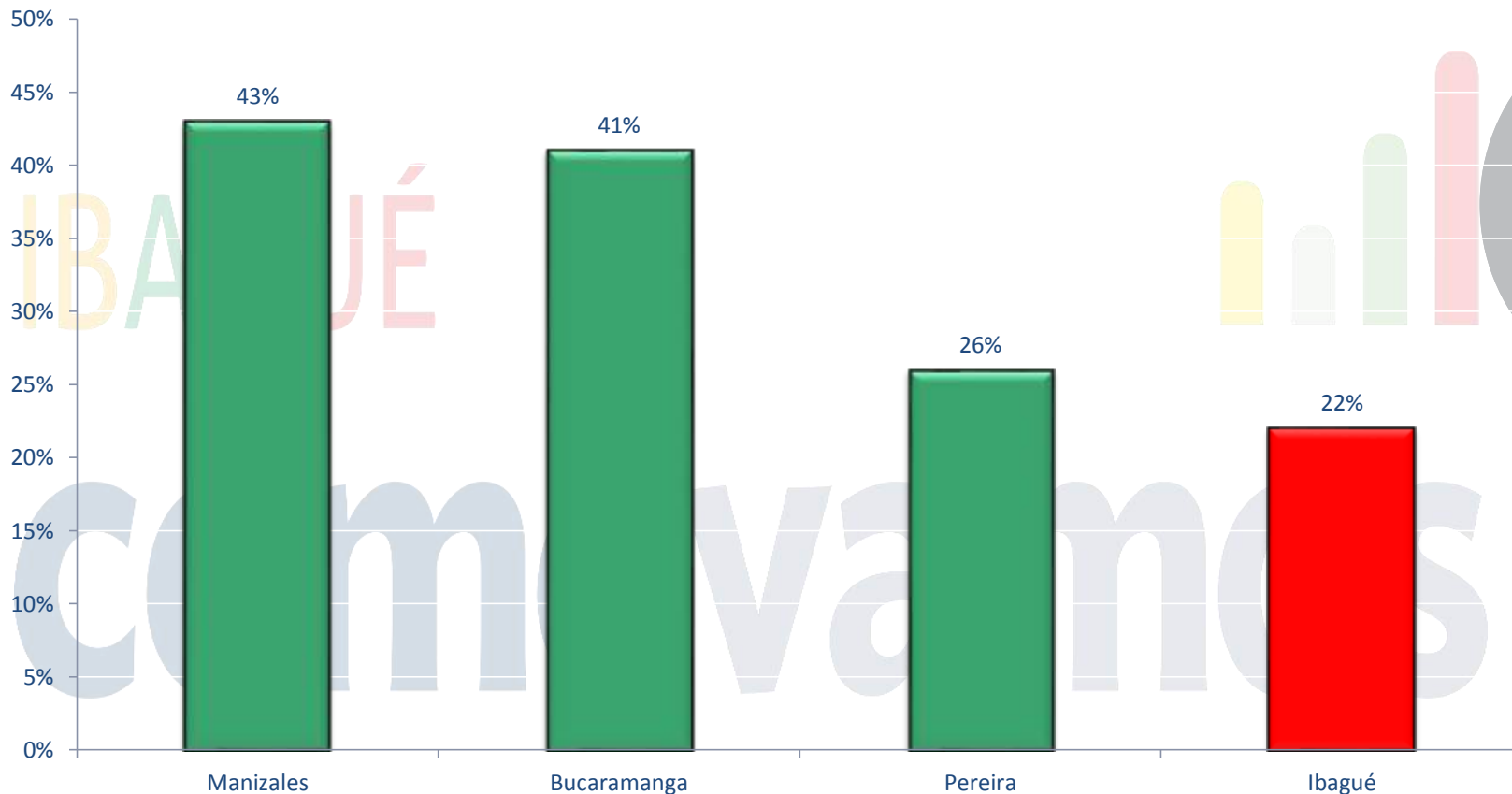


El alumbrado público del barrio

Los andenes y separadores de las calles del barrio

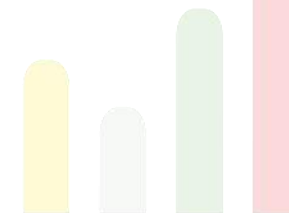
Los parques y zonas verdes públicas del barrio

Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

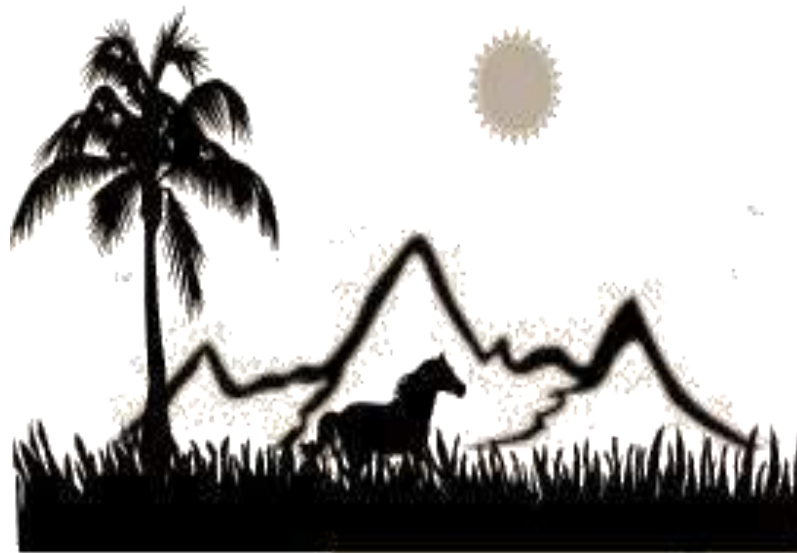


- Lo anterior muestra que a pesar de la mejoría que tuvo la percepción de los ciudadanos en algunos aspectos relacionados con el espacio público, aun es predominante la insatisfacción con este aspecto en la ciudad, lo que además se evidencia cuando se compara a Ibagué con ciudades como Manizales y Bucaramanga que reportan niveles de satisfacción que casi doblan a los de Ibagué.

# IBAGUÉ



# cómo vamos



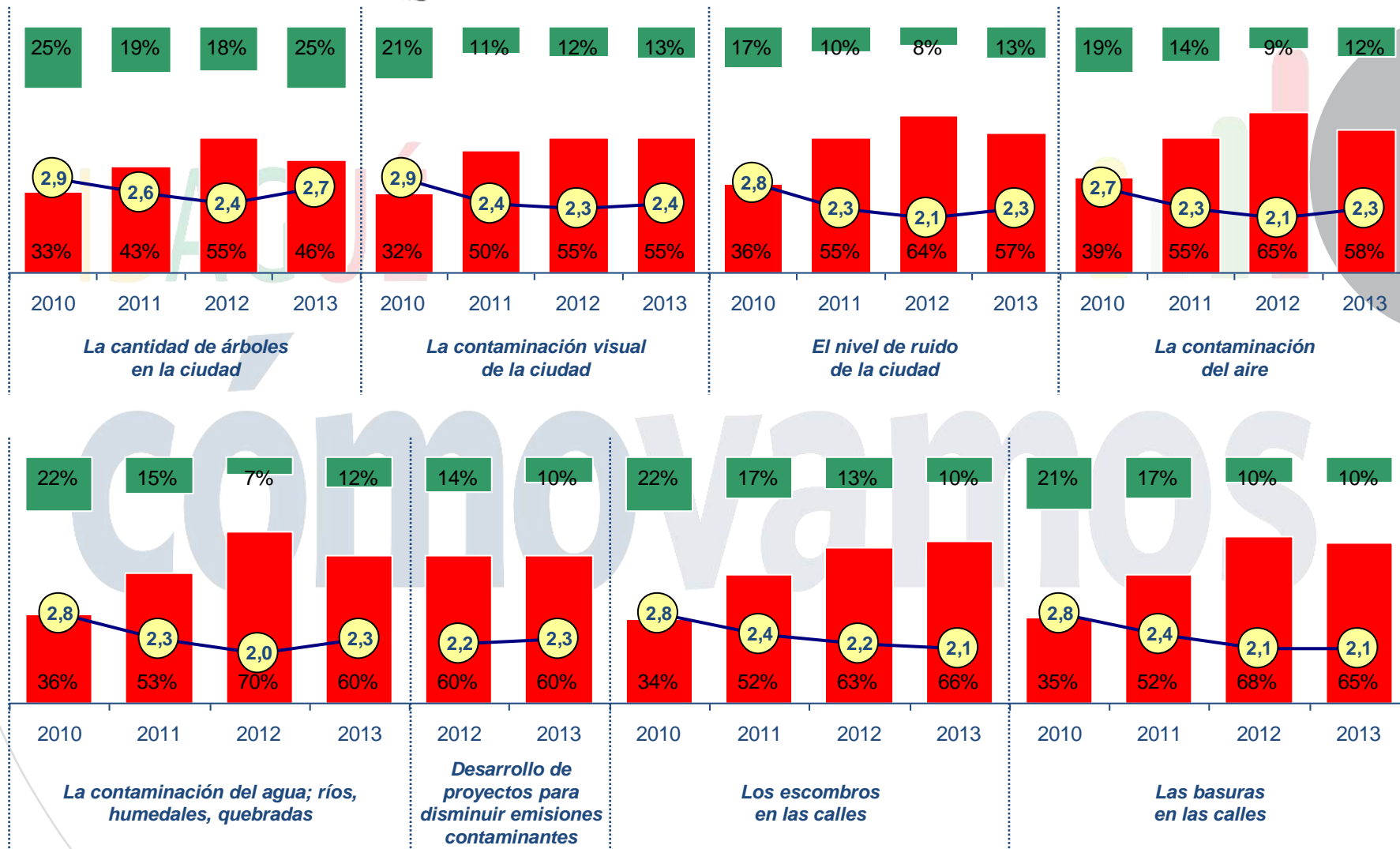
IBAGUÉ  
**cómo vamos**  
en  
**Medio ambiente**

## ¿Qué tan **satisfecho** está en cuanto a los resultados de la **gestión ambiental** en los siguientes temas ?

(De 5=Muy satisfecho a 1=Muy insatisfecho)



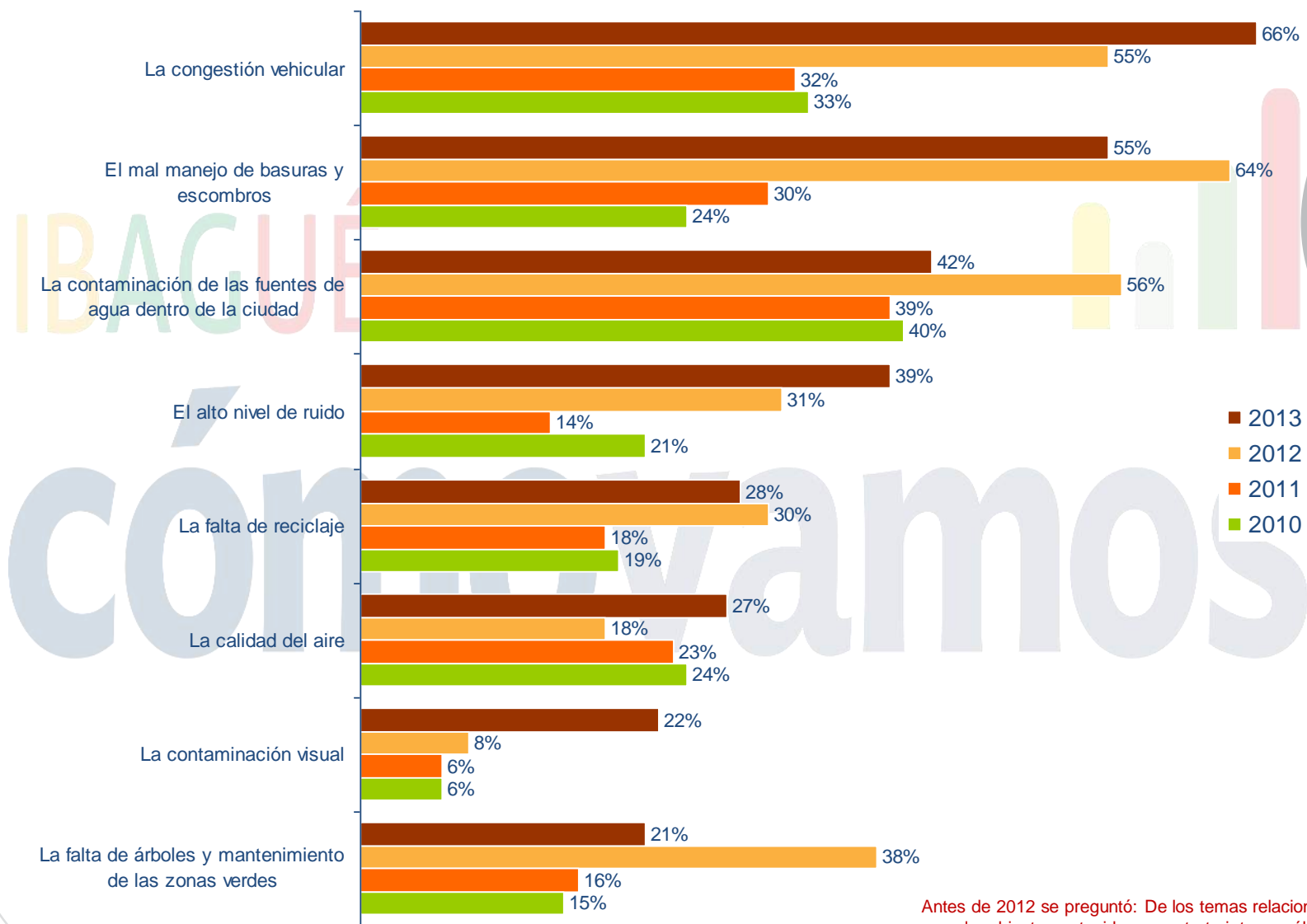
■ Insatisfechos (1+2) ■ Satisfechos (4+5) ● Promedio



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.



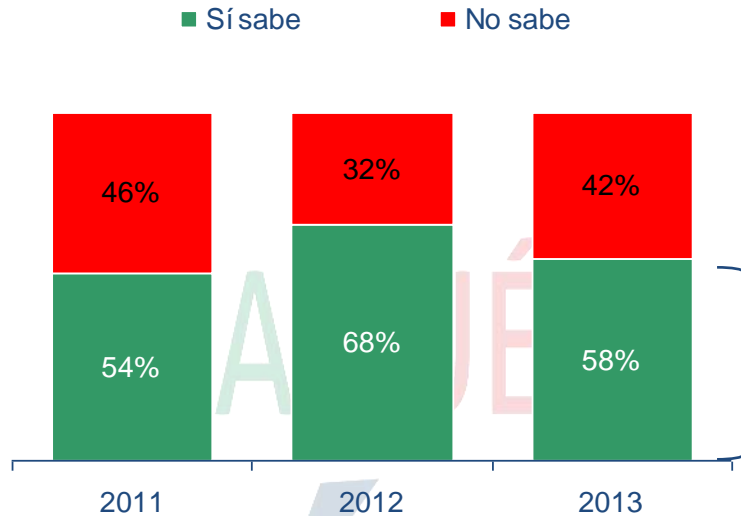
¿Cuáles cree Usted que son los **TRES** problemas ambientales más graves en la ciudad de Ibagué?



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

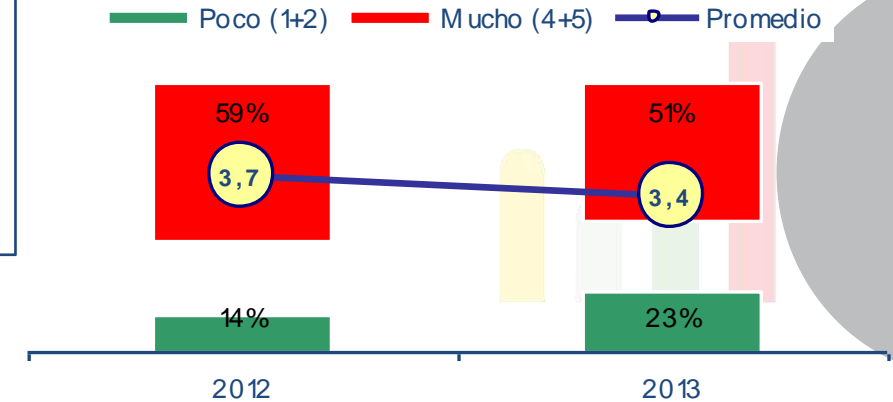
Antes de 2012 se preguntó: De los temas relacionados con el ambiente contenidos en esta tarjeta, ¿cuáles cree Usted que son los **TRES** a los que más atención le debería prestar la Administración de la ciudad?

**¿Sabe Usted que es el *cambio climático*?**  
(Respuesta única)



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

**¿Qué tanto cree Usted que el cambio climático afecta su calidad de vida actualmente?**  
(De 5 =Mucho a 1=Nada)



Base: 583 encuestas ponderadas; Quienes saben que es el cambio climático

**¿Qué tanto cree Usted que el gobierno de Ibagué está haciendo cosas para *disminuir el impacto del cambio climático*?**  
(De 5 =Mucho a 1=Nada)

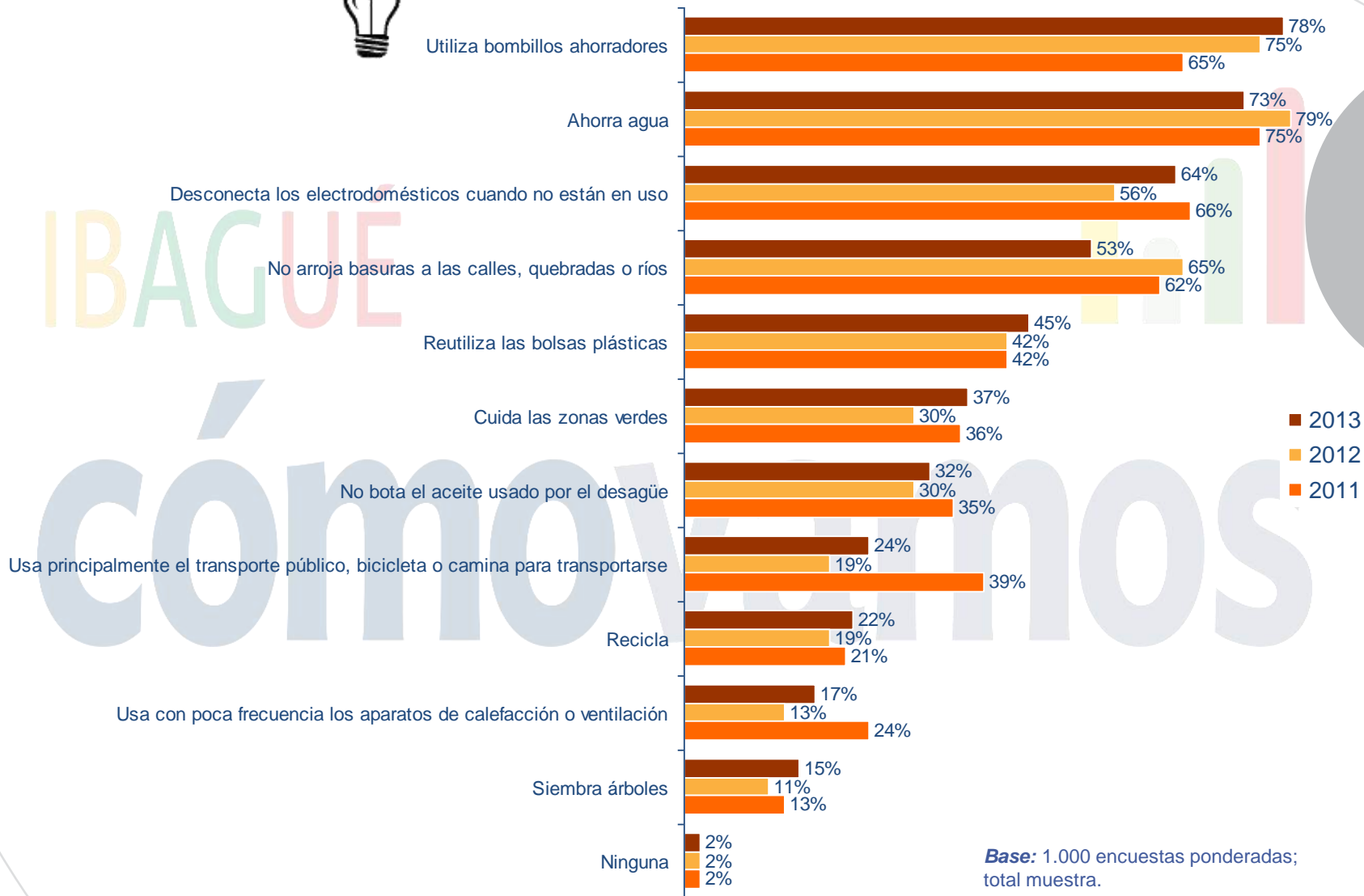


Base: 583 encuestas ponderadas; Quienes saben que es el cambio climático





¿Cuáles de estas acciones realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en Ibagué?



Base: 1.000 encuestas ponderadas; total muestra.

- En la medición del año 2013 se observó, como en años anteriores, que el nivel de insatisfacción con los resultados de la gestión ambiental son altos, especialmente en lo concerniente a temas relacionados con los escombros y las basuras en las calles, el desarrollo de proyectos para disminuir las emisiones contaminantes y la contaminación del agua (ríos, humedales y quebradas).
- A pesar del conocimiento de los encuestados sobre el cambio climático y su impacto en la calidad de vida, en Ibagué prevalece un inconformismo sobre la gestión del gobierno, pues el su gran mayoría los entrevistados consideraron que éste no hizo lo necesario para disminuir su impacto.

# cómo vamos



IBAGUÉ



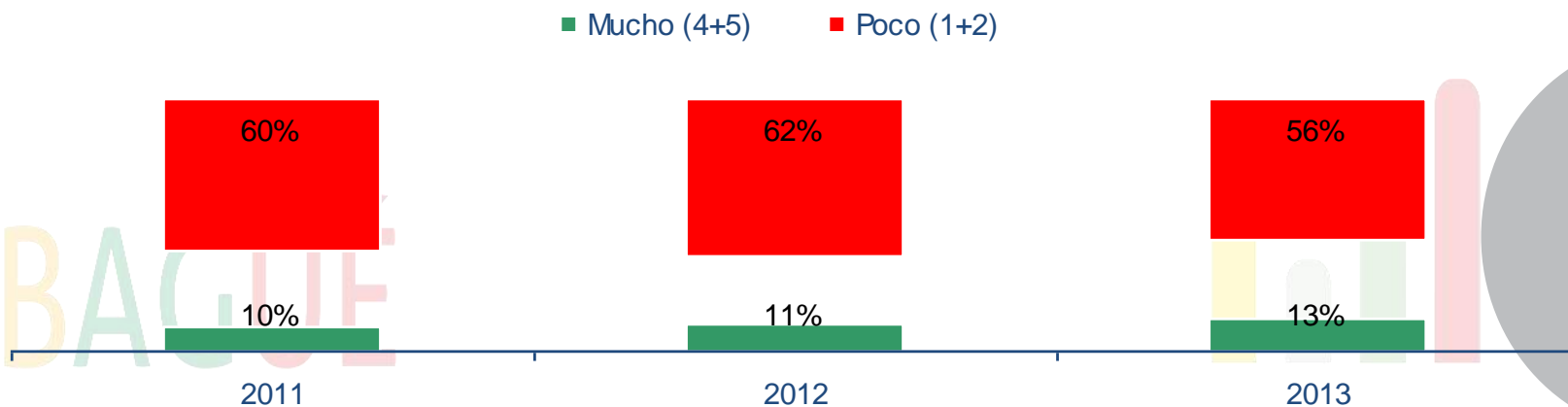
cómo vamos

en

Gestión del

riesgo

En caso de que ocurriera un **desastre natural** en Ibagué, ¿qué tanto cree que **las autoridades locales están preparadas para responder ante la emergencia?**  
(Respuesta única)



¿Conoce usted las **recomendaciones a tener en cuenta para afrontar desastres naturales?** (Respuesta única)

